

PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, RESIKO KREDIT, LIKUIDITAS TERHADAP BANK KONVENSIONAL (STUDI KASUS PADA BANK KONVENSIONAL GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2021)

Sinya Dirmayanti¹, Nailal Husna²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

Email : sinyadirmayanti14@gmail.com, nailalhusna@bunghatta.ac.id

PENDAHULUAN

Salah satu tulang punggung perekonomian suatu negara adalah sektor perbankan dimana bagian dari sektor keuangan, aktivitasnya menghimpun dan menyalurkan dana nasabah. Tujuan utama bank melakukan aktivitas bisnis tidak lain adalah untuk memperoleh laba (*profit oriented*). Dengan memperoleh *profit* maka perusahaan tetap dapat berkembang (*survive*), perusahaan juga dapat meningkatkan nilai dan citra perusahaan sehingga dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Profitabilitas sangat penting bagi industri perbankan karena dapat mencerminkan keberhasilan perbankan. Profitabilitas yang rendah menunjukkan bahwa kinerja suatu perusahaan tidak baik [4]. Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan wadah transaksi perdagangan dari beberapa jenis perusahaan. [7] Pada tahun 2019 rata-rata nilai ROA adalah -15.23 dan pada tahun sebelumnya 0.84. penurunan rata-rata nilai profitabilitas (ROA) tersebut sangat drastis di tahun 2019 meskipun di tahun 2016, tahun 2017, tahun 2018, dan tahun 2020 mengalami peningkatan dan pada tahun 2021 kembali mengalami penurunan. ROA bank konvensional lebih mendominasi mengalami penurunan dan peningkatan yang tidak signifikan. Dimana pada tahun 2016 rata-rata ROA sektor bank konvensional sebesar -0.03, tahun 2017 rata-rata ROA bank konvensional sebesar 0.53, tahun 2018 rata-rata ROA bank konvensional sebesar 0.84 dan tahun 2020 mengalami kenaikan rata-rata ROA bank konvensional sebesar 0.25 tetapi

tahun sebelumnya mengalami penurunan drastis dengan nilai rata-rata ROA hanya sebesar -15.43 dan tahun 2021 mengalami penurunan kembali dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 0.23. Pada keadaan ini, maka dikhawatirkan terhadap pertumbuhan laba dari perusahaan. Perusahaan yang mengalami tingkat ROA yang tidak menentu maka berdampak buruk terhadap perkembangan perusahaan bahkan perusahaan dapat mengalami kebangkrutan.

METODE PENELITIAN

Analisis regresi linear berganda merupakan teknik statistik yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini tergolong dalam penelitian kuantitatif, analisis deskriptif perlu dilakukan untuk mengetahui gambaran suatu data yang dilihat dari nilai *mean*, standar deviasi, *maksimum*, *minimum*. *Eviews 9.0* digunakan sebagai alat pengelolaan data dan pengujian hipotesis, maka dari itu diperlukan prosedur uji asumsi klasik terlebih dahulu yang berfungsi sebagai uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokolerasi. Selanjutnya dilakukan uji pemilihan model (uji *chow test*, *hausman test*) dan uji R Square, dan untuk pengujian hipotesis digunakan prosedur uji F simultan dan uji T parsial. [5] Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah bank konvensional yang terdaftar di BEI periode 2016-2021. [3] Variabel profitabilitas dijadikan sebagai variabel dependen dan variabel dana pihak ketiga, resiko kredit, likuiditas dijadikan sebagai variabel dependen. [3] Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel jenuh dimana semua anggota populasi digunakan sampel. [2] Jenis data

yang digunakan pada penelitian ini yaitu data sekunder yang didapat dari *Annual Report* yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia, dengan metode pengumpulan data adalah documenter.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Alat pengujian hipotesis dilakukan uji F dan uji T. Dimana uji F ini pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen dimasukan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama terhadap variabel dependen [1]. Prosedur pengujian hipotesis apabila nilai *probability* yang dihasilkan $< \alpha$ 0.05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima berarti dapat disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh kepada variabel dependen. Sebaliknya apabila nilai *probability* yang dihasilkan $> \alpha$ 0.05 maka H_0 diterima dan H_a ditolak berarti dapat disimpulkan bahwa variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. [1]

Tabel 1 : Uji F Simultan

Keterangan	F-Statistik	Probability	α
Profitabilitas	1.975742	0.002758	0.05

Berdasarkan tabel 1 dapat dilihat bahwa uji F-statistik, diperoleh nilai *probability* sebesar 0.002758 nilai ini $< \alpha$ 0.05, maka keputusannya H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel dana pihak ketiga, resiko kredit, likuiditas secara bersama-sama mempengaruhi terhadap variabel profitabilitas.

Tabel 2 : Uji T Parsial

Variabel	Koefisien Regresi	Signifikan	Alpha	Kesimpulan
(Constanta)	0.979495			
Dana Pihak Ketiga	0.047916	0.0355	0.05	H_1 Diterima
Risiko Kredit	-0.001750	0.5369	0.05	H_2 Ditolak
Likuiditas	-0.483129	0.0261	0.05	H_3 Diterima

Pada tabel 2 diatas dapat dilihat bahwa variabel Dana pihak ketiga yang diukur dengan DPK memiliki nilai signifikansi sebesar 0.0355 $< \alpha$ 0.05 dan variabel Likuiditas yang diukur dengan *Loan On Deposito* (LDR) mempunyai nilai signifikansi sebesar 0.00261 $< \alpha$ 0.05.

Variabel Resiko kredit yang diukur dengan *Non Performing Loan* (NPL) memiliki nilai signifikansi sebesar 0.5369 $\geq \alpha$ 0.05. sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Dana pihak ketiga (DPK) dan Likuiditas (LDR) mempengaruhi Profitabilitas dan variabel Resiko kredit (NPL) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis *R-Square* dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan, variabel dana pihak ketiga, resiko kredit, likuiditas mampu memberikan kontribusi sebesar 29,96% untuk mempengaruhi profitabilitas (ROA) sisanya sebesar 70,04% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam model penelitian ini. Penelitian di masa mendatang disarankan untuk menambah jumlah sampel perusahaan yang digunakan, menambah jumlah variabel lain seperti risiko pasar, *SIZE*, dan *BOPO*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ghozali. (2011). Aplikasi Analisis multivariat DENGAN Program IBM SPSS 19 (Edisi Lima), Semarang : Universitas Diponegoro
- [2] Indrianto, Nhur., dan Supomo, Bambang. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPEE, Yogyakarta
- [3] Sekaran, Uma. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Selemba Empat
- [4] Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- [5] Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabet
- [6] Winarno, Wing Wahyu. (2009). *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews Kedua*. Yogyakarta: STIM YKPN
- [7] www.idx.co.id