

PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY LINKAJA

Kartika Surya Wulandari¹, Rika Desiyanti²

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : swkartika8@gmail.com, rikadesiyanti@bunghatta.ac.id

A. PENDAHULUAN

Perkembangan globalisasi mengubah segala aktivitas manusia semakin dalam terutama dalam bidang teknologi. Perkembangan teknologi dari tahun ke tahun membawa dampak positif terutama dal hal ekonomi seperti *financial technology* atau yang biasa dikenal *fintech*. Dengan adanya perkembangan teknologi ini sehingga adanya pembaharuan terhadap pembayaran atau *payment fintech* di mana kita bisa melakukannya melalui *smartphone*. *Payment fintech* memungkinkan pengguna untuk menyimpan uang di aplikasi dan dapat digunakan untuk transaksi pembayaran dengan pedagang *online* maupun *offline*. Pengguna tidak perlu secara fisik membawa uang dan tidak perlu menyimpan uang receh hasil kembalian dari transaksi serta pembayaran dapat dilakukan hanya dalam beberapa langkah saja termasuk memindai *QR code* untuk mempercepat waktu transaksi. Namun dalam hal ini, tidak semua orang mencoba untuk beradaptasi menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi informasi. [1] menyatakan bahwa dari sekian banyak pengguna internet di Indonesia hanya 7,39% yang menggunakan layanan internet untuk mengakses layanan keuangan. [2] menjelaskan *payment fintech* LinkAja menduduki peringkat terendah dibandingkan dengan aplikasi *payment fintech* lainnya. Dari segi jumlah pengguna LinkAja menduduki peringkat paling sedikit penggunanya. Snapcart mencatat, jumlah

pengguna *payment fintech* LinkAja memiliki jumlah pengguna terkecil yakni sebesar 19%, DANA 42% disusul GoPay dan OVO masing-masing 56% serta ShopeePay 67%.

B. METODE PENELITIAN

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif angkatan 2018 FEB Universitas Bung Hatta. Penarikan sampel penelitian dilakukan dengan metode *proportionate stratified random sampling*, teknik ini digunakan bila populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Penelitian ini tergolong dalam jenis penelitian kuantitatif, analisis deskriptif untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. SEM PLS digunakan sebagai alat pengolahan data dan pengujian hipotesis. Measurement Model Assessment (MMA) digunakan untuk pengujian validitas, reliabilitas dan diskriminan selanjutnya dilakukan uji R Square dan Q Square. Pengujian hipotesis digunakan prosedur Structural Model Assessment (SMA). Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data menggunakan kuesioner dengan skala likert lima jawaban.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Hipotesis

Pengaruh	<i>Original sample</i>	<i>T Statistic</i>	<i>P Values</i>	Keterangan
Pengaruh privasi terhadap niat menggunakan <i>payment fintech</i>	-0,005	0,053	0,958	H1 ditolak
Pengaruh keamanan terhadap niat menggunakan <i>payment fintech</i>	0,659	8,031	0,000	H2 diterima

Berdasarkan tabel hasil uji hipotesis dapat dilihat bahwa pengaruh privasi terhadap niat menggunakan *payment fintech* memiliki nilai *original sample negative*, *T Statistic* < 1,96 dan *P Values* > 0,05 sehingga hipotesis 1 ditolak. Penelitian ini sejalan dengan [3] membuktikan bahwa privasi tidak berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *payment fintech*. Hasil penelitian [4] juga menjelaskan bahwa privasi tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan *payment fintech*.

Dapat dilihat juga untuk pengaruh keamanan terhadap niat menggunakan *payment fintech* memiliki nilai *original sampel* positif, *T Statistic* > 1,96 dan *P values* < 0,005 maka hipotesis 2 diterima. Penelitian ini sejalan dengan [5] terdapat pengaruh positif keamanan terhadap niat menggunakan *payment fintech*. Hasil penelitian [6] juga menyebutkan bahwa keamanan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *payment fintech*

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Privasi tidak berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *payment financial technology* LinkAja pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Keamanan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *payment financial technology* LinkAja pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

E. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh pengetahuan, kemudahan dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan Financial technology (Fintech) pada mahasiswa (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222.
- [2] Annur, C. M. (2020). ShopeePay kalahkan OVO & GoPay saat pandemi corona Databoks. Databooks Katadata.
- [3] Efrianto, G., & Tresnawaty, N. (2021). Pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan dan pengalaman terhadap penggunaan fintech di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(1), 53–72.
- [4] Amin, A. N. (2021). Dampak Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Bertransaksi di E-Commerce. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 85-92.
- [5] Hadikusuma, S. (2019). Pengaruh social influence, perceived usefulness, dan perceived security terhadap continue use intention aplikasi mobile payment OVO melalui attitude towards using mobile payment sebagai variabel intervening di kalangan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi. *Journal Agora*, 7(2), 287242.
- [6] Umaningsih, W. P. dan D. K. W. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, fitur Layanan, dan keamanan terhadap niat menggunakan E-money. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*.