**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG**

**KE OBYEK WISATA PANTAI GONDARIAH DI KOTA PARIAMAN**

**Diego Maestro Hernandez1, Irwan Muslim2**

**Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**

**Email: diegomaestrohernandez@gmail.com, irwanmuslim64@gmail.com**

**PENDAHULUAN**

Pengaruh pendapatan meruapakan sejumlah keuntungan atau balas yang di terima individu dalam bekerja. Pendapatan memiliki arti yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan hidup, salah satu kebutuhan yang di peroleh melalui pendapatan.

Pengaruh fasilitas dan prasarana menjadi salah satu instrument yang di amati dan di pertimbangkan ketika mengunjungi objek wisata. Didalam pemilihan sebuah objek harus memiliki kelengkapan dan berbagai fasilitas seperti lokasi yang di anggap strategis, lokasi yang memiliki kelengkapan transportasi dan komunikasi, lokasi wisata dekat dengan daerah pemasaran, dan memiliki sistem pemasaran yang jitu.

Faktor keamanan merupakan fasilitas yang dapat menjamin keselamatan harta benda atau pun fisik dan jiwa wisatawan. Pada umumnya tempat wisata tentu menyediakan bagian khusus yang berhubungan dengan keamanan.

Pada penelitian ini peneliti membuat sejumlah perbedaan dengan penelitian sebelumnya. Perbedaan yang di lakukan antara lain menambahkan variabel baru yang juga mempengaruhi minat wisatawan mengunjungi objek wisata pantai yaitu pelayanan, pendapatan, fasilitas dan prasarana, dan keamanan.

Perbedaan juga dilakukan pada wilayah penelitian yang relatif berbeda, situasi ekonomi dan masyarakat yang berbeda, oleh sebab itu di harapkan perbedaan tersebut dapat meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang lebih baik.

**METODE**

Penelitian ini dilakukan di Kawasan Wisata Pantai Gandoriah, Kota Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Pemilihan lokasi ditentukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan Kawasan Wisata Pantai Gandoriah adalah salah satu daerah tujuan wisata yang paling sering dikunjungi oleh wisatawan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah berjenis kausatif, jika dilihat dari jenis penelitian, menunjukan bahwa penelitian ini merupakan sebuah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh sejumlah variabel terhadap minat wisatawan mengunjungi objek wisata Pantai Gondariah Pariaman.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Gondariah Pariaman

Hasil menunjukkan bahwa H0 ditolak dan Ha di terima yang artinya kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung ke Pantai Gondariah Pariaman.

1. Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Gondariah Pariaman

Hasil menunjukan bahwa H0 ditolak dan Ha di terima yang artinya pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung ke Pantai Gondariah Pariaman. Hasil yang di peroleh menurut penelitian terdahulu atau pun teori temuan yang di peroleh Kurniawan (2019) menunjukan bahwa semakin tingginya pendapatan seseorang akan membuat seseorang membeli fasilitas yang ada di pengelolaan informasi majapahit. Disamping itu dengan peningkatan pendapatan seseorang akan mengurangi minat wisatawan di pengelola informasi majapahit.

1. Pengaruh Fasilitas dan Prasarana Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Gondariah Pariaman

Hasil menunjukan bahwa H0 ditolak dan Ha di terima yang artinya fasilitas dan prasarana berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung ke Pantai Gondariah Pariaman.

1. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Gondariah Pariaman

Hasil menunjukan bahwa H0 di terima dan Ha ditolak yang artinya bahwa variaabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung ke Pantai Gondariah Pariaman. Hal tersebut tidak konsisten dengan teori dan penelitian terdahulu. Hal ini menunjukan bahwa keamanan bukan variabel yang mempengaruhi minat wisatawan berkunjung ke objek wisata pantai gondariah pariaman.

1. Pengaruh Harga Tiket Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Gondariah Pariaman

Hasil menunjukan bahwa H0 di terima dan Ha ditolak yang artinya bahwa variabel harga tiket tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung ke Pantai Gondariah Pariaman.

1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Gondariah Pariaman

Hasil menunjukan bahwa H0 ditolak dan Ha di terima yang artinya lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung ke Pantai Gondariah Pariaman.

**KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah diperoleh ringkasan yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas didalam penelitian ini seperti terlihat dibawah ini:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama yang dilakukan di temukan bahwa tingkat kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Paiaman.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua yang dilakukan di temukan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Paiaman.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yang dilakukan di temukan bahwa tingkat fasilitas dan prasarana berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Paiaman.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat yang dilakukan di temukan bahwa tingkat keamanan berpengaruh positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Paiaman.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima yang dilakukan di temukan bahwa tingkat harga tiket berpengaruh negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Pariaman.
6. Hasil pengujian hipotesis keenam yang dilakukan di temukan bahwa tingkat lokasi berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Pariaman.

**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, S. (2006).*ManajemenPenelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Borjas, G. J. 2008. *Labor Economics Fourth Edition.* New York: Mc Graw-Hill

Budiono, Imran Arifin, Lukman Dhendawidjaya.2009. Ekonomi Uang Dan Bank. Badan Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta

Elitan Zimerman. 2001. Management Strategict. Edisi Indonesia, Gramedia Pustaka Jakarta

Faizal, M. A., & Arianti, F. (2015). *“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN KE PANTAI KARTINI, JEPARA”* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Ghozali, I. (2010). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro. *International, Inc, New Jersey*.

Gujarati, D. (2003). Ekonometrika Dasar (terjemahan). *Jakarta: Erlangga*.

Hawkins, Del. I., Mothersbaugh, David L., and J. Best, Roger. 2007. “Consumer Behavior Building Marketing Strategy”. USA : Mc. Graw Hill.

Husen Umar.2010. Metodologi Penelitian Bisnis. BPFE, Yogyakarta.

Ilham Willy Dan Nasrul, 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Saranan Dan Keamanan Terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pantai Kuta. *Jurnal Ekonomical Volume 1 Nomor 2*. Universitas Udayana, Bali.