

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN RISIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN, JASA DAN INVESTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

Cintya Salsabilla¹, Rika Desiyanti²

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: cintyasalsabilla2@gmail.com rikadesiyanti@bunghatta.ac.id

A. PENDAHULUAN

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan didirikan sampai dengan saat ini. Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan dan nilai perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan (Sunardi, 2019). Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan seberapa besar perusahaan tersebut dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan khususnya pemilik dan investor. Menurut Sunardi dan Permana (2019) bahwa untuk dapat memaksimalkan nilai perusahaan tersebut maka perusahaan atau pengelola dihadapkan pada keputusan keuangan yang meliputi keputusan investasi, keputusan pendanaan dan keputusan pengolahan keuangan serta pembagian keuntungan atas deviden dari hasil keuntungan atau profit perusahaan.

B. METODE PENELITIAN

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Radjab dan Jam'an, 2017). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pada sektor perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Total populasi dalam penelitian ini adalah 91 perusahaan. Sampel yang representative dapat diartikan bahwa sampel tersebut dapat mencerminkan semua unsure dalam populasi, sehingga dapat mewakili keadaan populasi yang sebenarnya. Anggota populasi yang terlalu besar, dapat diambil sampel saja, untuk analisis yang cepat dengan hasil analisis yang lebih teliti. Oleh karena itu dalam penelitian ini ditarik sampel sebanyak 46 perusahaan.

Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh dua variabel atau lebih independen terhadap satu variabel dependen. Untuk melakukan analisis regresi linear berganda, syarat yang harus dipenuhi adalah melakukan uji asumsi klasik. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan program *eViews8*.

Tabel 1

Ringkasan Hasil Uji Pengujian Hipotesis

Variabel	Koefisien Regresi	Signifikan	Alpha	Kesimpulan
(Constanta)	0.432162			
Struktur Modal	0.246722	0.3507	0.05	Tidak Signifikan
Ukuran Perusahaan	0.029616	0.0267	0.05	Signifikan
Risiko Perusahaan	0.012471	0.4282	0.05	Tidak signifikan

Sumber : Olahan *eViews8* 2021

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *probability t-statistics* struktur modal dan risiko perusahaan memiliki nilai sebesar 0.3507 dan 0.4282, kedua nilai ini kurang dari *alpha* 0.05 sehingga dapat dikatakan bahwa struktur modal dan risiko perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan memiliki nilai sebesar 0.0267 kecil dari *alpha* 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini masih jauh dari kata kesempurnaan maka untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel perusahaan yang akan digunakan. Menambah jumlah variabel dari penelitian seperti profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen, mekanisme *corporate governance* dan sebagainya. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya peneliti mencari data IDX yang dipublikasikan dengan lengkap atau dengan mengunjungi situs resmi perusahaan yang ingin diteliti agar mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian.

Daftar Pustaka

- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118.
- Radjab, E. dan Jam'an, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sunardi, N. (2019). Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Leverage* sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur

yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 2(3), 48–61.