

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH PAYMENT (PAYLATER)* PADA SHOPEE

Selvy Diana Putri¹, Listiana Sri Mulatsih²
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : Selvdianaputri01@gmail.com, listiana@bunghatta.ac.id

A. PENDAHULUAN

Pada era revolusi industri 4.0, teknologi sudah menjadi kebutuhan penting bagi manusia sehingga sebagian besar dari aktivitas manusia tidak terlepas dari penggunaan teknologi. Teknologi merupakan alat yang mempermudah manusia dalam memanfaatkan sumber daya yang diperlukan. Berbagai inovasi baru bermunculan di bidang teknologi digital mulai dari perangkat keras, perangkat lunak hingga perangkat pendukung lainnya. Perkembangan teknologi digital dibuktikan dengan penggunaan gadget dan internet yang didukung oleh berbagai aplikasi canggih.

Perkembangan teknologi digital merambah sampai pada dunia bisnis. Dalam kegiatan bertransaksi, penerapan teknologi dalam layanan keuangan sangat membantu dalam melakukan interaksi. Saat ini, fenomena inovasi pada industri jasa keuangan merubah pandangan industri secara global. Akibat perubahan-perubahan tersebut, muncul sebuah fenomena baru, yaitu keuangan yang dahulu bersifat konvensional berubah menjadi digital. Fenomena ini disebut dengan Financial Technology atau Fintech.

Teori dalam penelitian ini adalah tentang Minat Menggunakan, Literasi Keuangan, Kemudahan dan Risiko. Minat Menggunakan suatu kondisi dimana seseorang memiliki perhatian terhadap sesuatu serta mempunyai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut, kecenderungan minat yang terjadi pada pengguna saat akan menggunakan suatu teknologi baru. [1] Literasi keuangan adalah seperangkat pengetahuan dan ketrampilan yang

memungkinkan seorang individu untuk membuat keputusan yang efektif dengan sumber daya keuangan mereka. [2] Kemudahan adalah seberapa jauh subjek beranggapan bahwa suatu sistem atau teknologi dapat digunakan dengan mudah. [3] Risiko merupakan suatu ketidakpastian yang akan diterima pengguna dalam menggunakan fintech. [4]

B. METODE PENELITIAN

Objek yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu Paylater pada Shopee. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang aktif tahun ajaran 2021/2022 semester genap yang berjumlah 1.121 orang. Sedangkan besarnya sampelnya adalah sebanyak 295 orang.

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Besarnya sampel ditentukan dengan menggunakan rumus slovin yang terdiri dari mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan berjumlah 59 orang, akuntansi 89 orang, dan manajemen sebanyak 147 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *stratified random sampling*.

Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer. Teknik pengumpulan data dengan cara membagikan kuisioner online dengan menggunakan google form kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Teknik analisis data yang di gunakan yaitu analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas dan analisis regresi

linear berganda, uji hipotesis, dan analisis koefisien determinasi (R^2). Analisis di lakukan dengan bantuan *software* STATA 12.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambar 1.1
Uji Regresi Linear Berganda

```
regress totalmt totalkk totalk totalr
```

Source	SS	df	MS		
Model	1332.40877	3	444.136256	Number of obs =	295
Residual	1442.35055	291	4.95653111	F(3, 291) =	89.61
Total	2774.75932	294	9.43795688	Prob > F =	0.0000
				R-squared =	0.4802
				Adj R-squared =	0.4748
				Root MSE =	2.2263

	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
totalkk	.1026488	.0501115	2.05	0.041	.0040219 .2012756
totalk	.3343334	.071874	4.65	0.000	.1928746 .4757923
totalr	.6368851	.0632406	10.07	0.000	.512418 .7613521
_cons	1.618074	1.569208	1.03	0.303	-1.470363 4.70651

Pada Gambar 1.1 dapat diperoleh dalam penelitian ini model regresinya yaitu sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Minat Menggunakan = 1,6180 + 0,1026 (Literasi Keuangan) + 0,3343 (Kemudahan) + 0,6368 (Risiko) + e

Berdasarkan Gambar 1.1 diatas terlihat bahwa variabel literasi keuangan memiliki pengaruh positif (coef : 0,1026488) dengan nilai signifikansi $P>|T|$ 0,041 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian H1 yang menyatakan “literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee” terbukti. Hasil tersebut diperkuat dengan penelitian terdahulu yang di lakukan oleh [5] yang menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan produk *fintech*.

Kemudian untuk variabel kemudahan memiliki pengaruh positif (coef : 0,3343334) dengan nilai signifikansi $P>|T|$ 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian H2 yang menyatakan “kemudahan berpengaruh positif

terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee” terbukti. Hasil tersebut diperkuat dengan penelitian terdahulu yang di lakukan oleh [6] mendapatkan hasil bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*. Hasil ini juga didukung oleh penelitian [7] mendapat hasil yang sama yaitu persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech*.

pada tahapan pengujian hipotesis yang ketiga pada variabel risiko memiliki pengaruh positif (coef : 0,6368851) dengan nilai signifikansi $P>|T|$ 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian H3 yang menyatakan “risiko berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee” terbukti. Hasil penelitian ini didukung oleh [8] menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari risiko terhadap minat bertransaksi dengan menggunakan *Financial Technology*. Hasil ini juga didukung oleh penelitian [9] mendapat hasil yang sama yaitu risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech*.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil dari penelitian ini di temukan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee, kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee, risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee.

Penelitian ini masih jauh dari kata kesempurnaan maka untuk itu penelitian selanjutnya disarankan dapat memperluas sampel dan menambahkan satu varibel baru.

E. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information*

- technology. MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- [2] Manurung, Jonni dan Adler H. Manurung, 2009. *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Jakarta: Salemba Empat
- [3] Krempel, E., & Beyerer, J. (2014). *TAM-VS: A technology acceptance model for video surveillance. Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 8450 LNCS, 86–100. https://doi.org/10.1007/978-3-319-06749-0_6
- [4] Nizar, Muhammad (2020). *Teknologi Keuangan (Fintech) : Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. 5.
- [5] Mudrikah, Azizah (2021). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat menggunakan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. Jurnal Ekonomi-Teknik*. (Online), Vol.1, Issue 2, (<https://etnik.rifainstitute.com/index.php/etnik/article/download/23/22>).
- [6] Wildan, Muhammad (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- [7] Joan, L., dan Sitingjak, T. 2019. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat menggunakan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. *Jurnal Manajemen*, Vol.8, No.2.
- [8] Marisa, Oktafalia (2020). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology*. *Jurnal Administrasi Kantor*. (Online), Vol.8, No.2, (<https://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241/>).
- [9] Wildan, Muhammad (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.