

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI DI INDONESIA

Friska Juliani ^{1*}, Kasman Karimi ²

¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta, ²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

yulianifriska76@gmail.com, kasmankarimi@bunghatta.ac.id

Abstract

pertanian, kehutanan, dan perikanan mempunyai peranan yang cukup penting dalam kegiatan perekonomian di Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yang cukup besar yaitu sekitar 12,81 persen pada tahun atau merupakan urutan kedua setelah sektor industri pengolahan. Pada krisis ekonomi, sektor pertanian merupakan sektor yang cukup kuat menghadapi goncangan ekonomi dan ternyata dapat diandalkan dalam pemulihan perekonomian nasional. Harga kopi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023. Produksi kopi berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023. Luas lahan berpengaruh negatif dan signifikan secara parsial terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023. Nilai Tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023.

Kata Kunci : Harga, Produksi, Luas Lahan, Nilai Tukar, Ekspor.

Pendahuluan

Indonesia adalah negara yang terkenal dengan negara agraris. Sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan mempunyai peranan yang cukup penting dalam kegiatan perekonomian di Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yang cukup besar yaitu sekitar 12,81 persen pada tahun atau merupakan urutan kedua setelah sektor industri pengolahan. Pada krisis ekonomi, sektor pertanian merupakan sektor yang cukup kuat menghadapi goncangan ekonomi dan ternyata dapat diandalkan dalam pemulihan perekonomian nasional. Sektor pertanian ini memiliki peranan yang cukup penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan mampu menyerap tenaga kerja, penghasil devisa negara dan penyumbang pendapatan nasional. Meski tergolong berkembang. Indonesia telah menerapkan sistem perekonomian terbuka.

TUJUAN

Tujuan penelitian dilihat dari rumusan

masalah diatas adalah sebagai berikut:

1. Untuk melihat seberapa besar pengaruh harga kopi terhadap ekspor kopi di Indonesia
2. Untuk melihat seberapa besar pengaruh produksi kopi terhadap ekspor kopi di Indonesia
3. Untuk melihat seberapa besar pengaruh luas lahan kopi terhadap ekspor kopi di Indonesia
4. Untuk melihat seberapa besar pengaruh kurs kopi dunia terhadap Ekspor kopi di Indonesia

MANFAAT

1. Bagi pemerintah dan pihak-pihak terkait. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi atau pertimbangan dalam pengambilan kebijakan mengenai ekspor kopi guna

menunjang kesejahteraan masyarakat umumdi Indonesia Bagi masyarakat umum. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikitan dan informasi yang dapat bermanfaat terutama mengenai permintaan ekspor kopi di Indonesia serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

TINJAUAN PUSTAKA

Terjadinya perdagangan internasional didasari karena adanya perbedaan sumber daya alam yang dimiliki oleh setiap Wilayah atau Negara. Serta kemampuan suatu negara dalam memproduksi suatu barang maupun jasa. sebagai ilustrasi adalah suatu wilayah / negara ingin memproduksi suatu barang tersebut lebih mahal jika dibandingkan dengan membeli barang tersebut dari Negara lain. Perdagangan internasional hanya bisa terjadi jika perdagangan tersebut menguntungkan bagi masing-masing pihak lain. Kegiatan ekspor adalah sistem perdagangan dengan cara mengeluarkan barang barang dari dalam negri ke luar negri dengan memenuhi ketentuan yang berlaku. Ekspor merupakan total barang dan jasa yang dijual oleh sebuah negara ke negara lain, termasuk diantara barang- barang, asuransi, dan jasa-jasa pada suatu tahun tertentu. Ekspor adalah salah satu sektor perekonomian yang memegang peranan penting melalui perluasan pasar antara beberapa negara, di mana dapat mengadakan perluasan dalam suatu industri, sehingga mendorong dalam industri lain, selanjutnya mendoorngsektor lainya dari perekonomian peranan Sektor Ekspor.

