

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, SELF FINANCIAL EFFICACY DAN FINANCIAL EXPERIENCE TERHADAP INVESTMENT PLANNING BEHAVIOR

(Pada Mahasiswa Manajemen Pada Kampus Terkemuka di Kota Padang)

Aryanata Ramadhan¹ & Rika Desiyanti

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang

E-Mail: aryanataramadhan12@gmail.com & rikadesiyanti@bunghatta.ac.id

A. PENDAHULUAN

Permasalahan utama yang muncul dalam kehidupan mahasiswa dalam pengelola keuangan mereka adalah, mereka tidak mampu memanfaatkan uang saku yang diberikan orang tua mereka dengan baik. Uang saku tersebut selalu habis sebelum waktunya. Tidak jarang mahasiswa memiliki hutang akibat pola mereka yang konsumtif, game online hingga judi online merupakan pelarian yang dilakukan mahasiswa untuk mendapatkan tambahan uang saku. Kondisi tersebut menunjukkan mahasiswa baik yang mengambil jurusan ekonomi ataupun jurusan lain memiliki pemahaman yang rendah pada konsep *investment planning behavior* (Manafe, 2021)

Sesuai dengan hasil pra survei yang telah dilakukan 70% responden tidak memiliki perencanaan investasi dan kurang menyadari faktor risiko yang dihadapi dimasa mendatang, selain itu 80% responden juga tidak memiliki tabungan atau pun asuransi yang dapat menjadi alat untuk menghadapi risiko keuangan dimasa mendatang. Dari hasil pra survei yang telah dilakukan tersebut menunjukkan kesadaran mahasiswa di Kota Padang tentang *investment planning* masih relatif rendah. Oleh sebab itu penting untuk mencoba meneliti faktor yang menjadi pemicu rendahnya *investment planning behavior* pada mahasiswa di Kota Padang.

Menurut Susdiani (2017), *investment planning behavior* dapat mengalami penguatan karena dipengaruhi oleh sejumlah variabel diantaranya adalah *financial literacy*, dan *financial experience*. Hal yang tidak jauh berbeda diungkapkan oleh Liu dan Zhang (2021)

yang mengungkapkan *investment planning behavior* dapat dipengaruhi oleh *financial literacy* dan *self financial efficacy*. Masing-Masing variabel menjadi faktor yang dapat memperkuat konsep pemahaman individu khususnya mahasiswa ekonomi yang mengambil konsentrasi keuangan tentang *investment planning behavior*.

B. METODE

Penelitian ini bersifat kuantitatif, yang dilakukan pada mahasiswa manajemen pada sejumlah kampus terkemuka di Kota Padang. Ukuran sampel yang digunakan sebanyak 200 responden. Pencarian data dan informasi dilakukan dengan observasi penyebaran kuesioner yang dilakukan langsung oleh peneliti. Pemilihan responden disesuaikan dengan teknik purposive sampling. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan dapat di kelompokkan menjadi dua yaitu variabel dependen yaitu *investment planning behavior*, keda adalah variabel independen yang diukur dengan *financial literacy*, *financial self efficacy* dan *financial experience*.

Prosedur pengolahan data ditandai dengan pengujian instrumen validitas dan reliabilitas. Pengujian asumsi klasik yang terdiri dari pengujian normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Analisis data dilakukan dengan regresi berganda dan pengujian t-statistik, sedangkan pengujian spesifikasi model ditentukan dari uji F-statistik dan R-square. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 25.0.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN
Hasil Pengujian t-statistik

Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis

Keterangan	Koefisien Regresi	Sig	Alpha	Kesimpulan
Constanta	3.858			
<i>Financial literacy</i>	0.321	0.000	0.05	H ₁ Diterima
<i>Financial self efficacy</i>	0.335	0.001	0.05	H ₂ Diterima
<i>Financial experience</i>	0.189	0.028	0.05	H ₃ Diterima

Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis terlihat financial literacy berpengaruh positif terhadap investment planning behavior pada mahasiswa manajemen di sejumlah kampus di Kota Padang. Hasil yang diperoleh konsisten dengan hasil penelitian Susdiani(2017), Asfira dkk., (2019), Ulumudiniati dan Asandimitra (2022) dan Ahmad dan Shah(2022) yang mengungkapkan semakin tinggi pengetahuan atau referensi seseorang tentang keuangan maka *investment planning behavior* yang dimilikinya akan semakin kuat dan efektif.

