

ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUNG HATTA

Melyana Febriyanti¹ Surya Dharma¹ & Wiry Utami
 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang
 Email: melyanafbrynt25@gmail.com, sdharma3005@gmail.com, wiryutami@bunghatta.ac.id

PENDAHULUAN

Universitas Bung Hatta mendapatkan predikat universitas terbaik di Sumatera. Salah satu jurusan yang ada di Universitas Bung Hatta adalah jurusan Akuntansi. Pada tahun 2019 Jurusan Akuntansi resmi mendapatkan Akreditasi A dari BAN-PT dan belum semua jurusan yang ada di Universitas Bung Hatta mendapatkan Akreditasi A (www.bunghatta.ac.id). Berdasarkan data yang diperoleh dari bagian kemahasiswaan di Universitas Bung Hatta terlihat bahwa pada tahun 2017, 2018, dan 2019 mengalami penurunan jumlah mahasiswa yang cukup drastis yang masuk ke Jurusan Akuntansi.

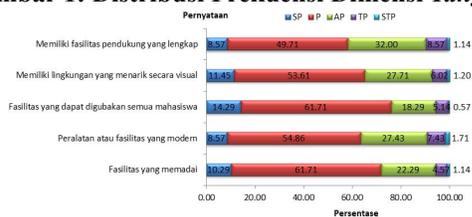
METODE

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 311 mahasiswa. Populasi berasal dari Jurusan Akuntansi angkatan 2017, 2018, dan 2019. Data yang digunakan diperoleh melalui penyebaran kuesioner baik dilakukan secara langsung atau pun google form. [1] Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan grafik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kepuasan akan terbentuk dari sudut pandang *tangible* ketika segala keinginan atau harapan yang diharapkan pelanggan dapat terwujud [2]. Berdasarkan perhitungan distribusi yang telah dilakukan diperoleh ringkasan hasil terlihat pada Gambar 1 di bawah ini:

Gambar 1: Distribusi Frekuensi Dimensi *Tangible*

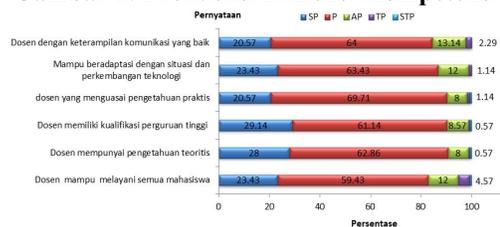


Berdasarkan distribusi jawaban yang diberikan responden diketahui penilaian tertinggi

berkaitan dengan fasilitas yang dimiliki jurusan akuntansi dapat digunakan oleh mahasiswa, sebanyak 61,71% responden merasa puas. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kepuasan yang dirasakan mahasiswa akuntansi dari dimensi *tangible* cukup tinggi [3]

Dimensi kedua adalah kompetensi. Dimensi tersebut menunjukkan adanya pertimbangan mahasiswa memiliki jurusan Akuntansi karena kompetensi yang dimiliki staf dosen di jurusan tersebut. Sesuai dengan perhitungan distribusi frekuensi terlihat pada Gambar 2 di bawah ini:

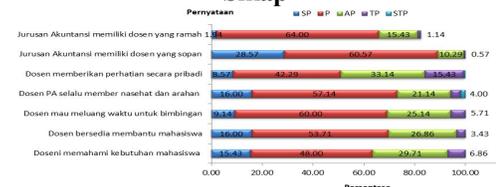
Gambar 2: Frekuensi Dimensi Kompetensi



Berdasarkan sebaran distribusi skor jawaban yang diberikan responden sebanyak 69,71% merasa puas karena dosen menguasai pengetahuan yang praktis. Secara keseluruhan dapat disimpulkan pada umumnya mahasiswa akuntansi merasa puas dalam melaksanakan kegiatan perkuliahan karena dosen yang mengajar memiliki kompetensi dan pengalaman mengajar yang tinggi [4].

Dimensi ketiga adalah sikap. Dimensi sikap menunjukkan sejauhmana pihak yang mengelola jasa dapat membentuk sikap positif. Berdasarkan perhitungan distribusi frekuensi hasil terlihat pada Gambar 3 di bawah ini:

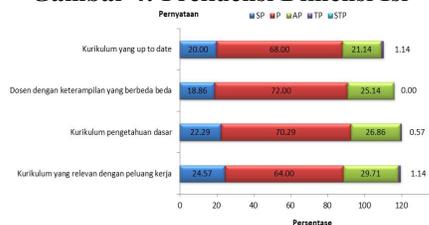
Gambar 3: Analisis Kepuasan Berdasarkan Dimensi Sikap



Berdasarkan gambar diatas diketahui dalam menilai setiap pernyataan yang digunakan mengukur dimensi sikap diketahui penilaian tertinggi diberikan responden sebanyak 64.00% responden lainnya merasa puas dengan layanan yang sopan yang diberikan seluruh dosen akuntansi kepada mereka.

