

# PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN DAN PENGALAMAN KEUANGAN PADA PELAKU USAHA PAKAIAN BEKAS DI PLAZA THE CENTRAL SENAPELAN, PEKANBARU, RIAU

Yulia Theresia Sitanggang<sup>1</sup>, Rika Desiyanti<sup>2</sup>

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : [yuliasitanggang22@gmail.com](mailto:yuliasitanggang22@gmail.com), [rikadesiyanti@bunghatta.ac.id](mailto:rikadesiyanti@bunghatta.ac.id)

## A. PENDAHULUAN

UMKM di Indonesia merupakan salah satu komponen penting dalam perekonomian. UMKM memiliki berbagai jenis kontribusi pada perekonomian. Dengan meningkatnya perkembangan UMKM di Indonesia bukan berarti tidak ada tantangan dalam pengelolaan UMKM tersebut. Salah satunya adalah masalah mengenai perilaku manajemen keuangan pelaku usaha. Para pelaku usaha seingkali kurang memahami secara menyeluruh mengenai pentingnya konsep pengelolaan keuangan bagi UMKM [1]. Perilaku manajemen keuangan adalah salah satu konsep penting dalam penerapan ilmu keuangan para pelaku UMKM. pengertian mengenai perilaku manajemen keuangan, antara lain, menurut [2], perilaku manajemen keuangan adalah perilaku seseorang dalam mengelola keuangannya dari perspektif psikologi dan kebiasaan pribadi. Terdapat beberapa masalah yang harus diperhatikan oleh pelaku usaha, yaitu dalam hal perilaku manajemen keuangan, pelaku usaha perlu mempertimbangkan sejumlah faktor mengenai perilaku manajemen keuangan yaitu berkaitan dengan permasalahan pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan pengalaman keuangan seorang pelaku usaha.

## B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan pengalaman keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Cental Senapelan, Pekanbaru, Riau. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan melalui kuesioner. Penarikan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik sampling jenuh atau sensus dimana semua populasi dijadikan sampel pada penelitian ini

[3] yaitu semua penjual pakaian bekas yang ada di lantai 2 gedung c, Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau yaitu sejumlah 120 orang.

## Metode Analisis Data

Terdapat 2 sub model yang terdapat pada SEM menggunakan PLS yaitu *Measurement Model (Outer Model)* dan *Structural Model (Inner Model)* [4].

### *Measurement Model (Outer Model)*

1. *Convergent Validity*
2. *Discriminant Validity*
3. Uji reabilitas

### *Structural Model*

1. Nilai Squares ( $R^2$ )

## Uji Hipotesis

Uji hipotesis yaitu dengan melihat nilai *coefficient path* atau *inner model* untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Dengan ketentuan *path coefficient* yang memiliki nilai *T-statistic* >1,96 dan nilai *P-value* <0,05 dinyatakan signifikan

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Uji Statistik

Tabel 1. *T-Statistic dan P-Values*

Pengaruh	Original Sampel	T-statistic	P-values
X1 -> Y	0,340	3,995	0,000
X2 -> Y	0,175	2,006	0,045
X3 -> Y	0,338	4,337	0,000

Berdasarkan pada hasil uji *T-statistic* dan *P-value* yang menunjukkan hasil bahwa nilai Original Sampel pada ketiga variabel memiliki nilai yang positif yang berarti ketiga variabel

independen memberikan pengaruh positif terhadap variabel dependen, dengan nilai *T-statistic* pada variabel pengetahuan keuangan sebesar 3,995 yang lebih besar dari 1,96 dan nilai *P-Value* sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 yang berarti pengetahuan keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan maka H1 diterima.

*T-statistic* pada variabel sikap keuangan sebesar 2,006 yang lebih besar dari 1,96 dan nilai *P-Value* sebesar 0,045 yang lebih kecil dari 0,05 yang berarti sikap keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan maka H2 diterima. Nilai *T-statistic* pada variabel pengalaman keuangan sebesar 4,337 yang lebih besar dari 1,96 dan nilai *P-Value* sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 yang berarti variabel pengalaman keuangan juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan maka H3 diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [5] yang menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Penelitian ini menunjukkan hasil yang sama dengan penelitian yang dilakukan oleh [6] yang menunjukkan hasil sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Serta penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh [7] yang menunjukkan bahwa pengalaman keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan.

#### **D. KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan pengalaman keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Cental Senapelan, Pekanbaru, Riau.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dalam pelaksanaannya maka dari itu untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar dapat menambah faktor selain yang telah diteliti yang dapat mempengaruhi perilaku

manajemen keuangan misalnya seperti tingkat pendidikan, serta untuk objek penelitian dapat dilakukan pada kelompok masyarakat selain dari pelaku usaha seperti keluarga, mahasiswa, atau pada kelompok masyarakat lain. Untuk pelaku usaha diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan keuangan, memperbaiki sikap keuangan dan memperluas pengalaman keuangannya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Nisa, F.K., Salim, M. A., & Priyono A. A. (2020). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM ekonomi kreatif sub sector kuliner Kabupaten Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 9(7).
- [2] Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan batik Kabupaten Bantul. *JURNAL NOMIAL*, 7(1).
- [3] Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD*. Alfabeta.
- [4] Sarwono, J., & Narimawati, U.(2015). *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least Square (PLS-SEM)* (1<sup>st</sup> Ed.). Penerbit Andi Yogyakarta
- [5] Alexander, R., & Pamungkas, A.S. (2019). Pengaruh pengetahuan keuangan, locus pengendalian dan pendapatan terhadap perilaku keuangan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(1).
- [6] Dayanti, K. F., Susyanti, J., & Broto, M. K. A. (2020). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha UMKM fashion di Kabupaten Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*, 9(7).
- [7] Brilliant, T.R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dna pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan keluarga di kota Madiun. *Journal of business and banking*, 9(2), 197.

