

PENGARUH *RETURN ON ASSET*, KEPEMILIKAN ASING, *LEVERAGE* DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERUSAHAAN

Desi Gusmiyanti¹, Herawati¹, Mukhlizul Hamdi¹

Jurusan Akuntansi, Fakultas EkonomidanBisnis, Universitas Bung Hatta

Email :

desigusmiyanti12@gmail.com¹

hera_devopia@yahoo.com¹

hamdimukhlizul@gmail.com¹

PENDAHULUAN

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *Return On Asset*, Kepemilikan Asing, *Leverage*, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Pertambangan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat diartikan sebagai suatu publik bentuk pertanggungjawaban perusahaan terhadap lingkungan dimana perusahaan beroperasi. *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada dasarnya memiliki tujuan yang sama yakni menjalankan bisnis dengan lebih bermartabat, dengan konsekuensi akan mengurangi profit (Pare1 et al., 2017). Kewajiban perusahaan dalam melakukan kegiatan CSR diatur berdasarkan UU No. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas, maka setiap perseroan wajib melaksanakan dan melaporkan aktivitas CSR yang dilakukan dalam laporan tahunan, dan juga telah menjadi laporan wajib yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Pemerintah juga telah mengeluarkan aturan bahwa setiap perusahaan (penanaman modal) berkewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan (pasal 74 UU Perseroan Terbatas No.40/(DPR,2007)).

Fenomena dalam penelitian ini adalah kasus 20 agustus 2019 Plaza Tamansari Sungailiat, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, PT. Timah tbk dilaporkan ke KPK karena adanya dugaan penyimpangan dana terkait pembangunan plaza tersebut oleh kuasa hukum para pedagang kios di sekitar plaza. Menurut Kombes Pol. Purn. Dr. Zaidan, SH.MH kuasa hukum dari pedagang penyewa kios Plaza Tamansari Sungailiat, plaza tersebut dibangun menggunakan dana *Corporate*

Social Responsibility (CSR). PT. Timah tbk diduga terjadi penyimpangan terhadap dana sehingga sangat perlu diselidiki (<https://serunting.com/>). Tanggung jawab sosial (CSR) dalam penelitian (Wulandari & Sudana, 2018) pada peneletian terdahulu hasil yang banyak tidak konsisten seperti itentitas pengungkapan CSR dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor ROA, kepemilikan asing, kepemilikan manajemen, dan *leverage*.

METODE

Penelitian ini dilakukan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan mengakses resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Objek penelitian ini yaitu pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan tahun 2014 -2018 dengan variabel yang diduga mempengaruhi yaitu *Return On Asset*, Kepemilikan Asing *Leverage*, dan Media Exposure tahun 2014- 2018. Populasi dari penelitian adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai dengan 2018 .Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang disengaja sesuai persyaratan sampel yang diperlukan. Pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang bertujuan untuk memperoleh data yang spesifik.Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini berupa laporan keuangan, laporan tahunan, laporan keberlanjutan dan ringkasan.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen adalah variabel CSR. sedangkan variabel independen adalah

Return On Asset, Kepemilikan Asing, *Leverage* dan Media Exposure. Variabel dependen diukur dengan rumus perhitungan CSRI

$$CSRI = \frac{\sum X}{n}$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Statistik

Digunakan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen (Ghozali, 2016)

Tabel 1. Hasil Uji Statistik t

Model	Unstandardized Coefficients		Sig.	Kesimpulan
	B	t		
1 (Constant)	-0,763	-10,983	0,000	
X1	0,050	1,289	0,204	H1 :di tolak
X2	0,037	1,204	0,235	H2 : ditolak
X3	-0,036	-1,116	0,270	H3 : ditolak
X4	-0,091	-1,636	0,109	H4 : ditolak

Sumber : Data sekunder yang diolah dengan SPSS 16

Hasil dari yang diperoleh dari penelitian ini membuktikan bahwa *Return On Asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR (Y). Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh antara tingkat *Return On Asset* yang diukur dari tingkat pengembalian aset (ROA) pada perusahaan dengan pengungkapan CSR perusahaan.

Kepemilikan Asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (Y). Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa tingkat Kepemilikan Asing tidak berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan CSR perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat Kepemilikan Asing yang dimiliki perusahaan tidak dapat mendorong perusahaan untuk meningkatkan kualitas pengungkapan CSR. Perusahaan

menganggap dengan tingginya tingkat kepemilikan asing yang ada.

Leverage juga tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (Y). Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa tingkat *Leverage* yang diukur dengan menggunakan ROE tidak memiliki pengaruh terhadap tingkat pengungkapan CSR perusahaan.

Media Exposure juga tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR (Y). Perusahaan tidak dapat mendorong pihak perusahaan untuk memberikan pengungkapan yang luas terkait kegiatan sosial yang dilakukan melalui media. Hal ini dikarenakan Media Exposure peneliti ini di lihat dari *website* resmi perusahaan Mengenai lingkungan sosial.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil analisis pengaruh *Return On Asset*, kepemilikan Asing dan ukuran, *Leverage* dan Media Exposure terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada periode 2014 – 2018, berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang ada pada bab sebelumnya, yaitu sebagai berikut : 1. *Return On Asset* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR perusahaan. 2. Kepemilikan Asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. 3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. 4. Media Exposure tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat yaitu :

1. Akademi, Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Manfaat praktis, bagi pihak manajemen pengambilan kebijakan oleh manajemen perusahaan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan keuangan yang disajikan.
3. Bagi calon investor, Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi penyusunan standar akuntansi oleh penyusun standar akuntansi yang saat ini sedang bersama-sama dengan kementerian lingkungan hidup

menyusun standar akuntansi lingkungan.4. Bagi masyarakat, Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai penambah informasi dan juga meningkatkan daya tarik terhadap lembaga keuangan. 5. Bagi penulis, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan guna untuk menyelesaikan dan memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh strata-1.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian– penelitian berikutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :1, Penelitian ini hanya menggunakan data dengan jangka waktu pengamatan selama lima tahun. Untuk peneliti dimasa mendatang disarankan untuk memperpanjang jangka waktu observasi, karena semakin panjang jangka waktu penelitian akan diketahui variasi yang terjadi pada CSR untuk masa depan. 2, Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai objek penelitian.3, Variabel independen ini memakai 4 variabel yaitu *Return On Asset*, *Kepemilikan Asing*, *Leverage*, dan *Media Exposure* sedangkan masih terdapat beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi CSR perusahaan. Dari kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:1. Diharapkan sampel yang digunakan dapat diperluas tidak hanya perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia saja sehingga hasil penelitian ini dapat digeneralisasi. 2. Periode penelitian dapat ditambah sehingga hasil penelitian dapat menentukan kecenderungan ketepatan waktu dalam jangka panjang. 3. Kepada pihak perusahaan yang menjadi sampel didalam penelitian ini, untuk lebih memperhatikan lagi terkait informasi tanggungjawab sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

[1] Pare, Sondakh, & Morasa. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Perbankan Konvensional di Indonesia.

Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill," 8(2), 317–329.
<https://doi.org/10.35800/jjs.v8i2.18631>

- [2] Wulandari, & Sudana. (2018). Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Asing , Kepemilikan Manajemen , dan Leverage pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali - Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universi, 22, 1445–1472.
- [3] Dewi, & Sari. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1956.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>

Buku

- [4] Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- [5] Ghozali, I. & chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Universitas Diponegoro