

# PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUNG HATTA

Muhammad Aldi Aprila Sandi<sup>1</sup>, Tyara Dwi Putri S.E., M.Sc<sup>2</sup>  
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: [aldyvsp1@gmail.com](mailto:aldyvsp1@gmail.com), [tyaradwiputri@bunghatta.ac.id](mailto:tyaradwiputri@bunghatta.ac.id)

## PENDAHULUAN

Pada tahun 2022 terdapat 358,53T total dana yang sudah di investasikan. Menariknya, 81,64% investor merupakan gen Z dan generasi milenial dan 27,83% dari total investor merupakan pelajar atau mahasiswa[1]. Investasi merupakan merupakan pengorbanan sumber daya ekonomi pada saat ini dengan berharap adanya manfaat ekonomi di masa depan[2]. Sementara itu, keputusan investasi merupakan pertimbangan dan opsi yang tersedia guna meraih pendapatan pada suatu aset di masa depan[3]. Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan yang dimiliki oleh seseorang dalam rangka meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan[4]. Perilaku keuangan merupakan pola tingkah laku dan kebiasaan seseorang dalam mengatur keuangannya[5]. Ada pun alasan pentingnya melakukan penelitian ini yaitu mengurangi risiko keputusan investasi yang buruk[6]. Penelitian ini dapat membantu mengurangi risiko mahasiswa membuat keputusan investasi yang buruk. Kemudian, untuk meningkatkan kemandirian finansial mahasiswa[7].

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuisioner (angket) melalui *google form*, disertai uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Probability Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan memberikan peluang yang sama pada setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel[8] Teknik pengambilan sampel mengikuti

teori Arikunto bahwa jika populasi lebih dari 100 maka dapat diambil 10-15% atau 15-25%[9], sehingga sampel yang diteliti sebanyak 110 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Bung Hata. Teknik analisis menggunakan statistik SmartPLS Versi.4. Model struktural pada penelitian ini dapat dilihat dengan menggunakan R- square dan Q-square). Untuk pengujian hipotesis digunakan prosedur *Structural Model Assesment* (SMA).

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengujian R-square dan Q-square menggunakan SmartPLS Versi 4 yaitu:

**Tabel 4.15**  
**Nilai R-square dan Q-Square**

	R Square	Keterangan	Q-Square	Keterangan
Keputusan Investasi (Y)	0.882	Kuat	0.876	Kuat

Sumber: Output PLS yang diolah, 2023

Berdasarkan hasil dari tabel 4.15 di atas dapat diketahui nilai R-square variabel Keputusan Investasi (Y) adalah sebesar 0.882 atau 88,2%. Berarti pengaruh variabel Literasi Keuangan (X1) dan Perilaku Keuangan (X2) sebesar 88,2%, sedangkan selebihnya yaitu 11,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Sementara itu nilai Q-square bernilai 0,876 sehingga variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan mampu memprediksi variabel keputusan investasi dengan kategori kuat. Ada pun hasil uji *Path coefficients* dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Path coefficients**

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (Stdev)	T Statistics ( O/Stdev )	P Values
Literasi Keuangan (X1) -> Keputusan Investasi (Y)	0,219	0,214	0,091	2,394	0,017
Perilaku Keuangan (X2) -> Keputusan Investasi (Y)	0,730	0,736	0,088	8,297	0,000

Sumber: Output PLS yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.16, maka dapat ditemukan hasil pengujian Hipotesis pertama yaitu, Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi. Lalu Perilaku Keuangan juga berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi. Sesuai dengan hasil *Path coefficients* P-Value  $0,00 < 0,05$ .

### KESIMPULAN DAN SARAN

Ada pun hasil dari penelitian ini yaitu, Literasi Keuangan (X1) dan Perilaku Keuangan (X2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi (Y) mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Ada pun saran dari peneliti yaitu pada peneliti selanjutnya dengan tema yang serupa untuk dapat menambah variabel lain dalam penelitian, kemudian, jumlah sampel dalam penelitian ini masih relatif kecil sehingga dapat mempengaruhi ketepatan hasil penelitian yang diperoleh. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar peneliti mengambil sampel yang lebih besar.

### DAFTAR PUSTAKA

[1]. Ramyakim, R. M., & Widyasari, A. (2022). Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta. *Kustodian Sentral Efek*

*Indonesia, 1*

[2]. Basalamah, S., & Haming, M. (2010). Studi Kelayakan Investasi Proyek & Bisnis. *Jakarta, Penerbit Bumi Aksara.*

[3]. Novianggie, V., & Asandimitra, N. (2019). The influence of behavioral bias, cognitive bias, and emotional bias on investment decision for college students with financial literacy as the moderating variable. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, 9(2)*, 92-107.

[4]. OJK. (2023). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130.

<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>

[5]. Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, 8(2)*. <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>

[6]. Sakinah, T., Purwanto, B., & Ermawati, W. J. (2021). Analisis Penghindaran Risiko Pada Keputusan Investasi Di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (Jabm), 7(1)*, 66-66

[7]. Hastuti, R. D., & Harlita, S. (2019). Financial Behavior and Financial Inclusion of the Small and Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Asian Finance, Economics and Business, 6(1)*, 153-162. doi:10.13106/jafeb.2019.vol6.no1.153

[8] Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Alfabeta

[9]. Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta