

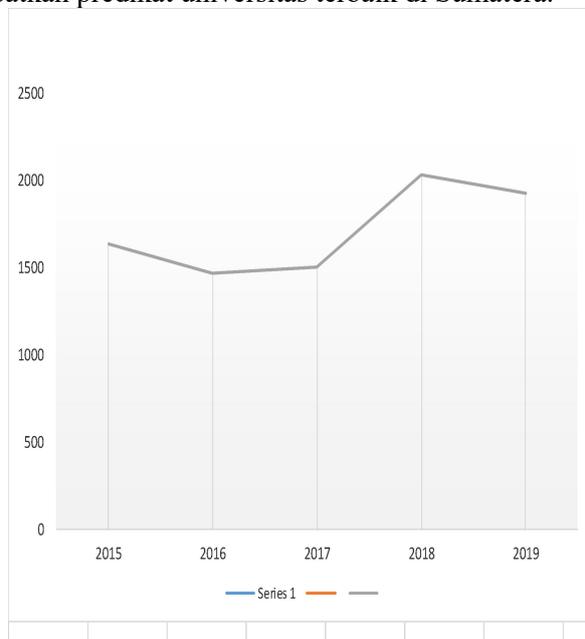
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS BUNG HATTA (STUDI KASUS UNIVERSITAS BUNG HATTA KAMPUS 2)

Maulana Ibrahim¹⁾, Linda wati²⁾, Purbo Jadmiko³⁾
Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email: aimsaluik@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id, Purbojadmiko@bunghatta.ac.id

PENDAHULUAN

Universitas Bung Hatta adalah salah satu Universitas Swasta terbesar di Sumatera Barat maupun di Sumatera Bagian Tengah yang menyandang nama besar Bapak Proklamator Indonesia, Mohammad Hatta. Universitas ini didirikan pada tahun 1981 oleh Yayasan Pendidikan Bung Hatta. Pada tahun 2017, Universitas Bung Hatta mendapatkan predikat universitas terbaik di Sumatera.



Ada nya fenomena dalam penelitian ini yaitu adanya kenaikan jumlah mahasiswa pada 2018 akan tetapi terjadi penurunan pada 2019. Dalam penelitian ini peneliti tertarik untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas Bung Hatta kampus 2. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Universitas Bung Hatta.

Pada penelitian Ruhayat (2015) yang mengungkapkan bahwa ada 7 faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam mengambil

keputusan dalam memilih kuliah yaitu, faktor produk, faktor harga, faktor barang fisik, faktor orang-orang, faktor kelompok referensi, faktor motivasi, dan faktor pribadi. Dari ketujuh faktor tersebut faktor bukti fisik dan faktor produk merupakan faktor terpenting dan dominan yang dapat mempengaruhi mahasiswa memilih kuliah di Universitas Pamulang.

Dan penelitian serupa juga dilakukan oleh wiliana (2018) yang menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di Fakultas Ilmu Kesehatan UMT sebagai tempat kuliah yaitu internal yang mencakup tempat, harga, produk, fisik dan promosi. Faktor eksternal yaitu keluarga, pendapatan keluarga dan kemauan sendiri.

METODE

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Hukum, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, dan Fakultas Ilmu Budaya yang berjumlah 2237 orang. Banyak sample dalam penelitian ini sebanyak 96 responden yang dibulatkan menjadi 100 responden dengan menggunakan rumus solvin.

Dalam pengambilan sampel ini menggunakan teknik *probability sampling; simple random sampling*. Metode analisis data yang di gunakan adalah analisis menggunakan uji analisis faktor.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pengolahan data memberikan hasil seperti tabel di bawah

Tabel 1. Analisis rotasi matrik

No	Faktor	Total Kontribusi
1	Citra Universitas	40,781%
2	Faktor Lingkungan dan Keluarga	12,545%
3	Networking	5,837%
4	Faktor Ekonomi	5,378%

Berdasarkan table analisis rotasi matrik faktor pertama diberi nama citra universitas. Faktor kedua yaitu faktor lingkungan dan keluarga, faktor ketiga yang diberi nama dengan *networking* dan faktor keempat di beri nama faktor ekonomi. Semua item pernyataan di atas memiliki factor loading lebih dari 0,5 oleh karna itu semua item pernyataan terbagi menjadi 4 faktor dengan syarat nilai eigenvalue <1.

Hasil penelitian menunjukkan 4 faktor yang terbentuk dari 22 faktor yang di analisis, dimana syarat menjadi bentuk faktor adalah nilai eigenvalue harus besar dari 1. Faktor pertama citra universitas terdiri dari faktor kurikulum universitas, Kemudian yang kedua biaya uang kuliah bisa di cicil . Setelah itu yang ketiga fasilitas kampus yang lengkap. Dan yang keempat kampus juga memiliki gedung yang megah. Kelima kampus memiliki lingkungan yang aman dan nyaman. Keenam kualitas dosen yang bagus . Selanjutnya yang ketujuh pimpinan kampus yang mudah di temui. setelah itu yang kedelapan karyawan yang ramah ramah. kesembilan citra yang bagus. kesepuluh akreditasi baik.

Faktor kedua yaitu lingkun dan keluarga yang terdiri dari Faktor kedua beri nama faktor lingkungan dan keluarga. Faktor kedua didukung oleh 4 item pernyataan. Pertama, disuruh oleh keluarga. Kedua, diajak teman masuk Universitas Bung Hatta . Ketiga , peran dan status mahasiswa. Keempat, ada himpunan mahasiswa.

Faktor ketiga yaitu *networking* terdiri dari 4 item pernyataan yang pertama, penyalur kerja bagi alumni Universitas Bung Hatta. Kedua, banyak alumni yang sukses. Ketiga, akan mudah mendapatkan kerja. Keempat, menunjang karier dari mahasiswa.

Faktor yang terakhir yaitu faktor ekonomi yang terdiri dari Faktor keempat didukung oleh 3 item pernyataan. Pertama, Harga yang murah . Kedua, penghasilan orang tua yang mencukupi . ketiga, sesuai dengan gaya hidup mahasiswa itu sendiri . Secara keseluruhan total kontribusi sebesar 64,541%.

Dari penelitian ini terlihat bahwa faktor keluarga menjadi faktor utama yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas Bung Hatta, faktor kedua yaitu faktor lingkungan dan keluarga , faktor ketiga yaitu faktor *networking* dan faktor yang terakhir yaitu faktor ekonomi. Itulah faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Universitas Bung Hatta di kampus 2

Saran

Universitas Bung Hatta di harapkan dapat memaksimalkan faktor citra kampus yang menjadi faktor utama yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas Bung Hatta dan di sarakan untuk meningkatkan lagi faktor lingkungan dan keluarga, faktor *networking* dan juga faktor ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ruhayat, Endang. 2015 “Analisis Faktor yang Menjadi Penentu Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*.
- Endang Williana. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang, *Jurnal JKFT*, Vol. 3, Januari-Juni 2018

PENUTUP

Kesimpulan