

# Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan

Megi Okfri Yandi<sup>1</sup>, Popi Fauziati<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Universitas Bung Hatta, <sup>2</sup>Dosen Universitas Bung Hatta

[megiokfryandi@gmail.com](mailto:megiokfryandi@gmail.com)

[popifauzati@bunghatta.ac.id](mailto:popifauzati@bunghatta.ac.id)

## Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya, dengan kata lain, harga saham yang tinggi sama dengan nilai perusahaan yang tinggi. rasio PBV setiap tahunnya. Fenomena menunjukkan bahwa pada periode 2015 hingga 2019 perusahaan perkebunan mengalami penurunan nilai yang signifikan setiap tahunnya. Pada tahun 2015 perusahaan memiliki pertumbuhan nilai PBV sebesar 1,33 kemudian pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 1,29 penurunan ini berlanjut hingga tahun 2018 sebesar 0,86 kemudian pada tahun 2019 sebesar 0,93. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada periode 2015-2020 yang dipilih berdasarkan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

## PENDAHULUAN

Pada zaman era globalisasi seperti sekarang ini, memberikan dampak yang besar terhadap perkembangan teknologi, informasi, dan transportasi diberbagai Negara diseluruh dunia. Salah satu dampak terbesarnya yaitu kaburnya batas- batas antar negara sehingga menyebabkan berkurangnya hambatan kegiatan ekonomi antar negara dan semakin terbuka luas pasarnya. Agar dapat tetap bertahan perusahaan *go public* harus melakukan terobosan baru untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan tetap menjaga kepercayaan masyarakat ditengah persaingan bisnis yang semakin ketat. (Viriany, 2020). Di Indonesia pada zaman sekarang ini, negara dilanda pandemi covid-19 atau *Corona Virus* yang menyebabkan wabah penyakit penularan covid -19 yang dimana selain berdampak di dunia kesehatan melainkan juga berdampak besar terhadap dunia ekonomi terutama sektor manufaktur, jasa dan investasi. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya, dengan kata lain, harga saham yang tinggi sama dengan nilai perusahaan yang tinggi (Kadafi, 2020). Nilai perusahaan yang meningkat akan mempengaruhi

nilai pemegang saham apabila peningkatan ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham.

Pada tahun 2015 perusahaan memiliki pertumbuhan nilai PBV sebesar 1,33 kemudian pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 1,29 penurunan ini berlanjut hingga tahun 2018 sebesar 0,86 kemudian pada tahun 2019 sebesar 0,93 mengalami kenaikan. Nilai dari PBV (*Price to Book Value*) menunjukkan untuk menilai harga saham yang ditawarkan perusahaan harga mengalami kenaikan atau penurunan. Dengan menurunnya nilai PBV menunjukkan bahwa pasar belum yakin terhadap prospek perusahaan yang tentunya akan berdampak pada menurun nilai perusahaan. Dengan menurunnya nilai perusahaan dapat dilihat kinerja perusahaan berdasarkan laporan keuangan perusahaan sehingga dapat ditentukan faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

## METODE PENELITIAN

### Populasi dan Sampel Penelitian

Sugiyono (2016) menyatakan Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan

karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa populasi adalah sekelompok orang, kejadian, atau benda yang memiliki karakteristik tertentu dan dijadikan objek penelitian. Populasi penelitian merupakan seluruh elemen atau unsur yang akan diamati atau diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2020 yang berjumlah 19 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu memilih sampel berdasarkan kriteria tertentu. Jenis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitian. Data penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk menguji hipotesis adanya pengaruh ukuran perusahaan, *profitabilitas*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Menggunakan program SPSS 20. Dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Regresi Linier Berganda**

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	Sig
Constant	7,101	2,511	0,015
Ukuran Perusahaan	0,208	2,203	0,032
Profitabilitas	6,780	3,430	0,001
Struktur Modal	0,167	1,955	0,055

Sumber: Data diolah SPSS 20, 2021

Berdasarkan output tabel diatas, menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan mempunyai nilai *Sig* sebesar 0,032, variabel profitabilitas sebesar 0,001 dan variabel struktur modal sebesar 0,055. maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap

nilai perusahaan sedangkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian dapat diuraikan sebagai berikut:

### a. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil yang diperoleh dari pengujian regresi berganda pada tabel 1 menunjukkan bahwa pengujian hipotesis dengan menggunakan variabel ukuran perusahaan diperoleh dengan nilai koefisien sebesar 0,208 dan nilai signifikansi sebesar 0,032. pengolahan data dilakukan dengan signifikansi 0,05. artinya nilai signifikansi pada variabel ukuran perusahaan adalah sebesar  $0,032 < 0,05$ . maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

### b. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil yang diperoleh dari pengujian regresi berganda pada tabel 1 menunjukkan bahwa pengujian hipotesis dengan menggunakan variabel profitabilitas diperoleh dengan nilai koefisien sebesar 6,780 dan nilai signifikansi sebesar 0,001. pengolahan data dilakukan dengan signifikansi 0,05. artinya nilai signifikansi pada variabel profitabilitas adalah sebesar  $0,001 < 0,05$ . maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

### c. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan

Hasil yang diperoleh dari pengujian regresi berganda pada tabel 1 menunjukkan bahwa pengujian hipotesis dengan menggunakan variabel struktur modal diperoleh dengan nilai koefisien sebesar 0,167 dan nilai signifikansi sebesar 0,055. pengolahan data dilakukan dengan signifikansi 0,05. artinya

nilai signifikansi pada variabel struktur modal adalah sebesar  $0,055 > 0,05$ . maka dapat disimpulkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

maka dapat disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian berikutnya. Adapun keterbatasan dan saran dalam penelitian ini adalah banyak perusahaan yang dijadikan sebagai sampel namun peneliti hanya menganalisis perusahaan manufaktur khususnya sektor perkebunan, Penelitian ini hanya menguji variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan struktur modal dikarenakan hasil penelitian terdahulu tidak konsisten. Periode penelitian ini tergolong singkat yaitu 6 tahun dihitung dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2020. peneliti menyarankan agar diteliti dalam periode yang lebih lama agar melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka waktu panjang.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Kadafi, Muhammad Amin (2020). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal manajemen*, 12 (1), 133-144.

<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Viriany, Veronica (2020), Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, Vol 2. 1708 - 1017.

[www.idx.com](http://www.idx.com)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)