Dimensi kepuasan keempat adalah isi. Berdasarkan perhitungan distribusi frekuensi yang telah dilakukan diperoleh ringkasan hasil terlihat pada Gambar 4 di bawah ini:

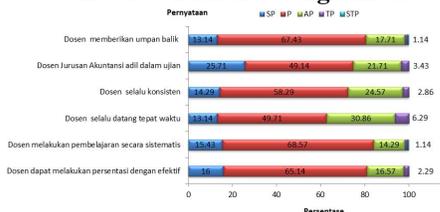
Gambar 4: Frekuensi Dimensi Isi



Sesuai dengan gambar diatas responden diketahui kepuasan tertinggi diberikan responden dalam menilai pernyataan jurusan akuntansi memiliki dosen dengan keterampilan yang berbeda-beda 72% responden lainnya menyatakan puas .

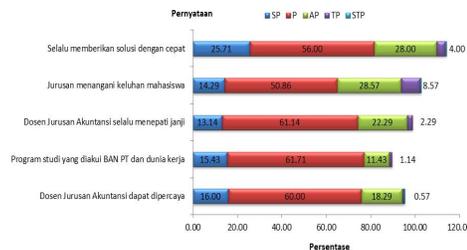
Dimensi kelima yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengiriman. Berdasarkan perhitungan distribusi frekuensi yang telah dilakukan diperoleh ringkasan hasil terlihat pada Gambar 5 di bawah ini:

Gambar 5: Dimensi Pengiriman



Berdasarkan distribusi jawaban yang diberikan responden diketahui bahwa sebagian besar responden memberikan nilai sebanyak 68.57% responden lainnya merasa puas dengan dosen melakukan pembelajaran sistematis. Secara keseluruhan dapat disimpulkan kepuasan yang dirasakan mahasiswa pada dimensi pengiriman relatif tinggi. Berdasarkan perhitungan distribusi frekuensi yang telah dilakukan diperoleh ringkasan hasil terlihat pada Gambar 6 di bawah ini:

Gambar 6: Frekuensi Dimensi Kehandalan



Berdasarkan proses distribusi jawaban responden diketahui bahwa sebagian besar responden memberikan penilaian tertinggi dalam menjawab pernyataan jurusan akuntansi menawarkan program studi yang diakui oleh BAN PT sebanyak 61.71% responden lainnya menyatakan puas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kepuasan mahasiswa pada nilai dimensi kehandalan relatif cukup tinggi.

PENUTUP

Kesimpulan

Pada umumnya mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta Padang merasakan kepuasan menjadi bagian dari jurusan akuntansi, hal tersebut disebabkan karena keinginan yang diharapkan mahasiswa dari seluruh dimensi kepuasan dapat dipenuhi oleh dosen dan perangkat jurusan.

Saran

Pimpinan atau ketua jurusan akuntansi diharapkan terus meningkatkan implementasi nilai *tangible* khususnya dalam penyediaan fasilitas penunjang aktifitas perkuliahan seperti WIFI yang cepat, fasilitas pendingin, peralatan belajar seperti *hand focus* dan berbagai peralatan lainnya. Disamping pihak kampus juga memperbanyak labor yang tentu akan membantu mahasiswa akuntansi dalam kegiatan pembelajaran. Meningkatnya kepuasan mahasiswa akuntansi pada saat ini akan menjadi solusi bagi jurusan akuntansi untuk mendapatkan mahasiswa lebih banyak dari jurusan lainnya di lingkungan Universitas Bung Hatta.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] U. Sekaran, *Research Methods for Business A Skill Building Approach*, 14th ed. New York: John Wiley & Sons Inc, 2017.
- [2] K. L. Keller, *Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity*, Fourth Edi. New York: Pearson, 2016.
- [3] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management, 14th Edition*, vol. 22, no. 4. 2012.
- [4] Rifmayani, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kerja Kontraproduktif Pada Pegawai BUMN di Kota Jember," *J. Manaj. Pers.*, vol. 5, no. 11, pp. 23–32, 2019.