

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FAKTOR SOSIAL DAN KONTROL DIRI TERHADAP
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI DENGAN PENDIDIKAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (UMKM KULINER DI KECAMATAN
NANGGALO PADANG)**

Alfitri Ningsih¹, Rika Desiyanti²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : alfitriningsih29@gmail.com rikadesiyanti@bunghatta.ac.id

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara berkembang yang memasuki era globalisasi dimana peningkatan dan pertumbuhan perekonomian di seluruh negara-negara di dunia tak terkecuali Indonesia, memberikan dampak terhadap perilaku keuangan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan[1]. Manusia tidak terlepas dari kebutuhan dan keinginan yang tidak terbatas sehingga berdampak pada perilaku keuangan. Perilaku keuangan didefinisikan sebagai perilaku manusia dalam hubungannya mengelola keuangan[2]. Dalam menjalankan UMKM ada sedikit pendukung yang mempengaruhi berjalan dengan baiknya usaha tersebut, yaitu pendidikan pada manajemen keuangan pribadi. Dalam hal ini para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah juga perlu dibekali pendidikan yang baik. Maksud dari pendidikan yang baik ini yaitu, mereka para pelaku UMKM mampu mengelola usaha yang mereka rintis dengan perencanaan yang telah mereka buat di jauh-jauh hari, dan hal yang paling penting dalam mengelola sebuah usaha yaitu mampu mengelola keuangan dengan baik. Dengan ilmu pendidikan yang baik seorang pelaku UMKM mampu menerapkan literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi mereka.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode survei dan peneliti menyebarkan kuesioner untuk mengumpulkan data, jenis penelitian ini adalah kuantitatif, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Target populasi pada penelitian ini pelaku UMKM kuliner di

Kecamatan Nanggalo Padang yang berjumlah 997 orang. Berdasarkan perhitungan Slovin maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Nanggalo Padang. Teknik pengambilan sampel disini terbatas pada jenis orang tertentu yang dapat memberikan informasi yang diinginkan, sesuai dengan berbagai kriteria yang ditetapkan oleh peneliti yang kemudian dikenal sebagai *purposive sampling*[3]. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner. Variabel manajemen keuangan pribadi dijadikan sebagai variabel dependen dan literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri dijadikan sebagai variabel independen serta pendidikan dijadikan sebagai variabel moderasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 25 sebagai alat pengolahan data dan pengujian hipotesis. Uji instrument penelitian ini yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan *moderated regression analysis* (MRA).

HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 4.16
Hasil Uji T (H1, H3, H5)**

Variabel Penelitian	Koefisien Regresi	T hitung	sig	keterangan
Konstanta	0,273	0,564	0,574	
Literasi keuangan	0,157	3.357	0.001	Diterima
Faktor sosial	0,118	1.190	0,237	Ditolak
Kontrol diri	0,705	9.987	0,000	Diterima

Variabel literasi keuangan memiliki t hitung sebesar 3.357 > nilai t tabel sebesar 1.660 (sig. $\alpha = 0,05$ dan $df = n-k$, yaitu $100-4 = 96$) dengan beta sebesar 0,174 dan signifikan 0,001 yang kecil dari 0,05 maka keputusannya Ho ditolak dan Ha diterima. Variabel faktor sosial memiliki t hitung sebesar 1.190 < nilai t tabel sebesar 1.660 (sig. $\alpha = 0,05$ dan $df = n-k$, yaitu $100-4 = 96$) dengan beta sebesar 0,100 dan signifikan 0,237 yang besar dari 0,05 maka keputusannya adalah Ho diterima dan Ha ditolak. Variabel kontrol diri memiliki t hitung sebesar 9.987 > nilai t tabel sebesar 1.660 (sig. $\alpha = 0,05$ dan $df = n-k$, yaitu $100-4 = 96$) dengan beta sebesar 0,725 dan signifikan 0,000 yang kecil dari 0,05 maka keputusannya Ho ditolak dan Ha diterima.

Tabel 4.17
Hasil Uji T (H2, H4, H6)

Variabel Penelitian	Koefisien Regresi	sig	Cut off	Keterangan
Konstanta	1.143	0,203	0,05	
Pendidikan memoderasi literasi keuangan	0,027	0,001	0,05	Diterima
Pendidikan memoderasi faktor sosial	-0,034	0,092	0,05	Ditolak
Pendidikan memoderasi kontrol diri	0,008	0,583	0,05	Ditolak

Variabel moderasi X1Z mempunyai nilai t hitung sebesar 3,364 > nilai t tabel sebesar 1.660 (sig. $\alpha = 0,05$ dan $df = n-k$, yaitu $100-4 = 96$) dengan beta sebesar 0,756 dan tingkat signifikan 0,001 yang lebih kecil dari 0,05 maka keputusannya Ho ditolak dan Ha diterima. Variabel moderasi X2Z mempunyai nilai t hitung sebesar -1,701 < nilai t tabel sebesar 1.660 (sig. $\alpha = 0,05$ dan $df = n-k$, yaitu $100-4 = 96$) dengan beta sebesar -0,811 dan tingkat signifikan 0,091 yang lebih besar dari 0,05 maka keputusannya Ho diterima dan Ha ditolak. Variabel moderasi X3Z

mempunyai nilai t hitung sebesar 0,550 < nilai t tabel sebesar 1.660 (sig. $\alpha = 0,05$ dan $df = n-k$, yaitu $100-4 = 96$) dengan beta sebesar 0,234 dan tingkat signifikan 0,583 yang lebih besar dari 0,05 maka keputusannya Ho ditolak dan Ha diterima.

KESIMPULAN DAN SARAN

Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi. Literasi keuangan dengan pendidikan sebagai pemoderasi berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi. Faktor sosial berpengaruh negatif terhadap manajemen keuangan pribadi. Faktor sosial dengan pendidikan sebagai pemoderasi berpengaruh negatif terhadap manajemen keuangan pribadi. Kontrol diri berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi. Kontrol diri dengan pendidikan sebagai pemoderasi berpengaruh negatif terhadap manajemen keuangan pribadi. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri seperti variabel investasi saham, dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2057>
- [2] Sari, C. P., & Wiyanto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 880. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9867>
- [3] Approach, S. (2016). pdf Research Methods For Business : A Skill-Building Approach Uma Sekaran , Roger Bougie - download pdf free [CLICK HERE TO DOWNLOAD](#). *Sekaran Dan Bougie*.