

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN*

Ulfa Akmal¹, Mukhlizul Hamdi²

Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: ulfa.akmal05@gmail.com

ABSTRAK

Opini audit going concern adalah opini yang dikeluarkan oleh auditor untuk memastikan apakah suatu perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan likuiditas terhadap opini audit going concern. penelitian ini menggunakan metode *purposive*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit going concern.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas, opini audit going concern

PENDAHULUAN

Keberhasilan suatu perusahaan dalam menjalankan usahanya dapat dipengaruhi oleh kondisi lingkungan dari perusahaan itu sendiri. Kondisi perekonomian suatu negara yang baik dapat memacu kinerja perusahaan juga semakin baik. Laporan keuangan adalah bagian dari alat yang dapat digunakan oleh auditor, dimana pernyataan audit merupakan salah satu gambaran atau penilaian auditor terhadap kondisi perusahaan apakah dapat bertahan hidup atau tidak untuk masa depan Giting dan Tarihoran, 2017 [1]. Apabila ada keraguan mengenai kelangsungan hidup suatu perusahaan, maka auditor harus mengungkapkan pada laporan audit, yaitu opini audit *Going Concern* Jalil, 2019 [2].

Fenomena yang terjadi pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (ASIA) Masuk dalam daftar perusahaan yang berpotensi delisting, dimana laporan keuangan perseroan selama dua tahun berturut-turut mendapatkan catatan opini tidak memberikan pendapat dari akuntan (CNBC Indonesia, 2020). Penelitian oleh Kusuma Indawati (2021), Bakhtiar Efendi (2019) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Sedangkan menurut Ahmad Juanda (2021) dan Putri Cartika (2020)

menyatakan ada pengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

METODE

Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil melalui www.idx.co.id. Populasi penelitian ini menggunakan perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Purposive sampling digunakan dalam penentuan sampelnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

	N	Mean	Std. Deviation
Ukuran Perusahaan	150	27,752	1,52254
Profitabilitas	150	,0055	,73425
Leverage	150	2,4937	9,81967
Likuiditas	150	3,0390	
Valid N (listwise)	150		11,33021

Sumber : Hasil pengolahan data SPSS 24

Hasil nilai *chi square* pada penelitian ini sebesar 11,163 dengan nilai sig 0,193. Hasil pengujian *Hosmer and Lemeshow* dengan probabilitas signifikansi $0,193 > 0,05$.

Iteration History

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	170,046	-,987
	2	169,790	-1,079
	3	169,790	-1,081
	4	169,790	-1,081

Sumber : Hasil pengolahan data SPSS 24

Pada model awal (blok 0) menunjukkan nilai sebesar 169,790. Sedangkan pada model akhir (blok 1) 157,377. Hal ini menunjukkan terjadinya penurunan nilai -2Log Likelihood dari block 0 ke block 1 yaitu sebesar $169,790 - 157,377 = 12,413$. Penurunan ini menunjukkan model regresi yang baik atau dengan kata lain model yang dihipotesiskan fit dengan data. Nilai Naselkerke R Square pada penelitian ini berarti bahwa variabilitas variabel dependen yang dapat dijelaskan sebesar 11,7%, sedangkan sisanya 88,3% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor yang lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

Variabel ukuran perusahaan memiliki hasil koefisien -0,90. Nilai signifikansinya $0,531 > 0,05$. Variabel profitabilitas memiliki hasil koefisien -1,652. Nilai signifikansinya $0,094 > 0,05$. Variabel leverage memiliki hasil koefisien 0,034. Nilai signifikansinya $0,225 > 0,05$. Variabel likuiditas memiliki koefisien 0,034. Nilai signifikansinya $0,130 > 0,05$.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Opini Audit *Going Concern*. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain serta memperluas objek dan sampel penelitiannya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wachowicz, J. C. (2005). *Financial Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat. hal.193
- [2] Kadirisman, I. (2018, Juni). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kondisi Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit *Going Concern*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, volume 9, No 1*.
- [3] Juanda, A dan Lamur, (2021). Kualitas Audit, Profitabilitas, Leverage dan Struktur Kepemilikan terhadap Opini Audit *Going Concern*. *Jurnal Akademi Akuntansi, vol 4 no 2*.
- [4] Effendi, B. (2021). Kualitas Audit, Kondisi Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Penerimaan Opini Audit *Going Concern*. *Rset dan Jurnal Akuntansi*.