

PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR NARAYA (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MUSLIM DI KOTA PADANG)

Meri Fitri Yulia¹, Mery Trianita²

Prodi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : merifitriyulia232@gmail.com merytrianita@bunghatta.ac.id

A. PENDAHULUAN

Di era modern saat ini kita tidak dapat menghindar dari pengaruh global dalam masalah apapun termasuk masalah pangan. Pangan merupakan kebutuhan pokok bagi manusia yang paling penting. Akibat dari kondisi tersebut, berbagai perusahaan di Indonesia maupun luar negeri saling bersaing dalam menciptakan produk makanan yang dibutuhkan masyarakat. Di samping itu, tantangan yang dihadapi perusahaan di dalam pasar persaingan yang semakin ketat ini adalah kemampuan perusahaan untuk memberikan kepuasan atas keinginan para konsumen. Oleh karena itu, apabila produk makanan yang tersedia tidak mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat, maka akan mendorong Indonesia untuk melakukan perdagangan internasional

Teori dalam penelitian ini adalah tentang keputusan pembelian, label halal dan kualitas produk. [1] Berdasarkan pendapat Nugroho (2008) dalam (Anisyah et al., 2020) Keputusan pembelian merupakan tahapan pengintegrasian yang mencampurkan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih suatu perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantara kedua. [2] Label halal adalah pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan atau produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal (Rangkuti, 2010:8). [3] Menurut Prawirosentono (2006:6) kualitas produk adalah keadaan fisik, fungsi, dan sifat suatu produk

bersangkutan yang dapat memenuhi selera dan kebutuhan konsumen dengan memuaskan sesuai nilai uang yang telah dikeluarkan.

B. METODE PENELITIAN

Objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu produk makanan impor naraya. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat muslim di kota Padang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 responden, dengan teknik purposive sampling. Jenis data pada penelitian ini yaitu primer. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data dari kuesioner. Teknik pengumpulan data yaitu dengan cara menggunakan daftar pernyataan dalam bentuk kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat muslim di kota Padang sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji F-statistik dan uji hipotesis. Analisis dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengujian Hipotesis

No.	Variabel	Sig	Keterangan
1	Label halal(X1)	0,435	Tidak Signifikan
2	Kualitas produk (X2)	0,000	Signifikan

Hipotesis pertama ditolak, karena nilai signifikan $0.435 > 0.05$, berarti H_a ditolak dan H_0 diterima dapat disimpulkan bahwa label halal tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk import Naraya di kota Padang. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian (Widodo, 2015) yang menyimpulkan bahwa label halal pada kemasan produk indomie mempunyai hubungan dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk indomie. Selanjutnya tidak sejalan dengan penelitian (Andriansyah et al., 2016) menyatakan bahwa label halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hipotesis kedua diterima, karena nilai signifikan $0.000 < 0.05$, berarti H_a diterima dan H_0 ditolak dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk impor Naraya di kota Padang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Penelitian (Aviyanto Kusuma Pratama, 2015) menyimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung. Kemudian penelitian ini juga sejalan oleh penelitian (Rofiq & Hufron, 2017) membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Label halal tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor Naraya di kota Padang. Kualitas

produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor Naraya di kota Padang.

Disarankan untuk memperluas responden yang dijadikan sampel pada calon konsumen produk makanan impor Naraya. Menambah beberapa variabel lainnya yang belum digunakan penulis di penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

1. Andriansyah, Y., Arifin, R., & S., A. R. (2016). Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek. *Jurnal Riset Manajemen*, 98–112.
2. Bulan, T., & Rizal, M. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 431–439.
3. Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers. 460 Hal.
4. Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
5. Mahwiyah. (2010). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta)*.