

# PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET APLIKASI DANA DI KOTA PADANG

M.Gindo Maulana<sup>1)</sup>, Reni Yuliviona<sup>2)</sup>

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : [gindomaulana6@gmail.com](mailto:gindomaulana6@gmail.com), [reniyuliviona@bunghatta.ac.id](mailto:reniyuliviona@bunghatta.ac.id)

## PENDAHULUAN

Dengan kemajuan teknologi, alat-alat yang digunakan untuk pembayaran mengalami pergeseran dari tunai ke non-tunai. Berbagai jenis metode pembayaran salah satunya *e-wallet*. *Survey* populix menyatakan *e-wallet* yang paling sering digunakan di Indonesia pada tahun 2022 salah satunya aplikasi dana, dimana *e-wallet* dana sudah digunakan sebanyak 83% responden [1]. Dari data liputan6.com menyatakan pengguna *e-wallet* dana ditahun 2022 mencapai lebih dari 135 juta pengguna, dimana ini merupakan pertumbuhan pesat dari jumlah pengguna pada tahun 2021 yaitu sebanyak 100 juta pengguna [2]. Media konsumen menyatakan bahwa maraknya kasus pembobolan terhadap aplikasi dana yang menyebabkan keresahan pada pengguna akun dana selain itu kerugian yang dialami korban sangat lumayan besar [3]. Konflik kebobolan tersebut berdampak terhadap minat menggunakan konsumen terhadap aplikasi dana [3]. Untuk mendukung argumen yang ditulis dilakukan *survey* awal mengenai minat menggunakan aplikasi dana yang di isi oleh 10 orang responden melalui google form, maka didapatkan hasil dari *survey* awal dengan rata-rata persentase 60% yang artinya minat menggunakan berada pada kategori tidak setuju yang menyatakan bahwa minat responden untuk menggunakan aplikasi dana dikatakan masih rendah. Fenomena ini menjadi sebuah topik yang menarik untuk dibahas karna maraknya kasus kebobolan yang terjadi pada aplikasi dana. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan kontribusi sebagai literature untuk penelitian selanjutnya mengenai minat menggunakan *e-wallet* aplikasi dana dan diharapkan untuk aplikasi dana agar meningkatkan keamanan agar bisa meningkatkan kepercayaan konsumen.

## METODE

Penelitian ini tergolong dalam penelitian kuantitatif, analisis deskriptif diperlukan agar mengetahui tingkat capaian responden (TCR), SPSS digunakan sebagai alat pengolahan data dan pengujian hipotesis, maka dari itu diperlukan lah prosedur Confirmatory Factor Analysis (CFA) yang berfungsi sebagai uji validitas, uji reliabilitas, selanjutnya dilakukan uji koefisien determinasi, dan untuk pengujian hipotesis digunakan uji t dan uji f. Seluruh masyarakat di Kota Padang yang berminat menggunakan *e-wallet* aplikasi dana dijadikan sebagai populasi dalam penelitian ini [4]. Variabel kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan keamanan dijadikan sebagai independen, dengan minat menggunakan sebagai variabel dependen. Teknik pengambilan sampel dengan kriteria tertentu yang ditetapkan oleh peneliti yang kemudian dikenal sebagai *purposive sampling* [5]. Kriteria yang dipakai yaitu berminat menggunakan *e-wallet* aplikasi dana, berusia 17 tahun keatas, dan berdomisili di Kota Padang. Sampel diambil sebanyak 80 responden di hitung berdasarkan perhitungan dalam (Sugiyono,2017) [5]. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah 20 kali dari variabel yang diteliti, terdapat 4 variabel (kemudahan penggunaan, kepercayaan, keamanan, dan minat menggunakan) maka jumlah variabel di kali 20 = 80 [5]. Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data menggunakan kuesioner dengan skala likert lima jawaban.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji hipotesis dilakukan untuk mengukur hubungan antara dua variabel atau lebih yang menunjukkan arah hubungan antara variabel tersebut [6]. Jika nilai signifikan  $>0,05$  maka hipotesis ditolak, dan jika nilai signifikan  $0,05 <$  maka hipotesis diterima. Hal ini menandakan bahwa secara parsial variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dan begitu sebaliknya.

**Tabel 1. Pengujian Hipotesis**

Konstanta dan Variabel Bebas	Koefisien Regresi	T hitung	Sig.	Ket
Konstanta (a)	-0,076	-0,059	0,953	-
Kemudahan Penggunaan (X1)	0,830	7,205	0,000	H1 Diterima
Kepercayaan (X2)	-0,166	-0,863	0,391	H2 Ditolak
Keamanan (X3)	0,029	0,276	0,783	H3 Ditolak

Berdasarkan Tabel 1. diatas terlihat bahwa Variabel Kemudahan Penggunaan (X1) memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,830 dan t hitung 7,205 serta nilai signifikan 0,000 (kecil dari 0,05). Temuan ini dapat diartikan bahwa Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Dana di Kota Padang. Dengan demikian hipotesis pertama (H1) dapat diterima. Variabel Kepercayaan (X2) memiliki nilai koefisien regresi sebesar -0,166 dan t hitung -0,863 serta nilai signifikan 0,391 (besar dari 0,05). Temuan ini dapat diartikan bahwa Kepercayaan tidak berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Dana di Kota Padang. Dengan demikian hipotesis kedua (H2) ditolak. Variabel Keamanan (X3) memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,029 dan t hitung 0,276 serta nilai signifikan 0,793 (besar dari 0,05). Temuan ini dapat diartikan bahwa Keamanan tidak berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Dana di Kota

Padang. Dengan demikian hipotesis ketiga (H3) ditolak.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan telah melalui tahap pengolahan data maka ditemukanlah bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* aplikasi dana, tetapi kepercayaan dan keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* aplikasi dana. Penelitian yang akan datang disarankan agar menambahkan populasi agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi, dan dapat mengembangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi minat menggunakan serta dapat mereplikasi model penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hasya Raihan, "Ini 10 E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022". Diakses pada 30 mei 2023. [goodstats.id](https://goodstats.id)
- [2] Prasasti Giovani Dio, "Pengguna Dompot Digital Dana Tembus 135 Juta di 2022". Diakses pada 30 mei 2023. [liputan6.com](https://liputan6.com)
- [3] Yoyok, "Akun Dana Dibobol". Diakses pada 30 mei 2023. [mediakonsumen.com](https://mediakonsumen.com)
- [4] Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- [5] Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- [6] Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.