

# **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Friska Nurmen<sup>1</sup>, Yuhelmi, S. E, M. M<sup>2</sup>

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung HattaE-

Email: [friskanurmen911@gmail.com](mailto:friskanurmen911@gmail.com)<sup>1</sup>, [yuhelmi@bunghatta.ac.id](mailto:yuhelmi@bunghatta.ac.id)<sup>2</sup>

## **A. PENDAHULUAN**

Perkembangan pada sektor *property* dan *real estate* dapat menarik minat para investor untuk melakukan investasi karena harga bangunan dan tanah cenderung meningkat setiap tahunnya, penawaran akan tanah bersifat tetap sedangkan permintaan akan selalu mengalami kenaikan seiring bertambahnya jumlah penduduk dan kebutuhan manusia akan tempat tinggal, perkantoran, pusat perbelanjaan, rumah sakit, dan lain-lain.

Adanya penurunan dan peningkatan harga saham pada sektor *property* dan *real estate* pada tahun 2016-2020 yang menunjukkan perbedaan dengan suatu teori yang menyatakan bahwa harga saham dapat mempengaruhi profitabilitas. [1] menyatakan ini dikarenakan bahwa semakin besar suatu perusahaan memperoleh laba (profit) maka akan semakin tinggi juga harga saham perusahaan tersebut. Laba (profit) terbukti dapat meningkatkan keinginan investor untuk melakukan investasi diperusahaan serta berpengaruh terhadap harga saham perusahaan yang semakin meningkat.

Harga saham juga dapat dipengaruhi oleh *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan. [2] menyatakan ini dikarenakan *corporate social responsibility* merupakan suatu pertanggungjawaban dari perusahaan kepada masyarakat di sekitar lokasi perusahaan yang terkena dampak buruk yang ditimbulkan oleh perusahaan. Dalam hal ini para investor dapat melihat laporan tahunan perusahaan sebagai acuan untuk memutuskan apakah akan berinvestasi di perusahaan atau tidak karena pada laporan keuangan berisi seluruh

aktivitas kinerja keuangan dan aktivitas *corporate social responsibility* yang dilakukan perusahaan.

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap harga saham dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening.

## **B. METODE PENELITIAN**

Populasi dari penelitian ini meliputi perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Total populasi dari penelitian ini adalah sebanyak 32 perusahaan. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh. Dengan kata lain, sampel yang digunakan pada penelitian ini sama dengan jumlah populasi yaitu sebanyak 32 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui metode dokumentasi, yaitu mengumpulkan data-data tertulis melalui Annual Report (AR) yang ada di Bursa Efek Indonesia pada sektor *property* dan *real estate* periode 2016-2020 yang berhubungan dengan objek penelitian dan variabel penelitian untuk mendapatkan data sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu (1) Statistik deskriptif; (2) Uji model fit dengan kriteria: a. SRMR dengan nilai  $<0,05$ , b. *Chi-Square* digantikan dengan NFI, c. NFI, nilai NFI besar dari 0,9 [3]; (3) Uji R-Square dan Q-Square; (4) Pengujian Hipotesis, memiliki nilai t-tabel sbebesar 1,65 dan p-value lebih kecil dari

tingkat signifikan yang digunakan yaitu dengan nilai 0,05. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS 3.0.

### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut ini adalah hasil dari pengujian hipotesis melalui metode bootstrapping sebagai berikut:

**Hasil Pengujian Hipotesis**

Pengaruh	Original Sample (O)	T Statistic ( O /STDEV)	P Value	Keterangan
ROE -> CSR	0.106	1.795	0.037	H1 Diterima
ROE -> Harga Saham	0.133	1.433	0.076	H2 Ditolak
CSR -> Harga Saham	-0.102	1.276	0.101	H3 Ditolak
ROE -> CSR -> Harga Saham	-0.011	0.981	0.164	H4 Ditolak

Hasil pengujian hipotesis 1 menunjukkan bahwa pengaruh variabel ROE terhadap CSR menunjukkan nilai t-statistik sebesar 1,795 > t-tabel sebesar 1,65 dan *p-value* sebesar 0,037 < 0,05 artinya berpengaruh positif antara variabel ROE terhadap CSR. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka aktivitas *corporate social responsibility* akan meningkat. Hasil penelitian ini sejalan oleh penelitian yang dilakukan [4] menyatakan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*.

