

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS

(Pada Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2019)

Tahniah Novela¹ Yuhelmi² Rika Desiyanti³
Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: tahnianovela98@gmail.com, yuhelmis@yahoo.co.id, rikadesiyanti@bunghatta.ac.id.

PENDAHULUAN

Perdagangan eceran atau sekarang sering disebut perdagangan ritel, bahkan disingkat menjadi bisnis ritel, adalah kegiatan usaha menjual barang atau jasa kepada perorangan untuk keperluan diri sendiri, keluarga, atau rumah tangga. Bisnis ritel saat ini perkembangannya sangat pesat, dilihat dari banyaknya perusahaan ritel yang mulai bermunculan. Profitabilitas adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal atau penjualan perusahaan. Berdasarkan beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas, penelitian ini menggunakan empat variabel independen pada perusahaan perdagangan eceran di bursa efek Indonesia (BEI), keempat faktor tersebut adalah pertumbuhan penjualan, *leverage*, ukuran perusahaan dan likuiditas.

Pertumbuhan penjualan adalah peningkatan penjualan antara tahun sekarang dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang dinyatakan dalam persentase. *Leverage* adalah rasio yang menggambarkan hubungan antara utang perusahaan terhadap modal. Ukuran perusahaan adalah suatu ukuran, skala atau variabel yang menggambarkan besar-kecilnya perusahaan berdasarkan beberapa ketentuan. Likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban jangka pendek tepat pada waktunya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, *leverage*, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.

Nugroho (2011) meneliti tentang likuiditas, pertumbuhan penjualan, perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap profitabilitas. Berdasarkan hasil penelitian pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Putri dkk (2015) meneliti tentang pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan,

perputaran modal kerja, dan likuiditas terhadap profitabilitas. Hasil penelitiannya menyatakan *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Rifa'i dkk (2013) yang meneliti tentang pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas. Hasil penelitiannya menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Ambarwati (2015) meneliti tentang pengaruh modal kerja, likuiditas, aktivitas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Hasil penelitiannya menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

METODE

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perdagangan eceran yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampelnya adalah dengan menggunakan metode sampel jenuh. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang lengkap. Dalam penelitian ini menggunakan data panel yang diperoleh dari www.idx.co.id, dan www.sahamok.com.

Variabel dan Definisi Operasional

Menurut Kasmir (2012) profitabilitas dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

Menurut Sartono (2010) pertumbuhan penjualan dapat dihitung dengan menggunakan rumus berikut :

$$SG = \frac{\text{penjualan} - \text{penjualan } t-1}{\text{penjualan } t-1}$$

Menurut Kasmir (2016) *leverage* dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Ekuitas}}$$

Menurut Halim (2007) ukuran perusahaan dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Ukuran perusahaan} = \ln (\text{Total Aktiva})$$

Menurut Kasmir (2016) likuiditas dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Current ratio} = \frac{\text{Asset lancar}}{\text{Hutang Lancar}}$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Uji t-Statistik

Variabel	Nilai t	Sig	Kesimpulan
Constanta	2,077676	0,0412	-
Pertumbuhan penjualan	0,983611	0,3285	Tidak berpengaruh
Leverage	0,683696	0,4963	Tidak berpengaruh
Ukuran perusahaan	-1,389908	0,1687	Tidak berpengaruh
Likuiditas	1,507869	0,1358	Tidak berpengaruh

Sumber: Data diolah tahun 2020

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel pertumbuhan penjualan, *leverage*, ukuran perusahaan dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas karena pertumbuhan penjualan yang tinggi juga akan disertai dengan peningkatan biaya.

Leverage tidak berpengaruh disebabkan karena perusahaan tidak tergantung oleh dana pinjaman atau hutang untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas disebabkan semakin besar ukuran perusahaan akan membutuhkan biaya lebih untuk menjalankan aktivitas operasionalnya.

Likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas disebabkan karena likuiditas yang tinggi dianggap banyak dana yang menganggur sehingga dapat mengurangi kemampuan perusahaan memperoleh laba.

KESIMPULAN DAN SARAN

Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Likuiditas bersih tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Peneliti menyarankan agar peneliti dimasa mendatang untuk menambah ukuran sampel penelitian

dengan memperbanyak sub sektor usaha yang diinginkan. Dan menambah variabel penelitian dengan variabel-variabel yang terbaru. Saran tersebut penting untuk mendorong meningkatnya ketetapan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- [1] Nugroho, Elfianto. 2011. Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Skripsi. Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- [2] Putri, N., S., E., Safitri, T. Wijaya. 2015. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Perputaran Modal Kerja Dan Likuiditas. Jurnal STIE MDP. 3(1): 1-15.
- [3] Rifai. M., R. Arifati., M. Magdalena. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2010-2012. Jurnal Akuntansi Universitas Pandanaran Semarang 2(1): 768-783.
- [4] Ambarwati, N.S., G.A Yuniarta.,N.K, Sinarwati. 2015. Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 3(1):12-27
- [5] Kasmir.2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo.Jakarta.
- [6] Sartono, R. Agus. (2010). *Manajemen Keuangan*. Teori dan aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta. Penerbit BPFE.
- [7] Halim, Abdul.(2007). *Akuntansi Sektor Publik : Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat.
- [8] Kasmir. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi kesatu. Cetakan kedua. Jakarta. Prenada Media Group.