

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA

Intan Fadriosa¹, Meihendri²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi , Universitas Bung Hatta, Padang

Email : intnfadriosa@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan asimetri informasi terhadap manajemen laba. Penelitian ini didorong oleh fenomena praktik manajemen laba ditulis oleh Iwan Supriyatna dan Mohammad Fadil Djailanipada tanggal 4 juni 2021, yang menyatakan adanya dugaan manipulasi laporan keuangan pada PT Sejahtera Food Tbk (AISA) tahun buku 2017. Sampel yang digunakan adalah 25 perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, asimetri informasi berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi

PENDAHULUAN

Manajemen laba adalah keputusan manajer untuk memilih kebijakan akuntansi tertentu yang dianggap bisa mencapai tujuan yang mereka inginkan seperti meningkatkan laba atau mengurangi kerugian yang akan diperlihatkan kepada para pemegang saham dan calon investor, manajemen laba muncul sebagai dampak persoalan keagenan dimana terjadi ketidakselarasan kepentingan antar pemilik dan manajemen dalam suatu perusahaan (Ermawati et al., 2020).

Penelitian terdahulu menemukan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi manajemen laba, namun faktor-faktor tersebut menampilkan hasil yang beragam. Faktor yang ada pada penelitian ini ada tiga yang diambil berdasarkan GAP penelitian diantaranya kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan asimetri informasi.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia (BEI) periode 2018-2021, yaitu sebanyak perusahaan tercatat.

METODE

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasinya adalah perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan memperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman periode tahun 2018-2021 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Penelitian ini menggunakan dua kategori variabel yaitu variabel dependen adalah manajemen laba. Variabel kedua adalah variabel independen (kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan asimetri informasi). Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengolahan data dilakukan dengan program SPSS 25 diperoleh ringkasan hasil terlihat pada tabel di bawah ini:

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,005	4,439		1,804	,075
	KM	-,349	,044	-2,75	-2,812	,006
	UP	1,879	1,323	-,140	-1,420	,159
	AI	-,244	,092	-,260	-2,644	,010

a. Dependent Variable: Informasi Akutansi
Sumber : diolah dengan SPSS 20.

Hasil uji hipotesis diatas dapat disimpulkan bahwa dari 3 variabel independen, terdapat 2 variabel yang memiliki nilai signifikan $< \alpha$ (0,05) yaitu kepemilikan manajerial dan asimetri informasi, sementara itu, variabel ukuran perusahaan memiliki nilai signifikan $> \alpha$ (0,05).

Uraian hasil uji t- statistik diatas adalah nilai koefisien regresi pada variabel kepemilikan manajerial (X_1) adalah sebesar -2,812 dengan nilai signifikan 0,006. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel kepemilikan manajerial (X_1) berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, karena nilai signifikan kecil dari α (0,05), begitu juga dengan variabel asimetri informasi (X_3) yang memiliki nilai koefisien sebesar -2,644 dengan nilai signifikan 0,01. Hal ini juga dapat disimpulkan bahwa asimetri informasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kemudian untuk variabel ukuran perusahaan (X_2) memiliki nilai koefisien regresi -1,420 dengan nilai signifikan 0,159, hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba karena nilai signifikan besar dari α (0,05).

KESIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan asimetri Informasi terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2021. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya

pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
3. Asimetri informasi berpengaruh terhadap manajemen laba.

Dari keterbatasan penelitian ini, maka penulis ingin memberikan sedikit saran bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya memakai variabel yang berbeda dari penelitian ini, karena masih banyak variabel-variabel yang dapat mempengaruhi manajemen laba.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya memakai sampel yang berbeda seperti perusahaan real estet dan masih banyak lagi agar dapat diketahui tingkat signifikansi di sektor lainnya
3. Pada penelitian ini proksi dari ukuran perusahaan menggunakan ln total asset yang ternyata tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, bagi peneliti selanjutnya bisa mencoba untuk menghitung ukuran perusahaan menggunakan proksi *log size* nilai pasar saham atau dengan jumlah karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ermawati, E., Maslichah, & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Kompensasi, Kepemilikan Manajerial, Diversifikasi Perusahaan Dan Ukuran Kap Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang, E-JRA Vol.(06)*, 1–16.