

ANALISIS MINAT PENGGUNAAN *PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY* “DANA” PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS BUNG HATTA

Nadia Safitri¹, Yuhelmi²

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail : Nadiazafitri0020@gmail.com, yuhelmi@bunghatta.ac.id

PENDAHULUAN

Financial technology (fintech) adalah penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk layanan, teknologi, atau model bisnis baru sekaligus berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, dan efisiensi, kelancaran, keamanan, dan kegunaan sistem pembayaran [1]. Persepsi kemudahan dalam teori TAM dapat diartikan sebagai persepsi pengguna terhadap kemudahan dari teknologi *fintech*. [2]. Persepsi manfaat yaitu mengacu pada keyakinan individu bahwa penggunaan *fintech* akan meningkatkan kinerja usahanya. [3]. Kebiasaan adalah seseorang cenderung selalu menggunakan teknologi yang mendukung dan sesuai dengan kebiasaannya agar terasa lebih nyaman. [4]. Keamanan transaksi online adalah bagaimana dapat mencegah penipuan dan mendeteksi adanya penipuan di sebuah sistem penggunaan *fintech*. [5]. Kepercayaan sejauh mana seseorang percaya menempatkan sikap positif terhadap harapan baik dan kerja bagus orang lain yang ia yakini dalam situasi yang berubah dan beresiko. [6]

METODE PENELITIAN

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif yang menggunakan DANA FEB UBH. Penarikan sampel dengan metode *Non Probability Sampling accidental sampling*, sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. Jumlah sampel sebanyak 120 orang. Penelitian tergolong dalam jenis penelitian kuantitatif, SEM PLS digunakan sebagai alat pengolahan data. *Measurement Model Assessment (MMA)* digunakan untuk pengujian validitas, reliabilitas dan diskriminan, analisis deskriptif, uji VIF, uji FIT selanjutnya dilakukan uji R.Square

dan Q Square. Pengujian hipotesis digunakan prosedur *Structural Model Assesment (SMA)*. Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data menggunakan kuesioner.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian hipotesis menggunakan *software Smart-PLS* versi 3.2.8 dengan metode *bootstrapping*. Berikut hasil analisis *structural model assesment* yang dapat dilihat pada tabel :

Tabel 1 : Hasil Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
KEAMANAN(X4) -> KEPERCAYAAN (X5)	0.104	0.984	0.325
KEAMANAN(X4) -> MINAT(Y)	0.006	0.050	0.960
KEBIASAAN(X3) -> MINAT(Y)	-0.153	1.562	0.119
KEMUDAHAN(X1) -> KEPERCAYAAN (X5)	0.290	3.011	0.003
KEMUDAHAN(X1) -> MANFAAT(X2)	0.626	8.921	0.000
KEMUDAHAN(X1) -> MINAT(Y)	0.176	1.425	0.155
KEPERCAYAAN (X5) -> MINAT(Y)	0.358	3.069	0.002
MANFAAT(X2) -> KEPERCAYAAN (X5)	0.444	5.023	0.000
MANFAAT(X2) -> MINAT(Y)	0.246	2.011	0.045

Berdasarkan table pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat tidak signifikan, hal ini dikarenakan diperoleh *T Statistic* dari kepercayaan dengan nilai *P Value* (0,155 > 0,05) dimana dapat disimpulkan bahwasanya kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat sehingga hipotesis (satu) ditolak. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap kepercayaan berpengaruh, karena di peroleh *T Statistic* dari kemudahan dengan nilai *P Value* (0,003 > 0,05) dimana dapat disimpulkan bahwasanya persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap kepercayaan sehingga hipotesis (dua) diterima. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap persepsi manfaat berpengaruh, karena di peroleh *T Statistic* dengan nilai *P*

Value ($0,000 > 0,05$) dimana dapat disimpulkan bahwasanya persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap persepsi manfaat sehingga hipotesis (tiga) diterima. Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat berpengaruh, karena di peroleh *T Statistic* dengan nilai *P Value* ($0,045 > 0,05$) dimana dapat disimpulkan bahwasanya manfaat berpengaruh positif terhadap minat sehingga hipotesis (empat) diterima. Pengaruh persepsi manfaat terhadap kepercayaan Berpengaruh, karena di peroleh *T Statistic* dengan nilai *P Value* ($0,000 > 0,05$) dimana dapat disimpulkan bahwasanya manfaat berpengaruh positif terhadap kepercayaan sehingga hipotesis (lima) diterima. Pengaruh kebiasaan terhadap minat tidak berpengaruh karena diperoleh *T Statistic* dengan nilai *P Value* ($0,119 > 0,05$) dimana dapat disimpulkan bahwasanya kebiasaan tidak berpengaruh terhadap minat sehingga hipotesis (enam) ditolak. Pengaruh keamanan terhadap minat tidak berpengaruh, hal ini karena diperoleh *T Statistic* dengan nilai *P Value* ($0,960 > 0,05$) dimana dapat disimpulkan bahwasanya keamanan tidak berpengaruh terhadap minat sehingga hipotesis (tujuh) ditolak. Pengaruh keamanan terhadap kepercayaan tidak berpengaruh, karena di peroleh *T Statistic* dengan nilai *P Value* ($0,325 > 0,05$) dimana dapat disimpulkan bahwasanya keamanan tidak berpengaruh terhadap kepercayaan sehingga hipotesis (delapan) ditolak. Pengaruh kepercayaan terhadap minat berpengaruh signifikan, karena di peroleh *T Statistic* dengan nilai *P Value* ($0,002 > 0,05$) dimana dapat disimpulkan bahwasanya kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat sehingga hipotesis (sembilan) diterima.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH. Kemudahan berpengaruh positif terhadap kepercayaan menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH. Kemudahan berpengaruh positif terhadap manfaat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH. Manfaat berpengaruh positif

terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH. Manfaat berpengaruh positif terhadap kepercayaan menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH. Kebiasaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH. Keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH. Keamanan tidak berpengaruh terhadap kepercayaan menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBH.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Bank Indonesia, (2017). *Penyelenggaraan Teknologi Finansial. Retri evedfrom*. Di akses 3 November pada https://www.bi.go.id/id/fungsiutama/sistem_pembayaran/ritel/financialtechnology/default.aspx
- [2]. Davis, F. D. (1989). Davis 1989.pdf. In *MIS Quarterly* (Vol. 13, Issue 3, pp. 319–340). <http://www.jstor.org/stable/249008>
- [3]. Wijayanti, F. (2017). Pengaruh Presepsi Manfaat, Presepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Presepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- [4]. Davis, F. D. (1989). Davis 1989.pdf. In *MIS Quarterly* (Vol. 13, Issue 3, pp. 319–340). <http://www.jstor.org/stable/249008>
- [5]. Fatimah, S., & Suib, M. S. (2019). Transformasi Sistem Pembayaran Pesantren Melalui E-Money Di Era Digital (Studi Pondok Pesantren Nurul Jadid). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 96. <https://doi.org/10.30659/ekobis.20.2.96-108>
- [6]. Setiawan, R. F. (2020). Analysis of Factors Affecting The Interest of People to Use Dana Application Using Principal Component Analysis Method (PCA). *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 5(1), 226–232.