

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON DI KOTA PADANG

Eka Fitriani¹, Reni Yuliviona²

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : ekafitriani732@gmail.com, reniyuliviona@bunghatta.ac.id

A. PENDAHULUAN

Sepeda merupakan alat transportasi yang sangat umum dan luas penggunaannya, digunakan oleh semua orang dari berbagai kalangan usia. Karena banyak yang berpendapat bahwa sepeda sebagai sarana transportasi yang praktis, hemat dan ramah lingkungan. Salah satu jenis sepeda yang menjadi trend adalah sepeda Polygon. Ada beberapa jenis sepeda polygon antara lain sepeda gunung, sepeda lipat, sepeda BMX, dan lain-lain.

Di masa pandemi seperti saat ini, masyarakat memiliki ketakutan akan tertular virus covid-19. Hal tersebut akhirnya memaksa masyarakat untuk mengurung diri dirumah dengan harapan terjaga dan tak tertular virus tersebut. Untuk meminimalisas penyebaran virus masyarakat diminta melakukan sistem bekerja, dan belajar dirumah, adanya aturan seperti ini mengubah gaya hidup masyarakat dengan memakai masker, mencuci tangan, dan rajin berolah raga guna untuk meningkatkan imunitas tubuh. Salah satu jenis olahraga yang menjadi tren dimasa pandemin adalah bersepeda, dahulu bersepeda hanyalah sebuah alat transportasi, namun kini minat masyarakat untuk menggunakan sepeda sebagai sarana olahraga telah meningkat. Trend ini didorong oleh fenomena dimana sebagian besar masyarakat mulai sadar untuk meningkatkan daya tahan tubuh salah satunya adalah dengan berolahraga, guna melawan dan menghadapi virus covid-19 yang belum sepenuhnya kondusif hingga saat ini.

Teori dalam penelitian ini adalah tentang keputusan pembelian, kualitas produk, harga dan gaya hidup. Keputusan pembelian merupakan konsumen merupakan pembelian produk yang sangat diminati dibandingkan pilihan yang lain, namun dua faktor dapat berbeda antara keinginan dan keputusan membeli. Faktor utama yaitu perilaku orang lain serta farktor selanjutnya yaitu situasi. Sehingga, preferensi serta nilai membeli tidak pasti mendapatkan pembelian yang aktual[1]. Kualitas produk merupakan sebuah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan produk sesuai keinginan hingga lebih daripada perkiraan pembeli. Sehingga jika pembeli telah memperoleh keinginannya, penjual akan selalu meningkatkan penjualan produknya[2]. Harga merupakan total uang (satuan moneter) serta aspek lainnya (non-moneter) fungsi tertentu yang dibutuhkan dalam mendapat sebuah produk [3]. Gaya hidup merupakan menunjukkan bagaimana orang hidup, berbelanja dengan uang yang dimiliki, serta melakukan pengalokasian waktu [4].

B. METODE PENELITIAN

Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer merupakan data yang diteliti dan diolah oleh peneliti dengan langsung. Pada penelitian dilaksanakan, perolehan data didapatkan dari sebaran kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli dan menggunakan sepeda Polygon dikota Padang. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 80 responden dengan menggunakan teori menurut Sugiyono (2014), dengan penarikan sampel

adalah *Purposive sampling*. Metode analisis

data yang digunakan adalah spss.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Statistik

No	Variable Penelitian	Sig	Alpha	Kesimpulan
1	Kualitas Produk	0.000	0.05	H ₁ Diterima
2	Harga	0.014	0.05	H ₂ Diterima
3	Gaya Hidup	0.004	0,05	H ₃ Diterima

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di kota Padang. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di kota Padang. Dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di kota Padang.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di kota Padang. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di kota Padang. Dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di kota Padang.

Penelitian dimasa mendatang disarankan untuk membuat pengelompokan sampel, dan menentukan ukuran sampel didasarkan pada sebuah karakteristik tertentu, sehingga sampel dapat dibatasi dengan tepat serta mampu meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh. Penelitian dimasa mendatang disarankan untuk memperbesar jumlah responden yang akan digunakan sebagai sampel. Selain itu bagi peneliti dimasa mendatang disarankan untuk menambah

variabel-variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini seperti kepuasan, loyalitas dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Akrim Ashal Lubis. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *16*(02), 1–11.
- [2] Muhammad Afrohur Rizal. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 7*,(e-ISSN : 2461-0593), 1–24.
- [3] Putra, E. I. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sekretari/Administrasi Perkantoran*, 8(1), 25–38.
- [4] Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123.