

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN DI UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG

Martika Pertiwi<sup>1)</sup>, Linda Wati<sup>2)</sup>

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: [martikapertiwi56@gmail.com](mailto:martikapertiwi56@gmail.com), [lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id)

## PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan faktor penting bagi kelangsungan kehidupan bangsa [1]. Perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga penyelenggara pendidikan yang keberadaannya diharapkan mampu menciptakan manusia yang mempunyai nilai tambah dan mampu menghasilkan karya ilmiah serta inovasi teknologi [2]. Oleh sebab itu masyarakat mulai menyadari pentingnya pendidikan pada era globalisasi. Jenis pendidikan salah satunya membahas tentang Manajemen [3]. Manajemen merupakan ilmu dan seni dalam mengatur, mengendalikan, mengkomunikasikan dan memanfaatkan semua sumber daya yang ada dalam organisasi dengan memanfaatkan fungsi-fungsi manajemen (*Planing, Organizing, Actuating, Controlling*) agar organisasi dapat mencapai tujuan secara efisien dan efektif [4]. Dalam menuntun sebuah pendidikan diperlukan sebuah bakat dan minat untuk menentukan arah pendidikan [5]. Untuk mendukung argument yang ditulis maka dilakukan *survey* awal dengan wawancara yang dilakukan pada hari Selasa tanggal 07 Desember 2021 secara online kepada mahasiswa Manajemen sebelumnya sebanyak 10 Orang sebagai sampel ternyata kecenderungan mahasiswa tersebut dalam memilih program studi berdasarkan pada minat sebanyak 3 orang, namun ada pula yang memilih program studi hanya karena terpengaruh oleh teman dekat sebanyak 2 orang, pilihan dari orang tuanya sebanyak 3 orang, dan ada pula mahasiswa yang awalnya tidak mengetahui prospek jurusan yang dipilih itu akan kemana. Hal tersebut dikarenakan kurangnya informasi yang diperoleh calon mahasiswa sebanyak 2 orang.

## METODE

Responden dalam penelitian adalah mahasiswa Universitas Bung Hatta jurusan Manajemen

angkatan 2019, 2020, dan 2021. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus *slovin*, yaitu prosedur tertentu sehingga dapat mewakili jumlah dan karakteristik dari populasi. Jumlah mahasiswa dari ketiga angkatan jurusan manajemen Universitas Bung Hatta sebanyak 537 mahasiswa, dengan menggunakan rumus *slovin* maka jumlah sampel dalam penelitian didapatkan sebanyak 229 mahasiswa [6]. Desain yang digunakan dalam penelitian yaitu *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) dan *Exploratory Factor Analysis* (EFA) dengan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner dengan skala likert 5 jawaban. Pengolahan data dan pengujian hipotesis menggunakan SPSS versi 26 [7].

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis rotasi matrix

Faktor	Kode	Factor Loading	Total contrib ution %	Nama Faktor
1	Atribut 4	0.716	36.536	Prospek dan Peluang Kerja
	Menjadi pengajar di sekolah			
	Atribut 5	0.619		
	Banyak peluang kerja sesuai minat			
	Atribut 20	0,655		
	Ketertarikan jenis pekerjaan			
	Atribut 21	0,557		
banyak lapangan				

	kerja				
	Atribut 25	0,596			
	Peluang kerja besar				
2	Atribut 2	0,716	7.251	Program Studi	
	Ketertarikan mata kuliah				
	Atribut 3	0,541			
	Sarana dan prasarana memadai				
	Atribut 9	0,716			
	Akreditasi jurusan				
	Atribut 22	0,589			
	Staf pengajar				
3	Atribut 7	0,69	3.684	Bakat dan Kemampuan	
	Kemampuan organisasi				
	Atribut 15	0,711			
	Mengatur keuangan pribadi				
	Atribut 17	0,716			
	Mengasah potensi diri				
	Atribut 18	0,685			
	Bakat diri				
	Atribut 19	0,676			
	Kemampuan diri dalam manajemen				
4	Atribut 8	0,625	3.562	Peluang Diterima	
	Peluang masuk				
	Atribut 23	0,72			
	Jumlah pesaing				
5	Atribut 11	0,72	3.484	Dorongan Diri	
	Kemauan sendiri				Sendiri
	Atribut 12	0,665			
	Penataan manajemen diri				
	Atribut 13	0,706			
	Kemauan untuk mempelajari manajemen				
	Atribut 14	0,73			
	Mempelajari system manajemen				
	Atribut 16	0,646			
	Masa depan				
6	Atribut 27	0,687	3.187	Dukungan Sekolah	
	Pendidikan sebelumnya				
	Atribut 28	0,612			
	Mengikuti teman				
	Atribut 29	0,503			
	Latar belakang sekolah sebelumnya				

