

# PERANAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI HUBUNGAN ANTARA KINERJA LINGKUNGAN DAN NILAI PERUSAHAAN

Yolanda Shady Vidrin<sup>1</sup>, Fivi Angraini<sup>2</sup>, Siti Rahmi<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia*

Email: [yolandashadyvidrin@gmail.com](mailto:yolandashadyvidrin@gmail.com)

<sup>2</sup>*Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta*

Email: [fivianggraini\\_bunghatta@yahoo.ac.id](mailto:fivianggraini_bunghatta@yahoo.ac.id)

<sup>3</sup>*Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta*

Email: [rahmi.iem@yahoo.com](mailto:rahmi.iem@yahoo.com)

## PENDAHULUAN

Kondisi perekonomian di Indonesia saat ini mengalami perkembangan bisnis yang sangat pesat. Saat perusahaan semakin berkembang semakin banyak pula perusahaan yang mengabaikan lingkungan sosial, disebabkan oleh aktivitas perusahaan yang tidak terkendali terhadap sumber daya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan suatu yang penting bagi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham[1]. Fenomena rendahnya nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai *Tobin's Q* perusahaan. Penurunan nilai *Tobin's Q* terjadi pada 11 perusahaan sektor industri dasar & kimia dari tahun 2014-2018, penurunan tersebut dapat disebabkan karena kapitalisasi pasar sektor industri dasar & kimia menurun diikuti dengan harga saham yang menurun serta proporsi kewajiban meningkat.

Legitimasi didefinisikan sebagai sistem pengelolaan perusahaan yang berorientasi pada keberpihakan terhadap masyarakat (*society*), pemerintah individu dan kelompok masyarakat. Hal ini berarti bahwa keberadaan organisasi akan dapat berlanjut jika sistem nilai yang digunakan untuk menjalankan kegiatan operasinya sesuai dengan sistem nilai yang dimiliki masyarakat. Ketika ada perbedaan nilai-nilai yang dianut perusahaan dengan nilai-nilai masyarakat, maka akan memunculkan ancaman bagi keberlanjutan (*going concern*) perusahaan tersebut.

Telah banyak penelitian meneliti mengenai hubungan langsung pengaruh kinerja lingkungan dan CSR terhadap nilai perusahaan, namun penelitian mengenai peranan CSR sebagai variabel mediasi

hubungan antara kinerja lingkungan dan nilai perusahaan di Indonesia hanya sedikit dilakukan. Penelitian ini melanjutkan penelitian Pratiwi & Setyoningsih (2014) yang menunjukkan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui *corporate social responsibility*, tetapi penelitian sebelumnya tidak menguji hubungan langsung secara komprehensif dari masing-masing variabel.

## METODE

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Jumlah sektor industri dasar dan kimia pada tahun 2014-2018 adalah 78 perusahaan. Sedangkan jumlah sampel yang memenuhi kriteria adalah 29 perusahaan dengan periode 5 tahun, sehingga jumlah sampel penelitian ini sebanyak 145. Penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan *software Partial Least Square 3.0*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Pengujian Hipotesis

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	P Values	Hasil Hipotesis
KL → NP	0,244	0,241	0,027	H1: Diterima
KL → CSR	0,475	0,471	0,000	H2: Diterima
CSR → NP	0,215	0,211	0,054	H3: Diterima
KL → CSR → NP	0,102	0,100	0,075	H4: Diterima
Variabel Kontrol:				
UP → NP	-0,080	-0,070	0,208	Ditolak
LEV → NP	0,010	0,011	0,845	Ditolak
PROF → NP	0,159	0,165	0,060	Diterima

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2020

Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa kinerja lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sejalan dengan penelitian [2] menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu memperhatikan lingkungan dan sosial dalam masyarakat akan memberikan kesan positif sehingga perusahaan tersebut memiliki citra/*image* yang baik bagi masyarakat khususnya investor. Kinerja lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*, [3] menemukan bahwa dengan adanya CSR merupakan bentuk pertanggungjawaban perusahaan kepada masyarakat yang dapat menciptakan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. *Corporate social responsibility* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hasil penelitian ini sejalan dengan [4] menemukan bahwa CSR akan memberikan manfaat pada kinerja keuangan jangka panjang, karena resiko yang diterima oleh *stakeholder* kecil. Kinerja lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel mediasi.

### KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kinerja lingkungan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*, *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* mampu memediasi

pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan oleh investor sebagai strategi melakukan investasi di pasar modal. Karena nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap kinerja dan juga prospek perusahaan di masa depan. Dengan begitu penelitian ini akan mempermudah investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan.

Bagi Pemerintah juga diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi pemerintah dalam menyusun peraturan pelaksana lebih lanjut terkait pelaksanaan kewajiban *Corporate Social Responsibility* dan kinerja lingkungan bagi perusahaan.

Peneliti ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan yaitu penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jangka waktu pengamatan lima tahun yaitu 2014-2018. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel mediasi. Masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] U. Lisyanti, "Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015," no. 2011, pp. 1–15, 2017.
- [2] I. P. A. Saputra and L. P. Mahyuni, "Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 15, no. 3, pp. 64–81, 2018.
- [3] P. Handayati, "Analisis Kinerja Lingkungan Dan Mekanisme Gcg Terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial," *J. Akunt. Aktual*, vol. 4, no. 1, pp. 58–68, 2017.
- [4] C. dan Juniarti, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property and Real Estate," *Bus. Account. Rev.*, vol. 4, No. 1, no. 2013, pp. 24–36, 2016.