

# PENGARUH HARGA, *LIFE STYLE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MITSUBISHI XPANDER DI SUNGAI PENUH JAMBI

<sup>1</sup>Ilham Oktavian, <sup>2</sup>LindaWati, <sup>2</sup>Wiry Utami  
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail : [ilhamoktavian09@gmail.com](mailto:ilhamoktavian09@gmail.com) [lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id), [wiryutami@bunghatta.ac.id](mailto:wiryutami@bunghatta.ac.id)

## PENDAHULUAN

Keputusan pembelian adalah proses keputusan pembeli tentang merek mana yang dibeli dibeli Kotler dan Armstrong, dalam (Wicaksono et al., 2018). Pada umumnya, keputusan pembelian konsumen adalah membeli merek yang paling disukai, tetapi 2 faktor bisa berada antara niat dan keputusan pembelian. Faktor pertama adalah orang lain. Jika seseorang yang mempunyai arti penting bagi konsumen, maka ia dapat mempengaruhi konsumen tersebut. Faktor kedua adalah faktor situasional yang tidak diharapkan. Konsumen mungkin membentuk niat pembelian berdasarkan faktor-faktor seperti pendapat, harga, dan manfaat produk yang diharapkan

Demi memperkuat fenomena dalam penelitian ini dilengkapi dengan data survei awal. Dimana dari data perusahaan PT. Kerinci Permata Motors yang menunjukkan posisi Mitsubishi Xpander masuk dalam posisi kedua walaupun Mitsubishi Xpander tersebut menduduki posisi kedua yang tertinggi, sementara dari hasil survey awal yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa tingkat keputusan pembelian konsumen terhadap Mitsubishi Xpander masih rendah, tentunya dari data data tersebut merupakan permasalahan yang harus di pecahkan dan merupakan fenomena yang akan diteliti.

## METODE

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah peminat dan pemakai Mobil Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh Jambi.

Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen yang telah melakukan pembelian pada Mobil Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh Jambi.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 138 orang peminat dan pemakai Mobil Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh Jambi.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*.

Teknik pengumpulan yang digunakan daftar pernyataan yang dibuat dalam bentuk kuisioner (angket).

Pengukuran data dalam penelitian ini adalah angket daftar pernyataan yang disusun berdasarkan kisi-

kisi dalam bentuk skala likert (Skala Lima Tingkat). daftar pernyataan yang disusun mengikuti model skala dengan skala likert 1 sampai 5 terdiri dari, sangat setuju diberi skor 5, setuju diberi skor 4, ragu-ragu diberi skor 3, tidak setuju diberi skor 2, sangat tidak setuju diberi skor 1, Arikonto dalam (Emiral, 2012)

## Teknik Analisis Data

### Uji validitas

Validitas adalah tingkat keandalan dan kesahihan alat ukur yang digunakan. Intrumen dikatakan valid berarti menunjukkan alat ukur yang dipergunakan untuk mendapatkan data itu valid atau dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya di ukur Sugiyono, dalam (Muhammad Sholeh, 2014).

### Uji reliabilitas

Reliabilitas adalah ukuran yang menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian keperilakukannya mempunyai keandalan sebagai alat ukur, diantaranya di ukur melalui konsistensi hasil pengukuran dari waktu ke waktu jika fenomena yang diukur tidak berubah Zulganef, dalam (Muhammad Sholeh, 2014)

## Analisis Inferensial

### Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dapat dipergunakan untuk melihat perubahan dari variabel dependen jika berhadapan secara langsung dengan variabel independennya. Informasi yang paling diperhatikan dalam regresi linear berganda adalah tanda positif dan negatif dari hasil penelitian

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk menguji Hipotesis adanya pengaruh harga, *lifestyle* dan atribut produk terhadap keputusan pembelian pada Mitsubishi Xpander di kota Sungai penuh Jambi. Regresi linear berganda merupakan teknik statistik untuk mengetahui pengaruh beberapa variabel bebas terhadap variabel terikat.

Dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan diperoleh ringkasan hasil pen gujian seperti pada tabel 1 berikut ini

**Tabel 1: Regresi Linier Berganda**

Variabel Bebas	Koefisien Regresi	Sig	$\alpha$	Ket	Keputusan Hipotesis
Constanta (a)	10,532	-	-	-	-
Harga ( $X_1$ )	0,213	2,089	0,039	Signifikan	Diterima
<i>Life Style</i> ( $X_2$ )	0,143	1,322	0,189	Tidak signifikan	Ditolak
Atribut Produk ( $X_3$ )	0,143	1,322	0,189	Tidak signifikan	Ditolak
0,360					

Dari hasil analisis data untuk mengetahui pengaruh harga, *life style* dan atribut produk terhadap keputusan pembelian pada Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh jambi diperoleh nilai koefisien regresi linear berganda sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel diatas pada variabel Harga memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 2,089 yang diikuti oleh nilai signifikansi sebesar  $0,039 < 0,05$  dengan demikian pengaruh harga terhadap keputusan pembelian signifikan  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Mobil Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh Jambi.
2. Berdasarkan tabel diatas pada variabel *Life Style* memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 1,322 yang diikuti oleh nilai signifikansi sebesar  $0,189 > 0,05$  maka hipotesis alternatif tidak dapat diterima atau ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Life Style* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mobil Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh Jambi.
3. Berdasarkan tabel diatas pada variabel Atribut Produk memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 0,243 yang diikuti oleh nilai signifikansi sebesar  $0,809 > 0,05$  maka hipotesis alternatif tidak dapat diterima atau ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Atribut Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mobil Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh Jambi.

### Pembahasan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan ditemukan bahwa Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, *Life Style* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Atribut

Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

### KESIMPULAN DAN SARAN

Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh Jambi jadi Disarankan kepada pihak Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh jambi untuk bisa menyesuaikan harga dari pada mobil Xpander ini supaya pengguna dari Mitsubishi Xpander di sungai penuh jambi ini lebih tertarik lagi untuk menentukan pilihannya di dialer Kerinci Permata Motors di Sungai penuh jambi.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Emiral, M. (2012). *Analisis pengaruh locus of control dan kompleksitas tugas audit terhadap kinerja internal*. universitas diponegoro.
- [2] Muhammad Sholeh. (2014). Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. *Snast, November*, 211–216.
- [3] Wicaksono, A., Mandey, J. B., Yuhendri, L. V., Pencegahan Rasuah Malaysia, S., Leahy, L., Misteri, S., Barrangou, R., Horvath, P., Jinek, M., Chylinski, K., Fonfara, I., Hauer, M., Doudna, J. A., Charpentier, E., Mali, P., Esvelt, K. M., Church, G. M., Bolotin, A., Qiu, Q., ... Sugiyono. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang. *Skripsi*, 3(2), 1–54. <https://doi.org/10.1016/j.cell.2009.01.043>