Berdasarkan data tabel diatas dapat dilihat bahwasannya faktor satu yang mencakup atribut nomor 4, 5, 20, 21, dan 25 yang merupakan pernyataan yang diukur dari indikator prospek dan peluang kerja. Secara keseluruhan faktor satu memberikan variasi kontribusi mencapai 36,536%. Faktor kedua yang mencakup atribut nomor 2, 3, 9 dan 22 yang merupakan pernyataan yang diukur dari indikator Program studi. Secara keseluruhan faktor kedua memberikan variasi kontribusi mencapai 7,251%. Faktor ketiga yang mencakup atribut nomor 7, 15, 17, 18 dan 19 yang merupakan pernyataan yang diukur dari indikator bakat dan kemampuan. Secara keseluruhan faktor ketiga memberikan variasi kontribusi mencapai 3,684%. Selanjutnya faktor keempat mencakup atribut nomor 8, dan 23 yang merupakan

pernyataan yang diukur dari indikator peluang diterima. Secara keseluruhan faktor keempat memberikan variasi kontribusi mencapai 3,562%. Faktor kelima mencakup atribut nomor 11, 12, 13, 14 dan 16 yang merupakan pernyataan yang diukur dari indikator dukungan keluarga. Secara keseluruhan faktor kelima memberikan variasi kontribusi mencapai 3,484%. Faktor terakhir mencakup atribut nomor 27, 28 dan 29 yang merupakan pernyataan yang diukur dari indikator dukungan sekolah. Secara keseluruhan faktor faktor keenam memberikan variasi kontribusi mencapai 3,187%. Jika ditotalkan kontribusi yang diberikan oleh faktor satu sampai dengan faktor keenam total kontribusi yang diberikan adalah 57,704%.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat enam faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan manajemen di Universitas Bung Hatta Padang. Dengan kontribusi sebesar 57,704%. Dimana faktor yang memberi kontribusi terbesar adalah faktor prospek dan peluang kerja. Berarti lulusan dari jurusan manajemen nantinya akan dapat memilih lapangan pekerjaan lebih banyak daripada jurusan lainnya. Selanjutnya faktor program studi juga menjadi alasan untuk mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta dengan nilai kontribusi sebesar 7,251%, fakta ini menunjukkan program studi manajemen layak menjadi pertimbangan dalam pemilihan jurusan. Faktor ketiga dengan kontribusi 3,684% adalah bakat dan kemampuan, faktor keempat dengan kontribusi 3,567% adalah faktor diterimanya di jurusan manajemen, faktor kelima dengan kontribusi 3,484% adalah faktor dorongan diri sendiri untuk memilih jurusan manajemen dan terakhir faktor keenam dengan kontribusi 3,187% adalah faktor dukungan sekolah merupakan faktor yang menjadi alasan mahasiswa yang memilih jurusan manajemen di universitas Bung Hatta Padang.

Faktor yang memiliki kontribusi paling tinggi dalam mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan manajemen adalah faktor prospek dan peluang kerja. Hal tersebut dapat menjadi acuan bagi pihak jurusan untuk memaksimalkan kualitas lulusan mahasiswa agar dapat diterima

bekerja pada bidang yang bersangkutan segera setelah menyelesaikan studinya. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk menggunakan metoda analisa faktor yang berbeda untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Abd.Rachman Abror. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogyakarta.
- [2] Agus M. Hajana. 1994. *Kiat Sukses Studi di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta Kanisius.
- [3] Muhibbin Syah. 2011. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [4] Malayu S.P. Hasibuan, Manajemen (Dasar, Pengertian, dan Masalah) Edisi Terbaru, penerbit PT. Bumi Aksara – Jakarta.
- [5] Pramono Yudi. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa Terhadap Pelajaran Seni Musik di SMPN 1 Tur, Sleman*. Yogyakarta: Skripsi.
- [6] Fauzi Luqman, 2016. Implementasi Program Edu-Tourism di Perpustakaan. Universitas Pendidikan Indonesi.
- [7] Dharma Surya, 2020. Pratikum Analisis Statistik Dengan Stata 12. Bogor. In Media