

# PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020

Desri Nadia Fitri<sup>1</sup>, Rika Desiyanti<sup>2</sup>

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-Mail: <sup>1</sup>[desrinadiafitri@gmail.com](mailto:desrinadiafitri@gmail.com), <sup>2</sup>[rikadesiyanti@bunghatta.ac.id](mailto:rikadesiyanti@bunghatta.ac.id)

## PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis ekonomi seperti sekarang ini persaingan antar perusahaan semakin meningkat pesat, dalam menghadapi persaingan tersebut perusahaan harus memiliki strategi untuk dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan [1]. Perusahaan secara umum memiliki 2 tujuan, yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Nilai perusahaan merupakan cerminan kesejahteraan pemegang saham lewat jumlah sahamnya, jumlah saham yang besar hendak memakmurkan perusahaan serta tidak gampang untuk pihak manajemen. Nilai perusahaan adalah indikator yang penting dalam menilai kinerja suatu perusahaan, besar kecilnya nilai perusahaan dapat mempengaruhi investor dalam melakukan investasinya [2]. Nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi tingkat pengembalian investor dan semakin tinggi nilai perusahaan tersebut [3]. Nilai perusahaan juga bisa mencerminkan kemakmuran pemegang saham, semakin besar nilai perusahaan akan berakibat pada tingkat kemakmuran pemegang saham, dan itu tidak biasa bagi pihak manajemen. Objek pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor konstruksi bangunan dengan periode penelitian 5 (lima) periode yaitu dari tahun 2016-2020. Alasan memilih perusahaan sub sektor konstruksi bangunan sebagai objek penelitian karena perusahaan sub sektor konstruksi bangunan di Indonesia masih potensial. Hal tersebut mengingat Indonesia merupakan negara berkembang sehingga kebutuhan akan jasa konstruksi bangunan

akan terus mengalami peningkatan seiring dengan pembangunan yang dilakukan oleh pemerintah maupun pembangunan yang dilakukan oleh pihak jasa. Rata – rata nilai perusahaan (PBV) pada sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020 mengalami fluktuasi cenderung menurun, pada tahun 2017 sangat menurun drastis meskipun pada tahun 2016 meningkat tetapi lebih mendominasi penurunan tidak signifikan. Perusahaan yang mengalami tingkat nilai perusahaan yang tidak menentu akan berdampak buruk pada perkembangan perusahaan bahkan dapat mengalami kebangkrutan. Penurunan nilai perusahaan akan memberikan sinyal negatif kepada investor terkait keadaan perusahaan [4]. Saat terjadi penurunan, perusahaan akan memberikan sinyal kepada investor bahwa kinerja perusahaan kurang baik atau kurang maksimal yang akan berakibat pada keuntungan yang didapatkan perusahaan dan kesejahteraan pemegang saham. Jika hal ini dibiarkan, maka perusahaan akan kehilangan kepercayaan investor untuk berinvestasi pada perusahaannya, untuk itu perusahaan harus selalu menjaga agar tidak terjadinya penurunan nilai perusahaan.

## METODE

Perusahaan yang dijadikan populasi adalah perusahaan sub sektor konstruksi bangunan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2016-2020 yang berjumlah 18 perusahaan. Penarikan sampel penelitian dilakukan dengan metode *sampling jenuh*. *Sampling Jenuh* (sensus) yaitu metode penarikan sampel bila semua anggota populasi dijadikan

sebagai sampel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif. Sumber data penelitian yang digunakan merupakan data sekunder. Pada penelitian ini menggunakan tiga variabel penelitian yaitu variabel dependen yang diukur dengan nilai perusahaan sedangkan variabel independen yang terdiri profitabilitas, *leverage* dan variabel moderasi dengan ukuran perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *SmartPLS*, PLS merupakan metode analisis data yang menggunakan pengujian model pengukuran dan struktural.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 1**  
**Hasil Pengujian Hipotesis**

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
Efek Moderasi 1 -> NILAI PERUSAHAAN (Y)	-0.038	-0.032	0.102	0.375	<b>0.708</b>
Efek Moderasi 2 -> NILAI PERUSAHAAN (Y)	-0.052	-0.052	0.127	0.407	<b>0.684</b>
LEVERAGE (X2) -> NILAI PERUSAHAAN (Y)	0.120	0.130	0.151	0.796	<b>0.427</b>
PROFITABILITAS (X1) -> NILAI PERUSAHAAN (Y)	0.255	0.265	0.097	2.640	<b>0.009</b>
UKURAN PERUSAHAAN (Z) -> NILAI PERUSAHAAN (Y)	-0.281	-0.287	0.130	2.163	<b>0.031</b>

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa dari nilai koefisien jalur positif, menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien jalur positif, menyatakan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien jalur negatif, menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien jalur negatif, menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi (memperlemah) dalam pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien jalur

negatif, menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi (memperlemah) dalam pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi (memperlemah) pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak mampu memperoleh (memperlemah) pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mawei, M. F. G., & Tukung, J. E. (2019). Pengaruh Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan, dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 7(6), 3249–3258.
- [2] Yunita, I. G. P. A. O., & Artini, L. G. S. (2019). Peran Struktur Modal sebagai Mediator antara Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(12), 7013–7032.
- [3] Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415.
- [4] Brigham, Eugene Dan Joel F Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.