

PENGARUH MANAJEMEN RISIKO KORPORASI, *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE* DAN *SOCIAL DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Tessy Afriati¹⁾, Meihendri²⁾, Neva Novianti³⁾

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: tessyafriati5@gmail.com, meihendri@bunghatta.ac.id, nevanovianti@bunghatta.ac.id.

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan dikaitkan dengan harga saham, bagi investor yang akan mempengaruhi kesejahteraan pemegang saham harga saham dijadikan sebagai alat ukur. Nilai perusahaan merupakan harga saham dipasar sebagai pedoman dari keputusan investasi, pendanaan, manajemen asset (Hermuningsih, 1998). Manajemen risiko korporasi dilakukan sebagai tindakan untuk mencegah dan mengurangi risiko ke tingkat resiko yang terkecil agar perusahaan dapat bertahan dalam persaingan (Iswajuni et al., 2018). *Environmental Disclosure* pengungkapan informasi lingkungan yang memberikan manfaat bagi perusahaan, dimata masyarakat perusahaan yang memberikan lebih banyak informasi terhadap lingkungan akan memberikan citra yang positif (Winarsih, 2015). *Social Disclosure* tanggung jawab sosial dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan yang berkaitan dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya (Sembiring, 2003).

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori keagenan (*agency theory*) adalah teori yang membahas pihak-pihak yang berkaitan dalam perusahaan, teori ini menjelaskan bahwa hubungan agensi muncul satu orang atau lebih (*principal*) memperkerjakan orang lain (*agent*) untuk memberikan jasa dan kemudian mendelegasikan wewenang pengambilan keputusan kepada agen tersebut.

METODE

Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor property dan real estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Teknik pengambilan

sampelnya yaitu menggunakan teknik purposive sampling, dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersumber dari situs resmi www.idc.co.id.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 16 diperoleh ringkasan hasil yang terlihat pada tabel 1 dibawah ini :

Tabel 1. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis

Variabel	Koefisien Regresi	Sig.
ERM	0,27	0,013
ED	-0,47	0,161
SD	0,069	0,845

Hasil hipotesis pertama ditemukan bahwa Manajemen risiko korporasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pada pengujian hipotesis kedua ditemukan bahwa *Environmental Disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan pada hasil hipotesis ketiga *Social Disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil penelitian merupakan pemecah masalah dari sejumlah pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini adalah yang pertama Manajemen risiko korporasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate pada tahun 2015-2019. Yang kedua *Environmental Disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real

estate pada tahun 2015-2019. Dan yang terakhir *Social Disclsoure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate pada tahun 2015-2019.

SARAN

Sesuai dengan keterbatasan penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya. Pertama, peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan perusahaan selain perusahaan properti dan real estate sebagai objek penelitian seperti perusahaan manufaktur, pertambangan, keuangan dan non keuangan. Bagi investor dan perusahaan tidak disarankan untuk menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Yang kedua peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan tentang tahun terbaru dalam pengambilan sampel perusahaan.

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini. Shawalat berserta salam semoga terlimpah pada teladan kita Nabi Muhammad SAW, juga kepada keluarganya, sahabatnya dan para penganutnya sampai akhir zaman. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta Bapak Iswandi yang penulis banggakan dan Ibu Mimi Suharti yang telah banyak memberikan dukungan. Bapak Drs. Meihendri, M.Si., AK.,CA selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dalam memberikan ilmu, saran dan komentar. Ibu Neva Novianti.,S.E.M.Acc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Hermuningsih, S. (1998). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Bulletin of Science, Technology and Society*, 18, 38–46. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>
- Iswajuni, I., Manasikana, A., & Soetedjo, S. (2018). The effect of enterprise risk management (ERM) on firm value in manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange year 2010-2013.

- Asian Journal of Accounting Research*, 3(2). <https://doi.org/10.1108/ajar-06-2018-0006>
- Sembiring. (2003). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*.
- Winarsih. (2015). *Pengaruh Media Online, Sensitivitas Industri dan Struktur Korporate Governance Terhadap Kualitas Environmental Disclosure*. Universitas Negeri Semarang.