Pada tahapan pengujian hipotesis kedua ditemukan financial self efficacy berpengaruh positif terhadap investment planning behavior pada mahasiswa manajemen di sejumlah kampus terkemuka di Kota Padang. Hasil tersebut didukung oleh penelitian Laili dkk. (2018), dan Asandimitra dan Kautsar (2019) menemukan *self financial efficacy* yang tinggi akan meningkatkan *investment planning behavior*. Konsistensi hasil penelitian juga diperoleh oleh Ulumudiniati dan Asandimitra (2022) menemukan *financial self efficacy* berpengaruh positif terhadap *investment planning behavior*

Pada tahapan pengujian hipotesis ketiga juga ditemukan semakin tinggi pengalaman investasi seseorang akan meningkatkan investment planning behavior pada mahasiswa jurusan manajemen di sejumlah kampus terkemuka di Kota Padang. Temuan tersebut sejalan dengan penelitian Paolo dkk., (2018) serta penelitian Asfira dkk., (2019) menyatakan semakin tinggi pengalaman seseorang untuk melakukan pengelolaan aset keuangannya, maka individu tersebut akan semakin menyadari arti penting perencanaan investasi sebelum keputusan investasi benar-benar dilaksanakan.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis ditemukan financial literacy, financial self efficacy dan financial experience secara individual berpengaruh terhadap investment planning behavior pada mahasiswa jurusan manajemen pada mahasiswa di sejumlah perguruan tinggi terkemuka di Kota Padang. Peneliti juga menyadari dalam penelitian ini masih terdapat sejumlah kelemahan dimana masih terdapat sejumlah variabel lain yang juga mempengaruhi investment planning behavior, seperti financial risk tolerance, religiusitas dan berbagai variabel lainnya, sehingga penting bagi peneliti dimasa mendatang untuk mencoba menggunakan variabel tersebut untuk meningkatkan kualitas hasil yang diperoleh dimasa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Manafe, J. (2021). The Effect of Financial Knowledge, Financial Experience and Spiritual Intelligence on Investment Planning Behavior. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 8(2), 209–214. <https://doi.org/10.22225/jj.8.2.2021>.

[2] Susdiani, L. (2017). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS Di Kota Padang. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 2(1), 61–74

[3] Liu, L., & Zhang, H. (2021). Financial literacy, self-efficacy and risky credit behavior among college

- students: Evidence from online consumer credit. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 32, 100569. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100569>
- [4] Asfira, N., Rokhmawati, A., & Fathoni, ahmad fauzan. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Investment Experience terhadap Risk Tolerance dan Investment Decision. *Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau*, 27(4), 340–352.
- [5] Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, Love of Money terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 51–67. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p51-67>
- [6] Asandimitra, N., & Kautsar, A. (2019). The influence of financial information, financial self efficacy, and emotional intelligence to financial management behavior of female lecturer. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(6), 1112–1124. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.76160>
- [7] Ahmad, M., & Shah, S. Z. A. (2020). Overconfidence heuristic-driven bias in investment decision-making and performance: mediating effects of risk perception and moderating Overconfidence heuristic-driven bias in investment decision-making and performance: mediating effects of risk perception and moderating effects of financial literacy. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 38(1), 60–90. <https://doi.org/10.1108/jeas-07-2020-0116>
- [8] Laili Riskiawati, N., & Asandimira Haryono, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- [9] Paolo Saona, Laura Muro, P. S. M. (2018). Board of Director Gender Diversity and Impact on Earning Management: An Emperical Analysis for Select European Firms. *Journal of Economics Competitive*, 15(2), 1–45.