

# PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *READABILITY* LAPORAN TAHUNAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR Di BURSA EFEK INDONESIA

Eki Mulya Putra <sup>1</sup> & Zaitul <sup>2</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang  
E-mail: [ekimulyaputra96@gmail.com](mailto:ekimulyaputra96@gmail.com),  
E-mail: [zaitul@bunghatta.ac.id](mailto:zaitul@bunghatta.ac.id)

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan kepemilikan publik terhadap *readability* laporan keuangan. Populasi pada penelitian ini perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai 2020, dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel 97 perusahaan manufaktur. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap *readability* laporan keuangan, *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *readability* laporan tahunan, sednagkan kepemilikan institusional dan kepemilikan publik tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, *Corporate Governance*, *Readability Laporan Tahunan*

## PENDAHULUAN

Laporan keuangan memiliki peranan yang sangat penting bagi seluruh *stakeholders*. Menurut Sartono, (2016) laporan keuangan menyediakan informasi yang berkaitan dengan kondisi keuangan perusahaan, laporan tersebut sangat penting dan memiliki makna yang sangat penting *stakeholders* khususnya investor untuk dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan

Menurut Paderry, (2016) tujuan penyajian laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi yang digunakan dalam pembuatan keputusan ekonomi, sosial dan politik serta sebagai bukti pertanggung jawaban (*accountability*) dan pengelolaan (*stewardship*).

Masalah *readability* laporan tahunan masih kerap terjadi pada banyak perusahaan di Bursa Efek Indonesia seperti terlihat pada beberapa laporan tahunan perusahaan manufaktur yang memiliki keterbacaan laporan tahunan yang rendah, jika fenomena ini terus dibiarkan maka pemegang saham akan cenderung keluar perusahaan dan memilih perusahaan lain yang dapat memberikan informasi yang lebih baik bagi mereka khususnya untuk proses pengambilan keputusan investasi dipasar sekunder.

Teori yang digunakan adalah *agency theory*. merupakan salah satu kecurangan yang menjadi motor penggerak terjadinya kegiatan manajemen laba. Jika kegiatan *agency cost* lebih di arahkan untuk mencapai tujuan politis seperti meningkatkan atau menurunkan

laba maka kegiatan tersebut digolongkan sebagai kegiatan manajemen laba (*earning management*) (Meckling, 1976). Selanjutnya *Stakeholder Theory* merupakan pihak pihak yang berkepentingan di dalam perusahaan.

## METODE

Populasi pada penelitian ini perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai 2020, dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel 97 perusahaan manufaktur. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Salanjutnya variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah *readability* laporan tahunan sebagai variabel terikat. Sedangkan variabel bebas terdiri dari *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan publik, sedangkan variabel kontrol terdiri dari leverage, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Dalam membuktikan kebenaran hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini maka metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan software SPSS.16.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Uji Hipotesis

Variabel	Koef. Regresi	Prob	Hasil
CSR	-0.423	0.0041	Diterima
Kepemilikan Institusional	-0.003	0.8268	Ditolak
Kepemilikan Manajerial	0.504	0.0000	Diterima
Kepemilikan Publik	0.035	0.3085	Ditolak
Return on assets	-0.004	0.6429	Ditolak
Size	-0.661	0.0000	Diterima
Leverage	-0.002	0.8671	Ditolak

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama ditemukan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis kedua ditemukan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis ketiga ditemukan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis keempat ditemukan bahwa kepemilikan publik tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis kelima ditemukan bahwa return on assets tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis keenam ditemukan bahwa variabel kontrol yang diukur dengan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis ketujuh ditemukan bahwa variabel kontrol yang diukur dengan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Kepemilikan publik tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap *readability* laporan tahunan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini memiliki keterbatasan untuk itu maka saran yang dapat di ajukan adalah sebagai berikut :

Karakteristik kinerja keuangan atau kondisi perusahaan yang digunakan sebagai sampel relatif berbeda beda, sehingga mengakibatkan adanya data outlier dan mempengaruhi hasil pengujian hipotesis yang diperoleh.

Masih terdapatnya sejumlah alat analisis yang dapat digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis seperti dengan menggunakan analisis jalur (path analysis).

Masih terdapatnya sejumlah variabel yang juga mempengaruhi *readability* laporan tahunan akan tetapi belum digunakan dalam penelitian ini seperti dimensi diversity demographic, asimetris informasi, risiko bisnis dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Meckling, M. C. J. & W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior Agency Cost and Ownership Structure. *Jurnal of Financial Economic*, 3(10), 305–360
- [2] Paderry. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Bisnis & Ekonomi*, 14(1), 56–64.
- [3] Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (R. Gunawan, Ed.) (Edisi VI). Yogyakarta: BPF.

Acc  
9/3/2022  
R. I. [Signature]