**ANALISIS PENGARUH PENGEMBANGAN WISATA TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT DESA SOPOT INJAK KECAMATAN BATANG NATAL**

**Lia Wahyuni1), Kasman Karimi2)**

**Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung hatta**

E-mail : [liawahyuni200227@gmail.com](mailto:liawahyuni200227@gmail.com) kasmankarimi@bunghatta.ac.id

**PENDAHULUAN**

Pendapatan merupaka balas jasa yang diterima seseorang yang diterima atas keterlibatannya dalam proses produksi barang atau jasa. Pendapatan yang diperoleh tidak dari kerja merupakan pendapatan bunga uang, pendapatan dari usaha yang dijalankan orang lain, dan pemberian orang lain. Penambahan jumlah wisatawan yang datang ke Sopotinjak tiap tahunnya tentu akan memiliki dampak yang signifikan terhadap pendapatan daerah terutama masyarakat yang mencari nafkah di sekitar lokasi wisata. Dengan demikian pengembangan sektor pariwisata sangat terkait terhadap kondisi tersebut. Terdapat beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan masyarakat dari pengembangan pariwisata diantaranya lokasi, infrastruktr, promosi, akses, dan lingkngan, (Hermawan, 2016; Yusuf et al., 2021). Menurut Lempoy et al. (2015) lokasi dengan strategi yang kurang strategi akan menurunkan minat kunjungan wisatawan dibandingkan dengan lokasi yang strategis. Yang termasuk indukator lokasi yaitu akses, tempat parkir, vasibilitas, lingkungan. Infrastruktur adalah suatu sistem yang menunjang sistem sosial dan ekonomi yang dibutuhkan dalam mendukung setiap kegiatan masyarakat. Dengan maksud lain, infrastruktur merupakan semua fasilitas, berupa fisik maupun non fisik yang dibangun oleh pemererintah maupun individu dalam memenuhi kebutuhan dasar masyarakat dalam lingkup sosial dan juga ekonomi. Selain dari faktor infrastruktur, pengembangan pariwisata dari segi promosi sangatlah penting karena promosi adalah faktor keberhasilan suatu program pemasaran untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan kebutuhannya (Tjiptono, 2019). Objek wisata Sopotinjak merupakan salah satu objek wisata bahari atau puncak yang terdapat di Kecamatan Batang Natal. Keberadaan objek wisata ini tentunya memiliki kontribusi dan peran penting bagi masyarakat setempat, terutama dalam membuka peluang untuk pengembangan lapangan pekerjaan seperti memajukan produksi daerah, melaksanakan aktivitas perdagangan dan lain sebaginya.

**METODE**

Penelitian ini tergolong dalam jenis penelitian kuantitatif, analisis deskriptif diperlukan agar mengetahui tingkat capaian responden (TCR), SPSS digunakan sebagai alat pengolahan data dan pengujian hipotesis. Seluruh masyarakat Sopotinjak yang bekerja sebagai sekitar tempat wisata Sopotinjak dijadikan sebagai populasi dalam penelitian ini. Variabel Lokasi, Infrastruktur, promosi dijadikan sebagai independen dan pendapatan masyarakat sebagai dependen. Teknik pengambilan sampel dengan probility sampling. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah 66 orang dari variabel yang diteliti, terdapat 4 variabel (Lokasi, Infrastruktur, Promosi, dan pendapatan Masyarakat) Instumen yang digunakan untuk memperoleh data menggunakan kuesioner dengan skala likert lima jawaban.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Uji hipotesis dilakukan untuk mengukur hubungan antara dua variabel atau lebih dan menunjukkan arah hubungan antara variabel tersebut. Jika nilai signifikan > 0,05 maka hipotesis ditolak. Ini menandakan bahwa secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen, dan begitu juga sebaliknya.

**Tabel 1 Pengujian Hipotesis**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | |  | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| B | Std. Error | Beta | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 13.964 | .947 |  | 14.752 | .000 |  |  |
| Lokasi | .157 | .041 | .429 | 3.780 | .000 | .616 | 1.622 |
| infrastruktur | .103 | .035 | .344 | 2.943 | .005 | .582 | 1.718 |
| promosi | .032 | .071 | .043 | .448 | .656 | .868 | 1.152 |
| a. Dependent Variable: PendapataMasyarakat | | | | | | | | |

Berdasarkan Tabel diatas. terlihat bahwa Variabel Lokasi (X1), infractruktur (X2) memiliki nilai signifikan yang < 0,05 sehingga berpengaruh signifkan terhadap endaptan masyarakat, dan variabel promos (X3) memiliki nilai signifikan yang > 0,05 sehingga tidak terdapat pengaruh yang signifikan .

**KESIMPILAN DAN SARAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengolahan data maka ditemukanlah bahwa Lokasi, Infrastruktur berpengaruh terhadap pendapatan masyarakat dan promosi tidak terdapar pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan masyarakat, Hal ini disebabkan promosi yang kurang efektif seringkali membutuhkan biaya yang tinggi, seperti biaya iklan atau promosi yang besar. Agar promosi wisata dapat dilihat pengunjung yaitu dengan memanfaatkan website, media sosial, dan berbagai aplikasi lainnya untuk menganalkan, menawarkan dan menjual wisata tersebut, promosi digital lebih cepat penyebarannya disbanding dengan promosi konvensional, dan promosi digital akan lebih efektif menyasar wisatawan secara masif. “Hal ini disebabkan perilaku wisatawan di era industri 4.0 yang mengandalkan sumber informasi wisata dari media sosial.

Penelitian ini masih jauh dari kata kesempurnaan maka untuk penelitian selanjutnya disarankan dapat memperluas sampel, dan menambahkan satu variabel baru.

**DAFTAR PUSTAKA**

Yusuf, A. 2021. The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. Budapest Internasional Research and Critics Institute-Juurnal (BIRCI-Journal, 2 (1), 472-481.

Lempoy et al. (2015). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan menggunakan jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. Jurnal EMBA Vol.3. No.1.1072-1083.

Hermawan, H. (2016). Dampak pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata*, *3*(2), 105-117.

Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi. Yogyakarta : ANDI. ISBN 978 – 623 – 01 – 0194 – 6.

Alberto, I., Helmawati, H., & Karimi, K. (2016). ANALISIS Pendapatan Ternak Ayam Pedaging Di Kecamatan Rambatan Kabupaten Tanah Datar. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, *9*(3).