

**PENGARUH OPINI AUDITOR, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
DAN MANAJEMEN LABA RIIL TERHADAP NILAI  
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

**Husnah Alwardah<sup>1</sup>, Meihendri<sup>2</sup>, Arie Frinola Minovia<sup>3</sup>**

**Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**

Email : [alwardahhusnah@gmail.com](mailto:alwardahhusnah@gmail.com)

## PENDAHULUAN

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini (Sukirni, 2012). Apabila harga saham turun maka nilai perusahaan serta kemakmuran pemegang saham juga menurun. Penurunan nilai perusahaan yang terjadi pada perusahaan yang dialami industri manufaktur sesuai dengan fakta bahwa pada tahun tersebut penjualan pada sektor industri dasar & kimia cenderung turun karena tertekan pelemahan rupiah terutama pada sub sektor kimia baik kimia dasar maupun petrokimia karena 90% kebutuhan bahan baku industri kimia berasal dari impor (Kontan.co.id, 14 Mei 2018). Teori pada penelitian ini menggunakan dua teori, yaitu teori sinyal (*Signalling Theory*) dan teori keagenan (*Agency Theory*). Teori sinyal menjelaskan bahwa seluruh informasi yang terkait tentang keadaan perusahaan akan diketahui oleh manajer dan disebarkan melalui berbagai media informasi kepada para pihak eksternal perusahaan. Prinsip teori ini dimana setiap tindakan yang akan dilakukan mengandung informasi yang disebabkan karena adanya *asymmetric information*. *Asymmetric information* adalah kondisi dimana suatu pihak memiliki informasi lebih banyak daripada pihak lain (Fitriana, *et al.* 2016). Sedangkan teori keagenan menekankan hubungan keagenan yang terjadi ketika suatu pihak (*principals*) mendelegasikan pekerjaannya pada pihak lain (*agen*) untuk melaksanakan pekerjaan tersebut (Jensen & Meckling, 1976). Teori agensi merupakan hubungan antara pemilik saham (*principals*)

dengan manajemen (*agen*) dalam menjalankan aktifitas perusahaan. Hubungan tersebut merupakan sebuah perjanjian dimana manajemen diberikan wewenang oleh pemilik saham untuk membuat keputusan pada perusahaannya. Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh opini auditor, pertumbuhan penjualan, dan manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan.

## METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kima yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan tujuan untuk mendapat sampel yang sesuai dengan kriteria yang digunakan dalam penelitian. Berdasarkan kriteria yang ditetapkan sehingga diperoleh sampel sebanyak 24 perusahaan atau 120 observasi. Metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, autokorelasi dan heterokedastisitas). Pengujian hipotesis menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 1  
Hasil pengujian hipotesis**

<b>Variabel penelitian</b>	<b>B</b>	<b>T</b>	<b>Sig</b>	<b>Kesimpulan</b>
(Constant)	0,015	0,320	0,749	
Opini Auditor	-0,054	-0,979	0,330	Ditolak
Pertumbuhan Penjualan	-0,050	-1,488	0,139	Ditolak
Manajemen Laba Riil	-0,273	-3,103	0,002	Diterima

*Sumber : Hasil pengolahan data SPSS 16*

Berdasarkan Pengujian Hipotesis diatas ditemukan bahwa opini auditor tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Diantari dan Suryanawa (2019). Namun temuan ini tidak selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Sanulika (2018). Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Emanuel dan Rasyid (2019). Namun hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Sujana (2019). Manajemen laba riil berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Vajriyanti, *et al.* (2016).

### KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa opini auditor dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan manajemen laba riil berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sesuai dengan kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka peneliti mengajukan beberapa saran diharapkan bagi peneliti di masa yang akan datang untuk menambahkan variabel yang akan diteliti yang berkaitan dengan nilai perusahaan. Juga disarankan untuk menggunakan perusahaan berbeda seperti perusahaan perbankan, perusahaan non manufaktur, perusahaan pertambangan, perusahaan jasa keuangan maupun non-keuangan.

### DAFTAR PUSTAKA

#### Jurnal

- Dewi, I. A. P. T. dan I. K. S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26 (ISSN: 2302-8556), 85–110.
- Diantari, K. I. dan I. K. S. (2019). Pengaruh Opini Auditor dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.26.2.Februari (2019)*, 26 (ISSN: 2302-8556), 1103–1131.

Emanuel, R. dan R. R. (2019). Pengaruh Firm Size, Profitability, Sales Growth dan Leverage Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume I No. 2/2019 Hal: 468-476, I(2)*, 468–476.

Fitriana, Dewi, Rita Andini, A. O. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar pada BEI Periode 2007-2013. *Journal Of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016, 2(2)*.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976.). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics, October, 1976, V. 3, No. 4, Pp. 305-360*.

Kontan.co.id. (2018). Industri Kimia Turun karena Tertekan Pelemahan Rupiah. (Website)

Sanulika, A. (2018). Pengaruh Opini Auditor, Peringkat KAP, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Auditor Switching sebagai Variabel Mediasi. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Bussines, 1(4)*, 1–10.

Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 50229 Indonesia, 1(2)*.

#### Skripsi

Vajriyanti, E., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Manajemen Laba Riil pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Universitas Udayana Abstrak*, 1–22.