

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
(profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan)
TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Perusahaan yang listing periode 2017-2019 di Bursa efek Indonesia)**

Aulia Yurista⁽¹⁾ , Meihendri⁽²⁾

⁽¹⁾Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta

⁽²⁾Dosen Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Bung Hatta

E-mail: ⁽¹⁾auliaayurista@gmail.com ⁽²⁾meihendri@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan sektor manufaktur, penghasil bahan baku dan properti real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 sampai 2019. Penelitian ini didorong oleh adanya fenomena *sustainability report* yang masih bersifat sukarela (*voluntary*) sehingga masih banyak perusahaan yang belum mengungkapkan laporan *sustainability report*. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 (tiga) tahun. Sedangkan sampel yang digunakan adalah 26 dari 240 perusahaan sektor manufaktur, penghasil bahan baku dan properti real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 sampai 2019. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Metode statistik menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda, dengan pengujian hipotesis uji statistik t dan uji statistik f, dengan bantuan program SPSS 16.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *sustainability report*. Likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *sustainability report*.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan *Sustainability Report*

PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia mendapat banyak sorotan dalam beberapa tahun terakhir, disebabkan oleh beberapa isu seperti penurunan kualitas lingkungan hidup, isu kesenjangan sosial yang semakin besar dan berbagai isu lainnya. Hal ini yang mendorong pertumbuhan ekonomi yang mengedepankan konsep *triple bottom line*, konsep *triple bottom line* yaitu terdiri dari kinerja ekonomi (*profit*), kinerja lingkungan (*planet*) dan kinerja sosial (*people*) [1].

Perubahan pandangan terhadap lingkungan bisnis telah terjadi dalam beberapa tahun terakhir, transparansi dalam pengungkapan informasi perusahaan

dibutuhkan oleh *stakeholder* untuk mendukung dalam mengambil keputusannya, perusahaan berfokus dalam persaingan bisnis agar bisa bertahan dalam jangka panjang dengan 3 hal, yaitu *economic*, *environmental* dan *social*. Mencari keuntungan (*profit*) semata masih menjadi acuan utama bagi banyak perusahaan [2].

Menurut [3] *Sustainability report* adalah laporan publik yang disusun oleh perusahaan untuk menyediakan pemangku kepentingan internal dan eksternal mengenai gambaran posisi dan aktivitas perusahaan pada dimensi ekonomi lingkungan dan sosial ringkasnya, Upaya pelaporan untuk

mendiskripsikan kontribusi perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan.

METODE

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari BEI, berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diambil dari www.idx.co.id. Pada penelitian ini yang menjadi populasi sektor manufaktur, penghasil bahan baku dan properti real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019.

Pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah sektor manufaktur, penghasil bahan baku dan properti real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Metode pengambilan sampel adalah *Purposive Sampling*. Pada penelitian ini

digunakan dua kategori variable yaitu variable dependen yaitu *sustainability report* yang diuji dengan menggunakan SRDI (*sustainability Report Disclosure Index*). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data analisis regresi dan uji t yang diolah dengan SPSS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS diperoleh ringkasan hasil terlihat pada Tabel 1 dibawah ini:

Tabel 1
Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis

Variabel	Koefisien Regresi	Sig	Cut Off	Kesimpulan
Constanta	0,259	0,000		
Profitabilitas	0,606	0,001	0.05	Diterima
Likuiditas	0,030	0,094	0.05	Ditolak
Ukuran perusahaan	0,008	0,425	0.05	Ditolak
F-sig 0.002				
R ² 0.181				

Hasil pengujian hipotesis ditemukan profitabilitas berpengaruh terhadap *sustainability report*. Dari hasil penelitian ditemukan Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung akan memiliki kinerja keuangan yang baik sehingga perusahaan memiliki kemampuan lebih untuk melakukan program tanggung jawab sosial dan lingkungan serta pengungkapan. Hasil pengujian hipotesis kedua ditemukan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *sustainability report* hal ini dikarenakan dikarenakan pemberi pinjaman lebih fokus memperhatikan mengenai kinerja keuangan daripada informasi tambahan mengenai aktivitas sosial dan lingkungan melalui *sustainability report*. Hasil pengujian hipotesis ketiga ditemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *sustainability report* hal ini dikarenakan pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan keberlanjutan merupakan masalah

kebijakan sosial dan dasarnya adalah voluntary. Keputusan untuk melakukan suatu tanggung jawab sosial dan untuk mengungkapkannya merupakan kebijakan manajemen. Sehingga informasi yang diungkapkan oleh perusahaan tingkat pengungkapannya berbeda-beda sesuai dengan kebijakan manajemen masing-masing perusahaan. Kebijakan manajemen diambil dengan melihat cost and benefit dari melakukan pengungkapan tersebut bagi perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka diajukan beberapa kesimpulan penting yaitu profitabilitas berpengaruh terhadap *sustainability report* pada perusahaan sektor manufaktur penghasil bahan baku dan property real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *sustainability report* pada perusahaan sektor manufaktur penghasil

bahan baku dan property real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *sustainability report* pada perusahaan sektor manufaktur penghasil bahan baku dan property real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

SARAN

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut, yaitu :

1. Perlu mempertimbangkan rentang waktu penelitian yang lebih lama untuk mendapatkan kemungkinan hasil yang lebih baik karena unsur keterwakilan data yang lebih tinggi
2. Perlu menambah variabel lain berupa variabel-variabel fundamental yang mempengaruhi *sustainability report* sehingga nilai koefisien determinasi yang dihasilkan dapat menciptakan permodelan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Intan P. Pratiwi, "ANALISIS PENERAPAN SUSTAINABILITY REPORT BERDASARKAN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) PADA INDUSTRI PERBANKAN DENGAN DELAPAN ASET TERBESAR (CR-8) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2013-2017," *SKRIPSI*, 2018.
- [2] O. M. Rizki and M. P. Patuh, "Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar," *J. Ilmu dan Riser Akunt.*, vol. 5, no. 5, pp. 1–20, 2016.
- [3] B. Heemskerk, P. Pistorio, and M. Scicluna, "Sustainable Development Reporting: Striking the Balance," p. 64, 2002.