METODE PENELITIAN

Rancangan dalam penelitian adalah untuk mengetahui faktor faktor apa saja yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analisi regresi linear berganda. Maksudnya dari penelitian ini adalah menganalisis bagaimana pengaruh harga kopi Indonesia, harga teh Indonesia luas areal, produksi, kurs terhadap

volume ekspor kopi Indonesia. Penggunaan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa (*time series*). Fenomena yang terjadi pada penelitian ini pada kurung waktu tahun 1991-2023

HASIL DAN PEMBAHASAN

Model		Unstandardized Coeffi		Standar t		Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	629.332	117.114		5.374	.000
	HARGA	.009	.122	.009	.073	.942
	PRODUKSI	.218	.103	.639	2.106	.044
	LUAS LAHAN	.000	.000	-.572	-3.164	.004
	KURS	5,00E-02	.000	.531	2.094	.045

Berdasarkan persamaan regresi diatas dapat dilihat sebagai berikut: Nilai konstanta pada hasil regresi diatas sebesar 629.332. Artinya apabila keseluruhan variabel bebas nilainya sama dengan nol, maka ekspor kopi di Indonesia sebesar 629.332 persen. Koefisien regresi variabel harga kopi sebesar 0.009. Apabila nilai variabel harga kopi naik sebesar 1 persen dan variabel lainnya tetap, maka ekspor kopi meningkat sebesar 0.009 persen.. Koefisien regresi variabel produksi kopi sebesar 0.218. Apabila nilai variabel produksi kopi naik sebesar satu persen dan variabel lainnya tetap, maka ekspor kopi meningkat sebesar 0.218 persen. Koefisien regresi variabel luas lahan sebesar 0.000. Apabila nilai variabel luas lahan kopi naik sebesar satu persen dan variabel lain tetap, maka ekspor kopi menurun sebesar 0.000 persen. Koefisien regresi variabel kurs sebesar 0.4.996E-5.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data penelitian tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi di Indonesia dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Harga kopi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023.
2. Produksi kopi berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi di

- Indonesia selama dari tahun 1991-2023.
3. Luas lahan kopi berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023.
 4. Luas lahan berpengaruh negatif dan signifikan secara parsial terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023.
 5. Nilai Tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023

SARAN

Saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini berdasarkan hasil dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan, yaitu:

- i. Diharapkan semakin meningkatkan atau memperbanyak ekspor supaya mempengaruhi volume ekspor CPO Indonesia .
- ii. Petani kopi perlu meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi kopi Indonesia agar produksi semakin membaik, serta adanya kebijakan yang tepat seperti peningkatan ekspor kopi maka diharapkan ekspor kopi Indonesia menjadi bertambah.
- iii. untuk luas lahan, petani harus lebih

DAFTAR PUSTAKA

Adrian Sutedi, S. H. (2014). *Hukum Ekspor Impor*. Jakarta: RAS.

Apridar. (2012). *Ekonomi Internasional: Sejarah, Teori, Konsep dan Permasalahan dalam Aplikasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ayalign, A., & Sabally, K. (2013).

Determination of Chlorogenic Acids (CGA) in Coffee Beans Using HPLC. *American Journal of Research Communication*, 1(2), 78–91.

Direktorat Jendral Perkebunan. (2023). Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. Retrieved from <https://ditjenbun.pertanian.go.id/>

Efdison, Z., Lova, A. N., Yelnim, Y., Yadewani, D., & Harahap, E. F. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kopi Nur. *JISOS: JURNAL ILMU SOSIAL*, 1(12), 1293-1304.

Galih, A. P., & Setiawina, N. D. (2014). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, dan Kurs Dolar Amerika terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2001-2011. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(2), 44407.

Ginting, C. P., & Kartiasih, F. (2019). Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Negara-negara ASEAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 143–157.

Harahap, E. F., Iswanto, A., Lase, D., Budiarti, R. P. N., & Sukaridhoto, S. (2024, February). Using support vector machines for classification datamining on international trade price index data. In *AIP Conference*