

PENGARUH LIKUIDITAS DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018

Sarah Hanani¹, Mukhlizul Hamdi¹, Meihendri²

¹Mahasiswi Program S1 Akuntansi

²Dosen Prodi S1 Akuntansi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Jl. Sumatra, Ulak Karang Padang

Sumatra Barat, Indonesia 25133

Email : Sarahhanani2707@gmail.com

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan dapat diukur dari nilai pasar yang ditentukan pemegang saham. Bagi perusahaan yang sudah *go public* nilai pasar perusahaan ditentukan oleh mekanisme permintaan dan penawaran di bursa yang dapat tercermin di harga saham. Jumlah saham yang besar menggambarkan kemakmuran perusahaan.

Persaingan Indonesia di tahun 2020 diperkirakan menghadapi makin banyak tantangan. Salah satunya di sektor Perbankan, *Center of innovation and Digital Economy Indef* Hanif Muhammad menyebut persaingan antar bank akan semakin ketat dengan kehadiran teknologi keuangan (*financial technology*) yang lebih praktis. Hal tersebut menurutnya terlihat dalam konteks konsumsi domestik, nilai transaksi uang elektronik, kartu debit dan kartu kredit yang sempat tumbuh 13,18% pada triwulan IV/2018, melambat signifikan di akhir 2019 menjadi hanya 3,85% (Anggraeni, 2020).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari data Indonesian Stock Exchange di www.idx.co.id. Sampel dipilih dari populasi dari perusahaan yang sahamnya terdaftar dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) berdasarkan *purposive sampling*. Perusahaan yang diambil sebagai sampel adalah perusahaan perbankan periode penelitian pada tahun 2014-2018. Data ini diolah dengan menggunakan SPSS dimana menggunakan regresi linear berganda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Moderated Regression Analysis (MRA) atau uji interaksi merupakan aplikasi khusus regresi berganda linear dimana dalam persamaan regresinya mengandung

unsur interaksi. Uji statistik t menunjukkan seberapa jauh pengaruh masing – masing variabel independen, variabel moderasi dan variabel kontrol secara individu dalam menerangkan variasi – variasi dependen. Pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai signifikan yang dihasilkan lebih kecil dari α (0,05) (Ghozali, 2016). Model dikembangkan dengan berdasarkan hipotesis. Hasil dari uji t dapat dilihat dari tabel berikut :

Hasil analisis regresi linear berganda menjelaskan pengaruh langsung variabel

Variabel	B	T	Sig	Kesimpulan
(Constan)	-0,596	-0,943	0,347	-
Loan to Deposit Ratio	1,601	3,299	0,001	Diterima
Kepemilikan Manajerial	0,720	3,534	0,001	Diterima
Kepemilikan Institusional	-0,007	-0,035	0,972	Ditolak
Komite Audit	-0,089	-2,206	0,029	Diterima

likuiditas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit terhadap nilai perusahaan dimana :

Variabel likuiditas yang di proksikan dengan *loan to deposit ratio* atau LDR diketahui mempunyai koefisien positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena besaran koefisien regresinya 1.601 dan signifikan 0,001 (lebih kecil dari 0,05). Hal ini mengindikasikan bahwa variabel likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kepemilikan manajerial diketahui mempunyai koefisien positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena besaran koefisien regresinya 0,720 dan signifikan 0,001 (lebih kecil dari 0,05). Hal ini mengindikasikan bahwa variabel

kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kepemilikan institusional diketahui mempunyai koefisien negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena besaran koefisien regresinya -0,007 dan signifikan 0,972 (lebih besar dari 0,05). Hal ini mengindikasikan bahwa variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Variabel komite audit diketahui mempunyai koefisien negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena besaran koefisien regresinya -0,89 dan signifikan 0,029 (lebih kecil dari 0,05). Hal ini mengindikasikan bahwa variabel komite audit berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Variabel Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Komite Audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2014-2018.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Adhiprasetya, A., & Zulaikha. (2019). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1–10.
- [2]. AGUSTINA, D. (2017). Pengaruh corporate governance dan variabel keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- [3]. AGUSTINA, D. (2018). Pengaruh corporate governance dan variabel keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- [4]. Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai perusahaan. *Management Analysis Journal*, 1(5).
- [5]. Ayu, putu cita, & Sumadi, ni komang. (2020). *Pengaruh kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan*. 2016, 16–31.
- [6]. Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- [7]. Fatimah, Malavia, mardani ronny, & Budi, W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 51–69.
- [8]. Fatimah, S. (2019a). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan*.
- [9]. Fatimah, S. (2019b). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2017)*.
- [10]. Hakim, L. N., Lestari, S., Widiastuti, E., & Dewi, M. K. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai variabel Pemoderasi. *Pro Bisnis*, 12, 1–8. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i1.13>
- [11]. Hanif, A. W. K., Wijayanti, A., & W, E. M. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di BEI. *Jurnal Widya*