

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA

Yogi Firmansyah¹, Yunilma², Arie Frinola Minovia³
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
E-Mail: yogifirmansyah380@yahoo.com

PENDAHULUAN

Manajemen laba bisa terjadi saat manajemen perusahaan menggunakan keputusan tertentu dalam pelaporan keuangan dan penyusunan transaksi-transaksi yang mengubah laporan keuangan.[1]

Berdasarkan definisi diatas, manajemen laba adalah suatu tindakan atau upaya yang dilakukan manajemen untuk memanipulasi angka-angka akuntansi yang dilaporkan kepada pihak eksternal dengan tujuan untuk keuntungan dirinya sendiri dengan cara mengubah atau mengabaikan standar akuntansi yang telah ditetapkan, sehingga menyajikan informasi yang sebenarnya. Adapun tujuan lain dari tindakan manajemen laba yaitu untuk meningkatkan kepercayaan pemegang saham terhadap manajer.[2]

Penelitian ini meneliti tentang Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage*. Teori penelitian ini adalah teori agensi. Teori agensi merupakan hubungan keagenan sebagai kontrak kerjasama (*nexus of contract*) di mana satu atau lebih *principal* (pemimpin) menggunakan orang lain (*agent*) untuk menjalankan aktivitas perusahaan.[3]

METODE

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor jasa transportasi yang telah tercatat dan menerbitkan laporan keuangan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

Teknik pengambilan sampel yaitu teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder diperoleh dari www.idx.co.id

Manajemen diprosikan ke dalam *discretionary accrual* dan di hitung menggunakan *the modified jones model*. *The modified jones model* dapat mendeteksi manajemen laba lebih baik dibandingkan dengan model-model lainnya. Ukuran perusahaan yang diukur dengan *natural log*, rasio profitabilitas diukur dengan *return on asset* (ROA) dan rasio *leverage* diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1 Hasil Pengujian Signifikansi Parsial

Variabel	Koefisien	Sig t	Alfa	Kesimpulan
C	-0,626	0,000	0,05	-
Ukuran perusahaan	0,059	0,000	0,05	Diterima
Profitabilitas	0,331	0,004	0,05	Diterima
<i>Leverage</i>	-0,015	0,000	0,05	Diterima

Sumber : *Olahan Data SPSS 2016*

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa setiap variabel independen yang digunakan memiliki koefisien regresi yang dapat dibuat kedalam sebuah model persamaan regresi berganda seperti terlihat dibawah ini:

$$Y = - 0,626 + 0,059X_1 + 0,331X_2 - 0,015X_3$$

Berdasarkan hasil pengujian pertama terlihat bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba dimana nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dapat disimpulkan semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar manajemen laba. Profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba dimana nilai sig sebesar 0,004 lebih kecil dari 0,05 dapat disimpulkan semakin besar profitabilitas maka semakin besar manajemen laba. *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba dimana nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dapat disimpulkan semakin besar *leverage* semakin besar manajemen laba

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan terlihat bahwa ukuran perusahaan,

berpengaruh terhadap manajemen laba, penelitian ini sejalan dengan Astuti, dkk (2017). Profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan Gunawan, dkk (2015), namun penelitian ini sejalan dengan Amelia dan Hernawati (2016). *Leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Ramadhani, dkk (2017), namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Gunawan, dkk (2015).

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. Sesuai dengan kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka peneliti mengajukan beberapa saran yaitu untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel perusahaan lain dan menambah rentang waktu penelitian, dan menambah variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- [1] Amelia, W., & Hernawati, E. (2016). Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Neo-Bis*, 10(1), 62-77.
- [2] Astari, N. K. R., & Suputra, I. D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Dan Kinerja Keuangan Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 1938-1968.
- [3] Astuti, A. Y., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap manajemen laba. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1).
- [4] Gunawan, I. K., Darmawan, N. A. S., SE, A., & Purnamawati, I. G. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek.
- [5] Ramadhani, F., Latifah, S. W., & Wahyuni, E. D. (2017). Pengaruh Capital Intensity Ratio, Free Cash Flow, Kualitas Audit, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(2).