

PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS SISTEM TERHADAP KEPUASAN PEMAKAI *ENTEPRISE RESOURCE PLANNING* (ERP)

Sari Rahayu¹, Dandes Rifa¹, Arie Frinola Minovia²
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
Email : Sarirahayufirdaus@gmail.com

PENDAHULUAN

Dalam perkembangan dunia ekonomi dinilai merupakan integrasi dari ekonomi dan sosial, dimana jarak antara realita, sektor keuangan dengan faktor teknologi menjadi sangat dekat Moloiner dkk, (2004). sistem pemrosesan informasi akuntansi berbasis komputer banyak ditawarkan dengan tujuan memberikan kemudahan bagi para akuntan untuk menghasilkan informasi yang dapat dipercaya, relevan, tepat waktu, lengkap, dapat dipahami dan teruji Maharsi, (2000). Menurut Tarigan dkk, (2013) Implementasi sistem informasi yang ada dalam organisasi bisnis dimulai dari yang paling sederhana sampai yang paling kompleks, yang berbasis *enterprise*.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai media dalam pengumpulan data. Penelitian dilakukan pada PT Angkasa Pura II (Persero) Wilayah Sumatera yang meliputi : Aceh, Medan, Pekanbaru, Padang, Jambi, Palembang, Pangkal Pinang, Tanjung Pinang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sekaran (2011) mendefenisikan *purposive sampling* adalah metode mengumpulkan sampel yang berdasarkan kriteria yaitu : *assistant manager of financial control dan staff, assistant manager of financial management dan staff, assistant manager of human resources and general affair dan staff, assistant manager of commercial dan staff, assistant manager of infrastruktur building dan staff dan assistant manager of procurent and legal dan staff*.

Instrument penguykuran variabel kepuasan pemakai *Enterprise Resource Planning* menggunakan Empat item pernyataan (Delone dan Mclean, 1992). Variabel kualitas informasi diukur dengan menggunakan delapan item pernyataan (Bailey dan Pearson 1983). Variabel kualitas sistim diukur dengan menggunakan sebelas item pernyataan (Lin, 2007). Semua item pernyataan diukur menggunakan skala likert mulai dari 1 (sangat tidak setuju) sampai 5 (sangat setuju).

Data diolah dengan menggunakan *software* SPSS. Teknik analisis data pengujian hipotesis meliputi analisis regresi berganda, Koefisien determinasi (R^2), Uji statistik F dan Uji statistik t.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengujian Istianingsih dan Wijanto (2008) menunjukkan bahwa kualitas informasi secara signifikan berpengaruh positif terhadap kepuasan pemakai *Enterprise Resource Planning*. Penelitian Jogiyanto (2007) menemukan hasil kualitas sistem memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan pemakai *Enterprise Resource Planning*.

Tabel 1 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis

Variabel	Koefisien Regresi	T	Alpha	Sig
Constanta	7,284	7,207		
Kualitas informasi	0,131	2,112	0,05	0,03
Kualitas sistim	0,122	2,562	0,05	0,01
R-square				0,442
F				0,000

Berdasarkan hasil penelitian bahwa, hipotesis pertama kualitas informasi berpengaruh terhadap kepuasan pemakai *Enterprise Resource Planning*. Hipotesis kedua kualitas sistim berpengaruh terhadap kepuasan pemakai *Enterprise Resource Planning*.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa, kualitas informasi berpengaruh terhadap kepuasan pemakai *Enterprise Resource Planning*. Kualitas sistim berpengaruh terhadap kepuasan pemakai *Enterprise Resource Planning*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bailey, J.E., dan Pearson, S.W., 1983. *Development of A Tool Measuring and Analyzing Computer User Satisfaction*. *Management Science*, 29 (5), 530-545.
- [2] DeLone, WH., dan McLean, ER. 1992. *Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable*. *Information System Research*, 3(1), 60-95.
- [3] Istianingsih dan Setyo Hari Wijanto.2008. *Pengaruh Kualitas Sistem informasi, Kualitas Informasi, dan Percived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Software Akuntansi*. Simposium Nasional Akuntansi IX, Pontianak.

- [4] Jogyianto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Satu. Yogyakarta : ANDI.
- [5] Lin, Nan-Hong., & Lin, Bih-Shya. (2007). The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Management Studies*, pp.121-132.
- [6] Maharsi, S. 2000 *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi terhadap Bidang Akuntansi Manajemen*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol 2, No. 2 Hal 127-137.
- [7] Moliner, G.H and Garcia R.M.E.2004. *Information Technologies : Challenge and Opportunity for Modern Management Accounting Systems*. [Http://ssrn.com](http://ssrn.com), 30 September 2010.
- [8] Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business* (Metode Penelitian Untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat.
- [9] Tarigan, Josua. 2013. *Enterprise Resource Planning (ERP) : Dampak dalam Pendidikan, Profesi Akuntan dan Auditor*. Universitas Kristen Petra