

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR
ASET, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2014-2018)**

Muhammad Ridho¹ Nailal Husna S.E, M.Si² Yuhelmi S.E, M.M²

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: muhammadridho08091997@gmail.com, nailalhusna@bunghatta.ac.id

Yuhelmi@bunghatta.ac.id

A. PENDAHULUAN

Keberadaan sebuah perusahaan tengah mengalami persaingan yang sangat ketat dalam peta perekonomian di era modern seperti saat ini. Baik itu persaingan perusahaan yang berasal dari dalam negeri maupun dari luar negeri yang memiliki banyak modal. Kondisi saat ini menuntut perusahaan agar menentukan strategi untuk menghadapi dan menyikapi persaingan tersebut dengan cepat dan tepat. Perusahaan yang sedang berkembang baik perusahaan kecil maupun besar tidak akan terlepas dari permasalahan pendanaan. Seberapa besar kemampuan perusahaan tersebut dapat menangani kebutuhan dana yang digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, seperti pencapaian laba maksimal, meningkatkan nilai perusahaan, dan juga tingkat kemakmuran pemiliknya. Salah satunya syarat bagi perusahaan tersebut untuk mendapatkan dana, perusahaan harus sudah go public.

B. METODE PENELITIAN

Menurut [1] populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 yang berjumlah 14 perusahaan.

Sampel dan Metode Penarikan Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut [1]. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh jumlah populasi yaitu sebanyak 14 perusahaan. Metode penarikan sampel dalam penelitian ini adalah *sampling* jenuh. *Sampling* jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sampel atau peneliti yang sengaja ingin membuat generalisasi dengan kesalahan [2].

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Statistik

Keterangan	Coefficient	Probability	Keterangan
Constanta	-0.178447	0,1840	-
Profitabilitas (NPM)	-0.002574	0.2258	Tidak Signifikan
Pertumbuhan Penjualan (PP)	0,076375	0.0172	Signifikan
Struktur Aset (SA)	0,220891	0.0434	Signifikan
Risiko Bisnis (DOL)	-0.011890	0.5334	Tidak Signifikan

Berdasarkan dari hasil hipotesis yang diperoleh dapat dikatakan, bahwa profitabilitas memperoleh nilai koefisien regresi yaitu sebesar -0,002574 dengan nilai *probability* 0,2258. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai *probability* > *alpha* 0,05, maka keputusannya adalah H_0 diterima dan H_a ditolak, hal ini sejalan dengan penelitian [3].

Berdasarkan dari hasil hipotesis yang diperoleh dapat dikatakan, bahwa pertumbuhan penjualan memperoleh nilai koefisien regresi yaitu sebesar 0,076375 dengan nilai *probability* 0,0172. Hasil yang diperoleh menunjukkan

bahwa nilai *probability* $< \alpha$ 0,05, maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, [4], [5].

Berdasarkan dari hasil hipotesis yang diperoleh dapat dikatakan, bahwa struktur aset memperoleh nilai koefisien regresi yaitu sebesar 0,220891 dengan nilai *probability* 0,0434. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai *probability* $< \alpha$ 0,05, maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini sejalan dengan penelitian [6]; [7].

Berdasarkan dari hasil hipotesis yang diperoleh dapat dikatakan, bahwa risiko bisnis memperoleh nilai koefisien regresi yaitu sebesar -0,11890 dengan nilai *probability* 0,5334. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai *probability* $> \alpha$ 0,05, maka keputusannya adalah H_0 diterima dan H_a ditolak, hal ini sejalan dengan penelitian, [8] [9].

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan pengujian koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,157907 hal ini membuktikan bahwa variabel independen seperti profitabilitas (X_1), pertumbuhan penjualan (X_2), struktur aset (X_3), dan risiko bisnis (X_4) memberikan kontribusi dalam mempengaruhi struktur modal (DER) yaitu sebesar 15,79% dan sisanya 84,21% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Saran

Disarankan untuk memperpanjang jumlah tahun atau periode pengambilan serta memperbesar jumlah sampel yang akan diikuti sertakan ke dalam tahapan pengolahan data sehingga hasil yang didapatkan lebih akurat dan konsisten.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Edisi Kelima*. CV Alfabeta, Bandung.
- [2]. Sekaran, U. 2013. *Metodologi Penelitian Riset Bisnis*. Edisi XII. Erlangga, Jakarta.
- [3]. Yuhelmi, 2018. Analisis Struktur Modal & Faktor yang Mempengaruhi (Pada Sub Sektor Properti & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *E-Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, Vol. 13, No. 2, Juli 2018, E-ISSN: 2615-5370.
- [4]. Heriyani. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- [5]. Sayilgan, Güven., Hakan Karabacak, dan Güray Küçükkocao. 2006. The Firm-Specific Determinants Of Corporate Capital Structure: Evidence From Turkish Panel Data. *Investment Management and Financial Innovations*, Vol 3(3).
- [6]. Jalil, Muhammad. 2018. Pengaruh Risiko Bisnis dan Struktur aset terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- [7]. Maulina, Gilda., Nila, Firdausi Nuzula., Dan Ferina, Nurlaili. 2018. Pengaruh Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*.
- [8]. Setiawan, 2006. Pengaruh Rasio Leverage terhadap Value pada perusahaan aneka makanan dan minuman, perbankan, perdagangan di Bursa Efek Indonesia". Universitas Diponegoro
- [9]. Primantara, A.A Ngr Ag Ditya Yudi., Made Rusmala Dewi. 2016. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal*

Manajemen Unud, Vol.5 No.5 ISSN:
2696-2726.