Hasil pengujian hipotesis 2 menunjukkan bahwa pengaruh variabel ROE terhadap harga saham menunjukkan nilai t-statistik sebesar 1,433 < t-tabel sebesar 1,65 dan *p-value* sebesar 0,076 > 0,05 artinya tidak berpengaruh antara variabel ROE terhadap harga saham. Hal ini menjelaskan bahwa besar kecilnya profitabilitas tidak selamanya mampu dalam meningkatkan harga saham. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan [5] yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Namun, hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan [6] menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Hasil pengujian hipotesis 3 menunjukkan bahwa pengaruh variabel CSR terhadap variabel Harga Saham menunjukkan nilai t-statistik sebesar 1,276 < t-tabel sebesar 1,65 dan *p-value* sebesar 0,101 > 0,05 artinya tidak berpengaruh antara variabel CSR terhadap harga saham. Hal ini menjelaskan bahwa besar kecilnya CSR tidak akan berdampak langsung terhadap harga saham. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan [7] menyatakan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*) memiliki pengaruh yang positif terhadap harga saham. Namun, hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan [8] menyatakan *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Hasil pengujian hipotesis 4 menunjukkan bahwa pengaruh variabel ROE terhadap Harga Saham melalui mediasi variabel CSR menunjukkan nilai t-statistik sebesar 0,981 < t-tabel sebesar 1,65 dan *p-value* sebesar 0,164 > 0,05 artinya CSR tidak dapat memediasi pengaruh ROE terhadap harga saham. Hal ini juga menjelaskan bahwa besar kecilnya CSR tidak akan berdampak langsung terhadap harga saham. Ada atau tidaknya kegiatan CSR yang dilakukan tidak akan mempengaruhi minat para investor untuk menanamkan modalnya.

### D. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dari analisis dan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari hipotesis yang diangkat didalam penelitian ini sebagai berikut; (1) Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility* (CSR). (2) Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap harga saham (*closing price*). (3) *Corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap harga saham (*closing price*). (4) *Corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap harga saham (*closing price*) melalui mediasi *corporate social responsibility*

(CSR).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan adapun keterbatasan pada penelitian ini untuk itu penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham. Penelitian selanjutnya disarankan dapat memperluas objek dari penelitian ini dimana tidak hanya menggunakan perusahaan pada sektor *property* dan *real estate* saja tetapi di perluas ke perusahaan sektor lainnya. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode penelitian serta memperbanyak jumlah sampel yang digunakan, saran ini sangat penting untuk meningkatkan tingkat akurasi dalam penelitian

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Chasanah, Niswatin. dan Rusmita, Sylva Alif. 2019. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Perusahaan Yang Terdaftar di JII dan Indeks Sri- Kehati Periode 2016-2018). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol 6: 2333- 2334.
- [2] Chusaeri, Na'am., Maslichah. dan Mawardi, Khalid. M. 2019. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016. *E-JRA*, Vol 8, No. 4: 4-5.
- [3] Cangur, S., dan Ercan, I. 2015. Comparison of Model Fit Indices Used in Structural Equation Modeling Under Multivariate Normality. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, Vol 14, No. 1:152-167.
- [4] Januarti dan Wardhani, Nurul K. 2013. Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting Universitas Diponegoro Semarang*, Vol 2, No.2.
- [5] Dewi, Meitry Dina Wisma., dan Adiwibowo, Agustinus Santosa. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen Terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar LQ45 Periode Tahun 2014- 2016). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 8, No. 1: 2-6.
- [6] Rusli, En dan Meythi. 2011. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi Universitas Kristen Maranatha*, Vol 10, No. 2.
- [7] Maristi, Annisa. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Kebijakan Dividen Terhadap Reaksi Investor*. *Jurnal Akuntansi, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Vol 1 No 1.
- [8] Hidayansyah, P. F. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Properti di Bursa Efek Indonesia. *Tesis, S2 Ilmu Manajemen*, Institut Pertanian Bogor.