

# PERAN *GREEN INNOVATION* SEBAGAI MEDIASI ANTARA *GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN KINERJA KEWIRAUSAHAAN

Fuji Wara1 , Fivi Anggraini2

Mahasiswa dan Dosen Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

E-mail<sup>1</sup>: [fujiwaranorico@gmail.com](mailto:fujiwaranorico@gmail.com)

E-mail<sup>2</sup>: [fvianggraini@bunghatta.ac.id](mailto:fvianggraini@bunghatta.ac.id)

## ABSTRAK

Masalah lingkungan yang terus meningkat menjadi ancaman yang nyata bagi manusia, pertumbuhan ekonomi, dan lingkungan. Keberlangsungan bisnis pada dasarnya tidak hanya mengutamakan keuntungan tetapi harus memperhatikan lingkungan alam, sosial, dan perubahan yang dinamis. Konsep *green innovation* dan *green entrepreneurial orientation* penting diterapkan oleh pelaku usaha kecil dan menengah karena UKM lebih memiliki kebebasan dan fleksibilitas dalam menciptakan inovasi dibandingkan dengan perusahaan besar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peranan *green innovation* sebagai mediasi antara *green entrepreneurial orientation* dan kinerja kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 191 UKM yang beroperasi di Sumatera Barat. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Kuesioner disebar dengan mengunjungi UKM ke tempat usahanya secara langsung dan dengan menggunakan google formulir untuk daerah yang tidak terjangkau oleh peneliti. Teknik analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *green innovation* sebagai mediasi antara *green entrepreneurial orientation* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja kewirausahaan.

**Kata Kunci:** *Green innovation, Green Entrepreneurial Orientation, Kinerja Kewirausahaan.*

## PENDAHULUAN

Dalam beberapa dekade terakhir, dunia telah mengalami peningkatan signifikan dalam kesadaran akan isu-isu lingkungan. Perubahan iklim, polusi, dan penipisan sumber daya alam telah memicu seruan global untuk tindakan yang lebih proaktif dalam melindungi lingkungan (Skordoulis et al., 2022). Di tengah meningkatnya perhatian terhadap keberlanjutan, sektor bisnis khususnya kewirausahaan menghadapi tekanan yang semakin besar untuk mengadopsi praktik-praktik yang ramah lingkungan (Asad et al., 2023). Kewirausahaan merupakan proses menciptakan sesuatu yang bernilai tambah dalam ekonomi yang melibatkan kemampuan kreatif dan inovatif untuk mencari peluang menuju sukses dalam menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengelolaan sumber daya dengan cara baru dan berbeda (Octavia et

al., 2023). Kewirausahaan harus mendukung program lingkungan seperti mengurangi kotoran, mendorong inovasi, dan pengurangan bahan kimia beracun untuk memenuhi tekanan dari pemerintah dan Masyarakat (Muangmee et al., 2021). Kinerja kewirausahaan di Indonesia saat ini menghadapi tantangan yang signifikan dari berbagai aspek. Salah satu masalah utama adalah pengelolaan limbah dan dampak lingkungan dari kegiatan produksi kewirausahaan. Banyak kewirausahaan masih menghadapi kendala dalam menerapkan praktik ramah lingkungan karena biaya tinggi untuk teknologi dan proses produksi yang lebih bersih. Selain itu, kesadaran lingkungan di kalangan pemilik kewirausahaan perlu ditingkatkan untuk mengadopsi praktik bisnis yang berkelanjutan (Aftab et al., 2024). Oleh karena itu, untuk mencapai keberlanjutan masa depan, kewirausahaan perlu mengambil

langkah proaktif dalam pengembangan dan penerapan strategistrategi yang ramah lingkungan (Abid, 2022). Peneliti dan masyarakat semakin menaruh perhatian kepada penerapan lingkungan hijau atau green entrepreneurial orientation (GEO), praktik GEO juga disebut kewirausahaan lingkungan, bisnis ramah lingkungan, atau kewirausahaan keberlanjutan, melibatkan inovasi untuk perlindungan lingkungan (Ebrahimi, 2020). GEO muncul sebagai kerangka berharga yang dapat diadopsi oleh perusahaan untuk menyelaraskan strategi bisnis mereka dengan standar etika dan lingkungan (Ishaq, 2023). Perusahaan dapat mencapai kinerja kewirausahaan dan keuangan dengan menggunakan penerapan GEO untuk menangkap peluang pasar, mengalokasikan sumber daya dengan efisien, berinovasi, dan mengambil risiko dengan bijak (Jiang et al., 2020). Gagasan GEO bertindak sebagai jembatan bagi inovasi bisnis dan telah berkomitmen untuk berperan penting dalam meningkatkan keunggulan kompetitif. Sejalan dengan aturan pemerintah mengenai 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), pemerintah mewajibkan kewirausahaan untuk menerapkan inisiatif GEO untuk mencapai keunggulan kompetitif yang bertujuan untuk menjaga kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat (Tze San et al., 2022). SDGs membutuhkan upaya kolektif dan kerja sama antar pelaku wirausaha dalam mencapai perubahan menuju keberlanjutan dalam menjalankan bisnis. Praktik-praktik berorientasi SDG menciptakan peluang yang berbeda dalam proses produksi dan distribusi, serta memecahkan masalah bisnis dan dapat me ningkatkan kinerja kewirausahaan (Cammarano et al., 2022).

## METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah UKM yang beroperasi di Sumatera Barat. Total 191 UKM yang memenuhi kriteria pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data didapatkan dengan metode survey dengan menyebarkan kuesioner secara langsung

dengan mendatangi target UKM secara langsung dan secara online dengan menyebar link kuesioner.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 1. Hasil Pengujian Hipotesis**

Variabel	T-Statistic	P-Value	Keterangan
GEO ->GI	5.608	0.000	H1Diterima
GEO->KK GI->KK	3.975	0.000	H2Diterima
GEO->GI->KK	4.429	0.000	H3Diterima
GEO->GI->KK	3.079	0.002	H4Diterima

*Sumber: Data diolah, 2024*

### **Terdapat pengaruh GEO dengan green innovation**

Pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa T- statistic sebesar 5.608 dan nilai P- value sebesar 0.000, yang berarti bahwa terdapat pengaruh signifikan GEO terhadap green innovation. Hasil penelitian ini didukung oleh data dari 191 UKM yang beroperasi di Sumatera Barat. Hasilnya menunjukkan bahwa penerapan GEO dapat membantu UKM di Sumatera Barat dalam meminimalisir pemborosan penggunaan sumber daya sehingga dapat meningkatkan efisiensi proses dan pengurangan biaya. Hal ini dapat membawa dampak positif karena dapat mengurangi biaya operasional jangka panjang sehingga dapat meningkatkan profitabilitas dan pendapatan. Hal ini juga memungkinkan UKM di Sumatera Barat untuk lebih responsive terhadap perubahan regulasi dan permintaan pasar terkait lingkungan, memastikan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

### **Terdapat pengaruh GEO dengan kinerja kewirausahaan**

Pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa nilai T-statistic sebesar 3.975 dan P- value sebesar 0.000, yang berarti bahwa terdapat pengaruh signifikan GEO terhadap kinerja kewirausahaan. Hasil penelitian ini divalidasi oleh data dari 191 UKM yang beroperasi di Sumatera Barat. Berdasarkan hasil data yang diperoleh dari 191 UKM tersebut dapat diartikan bahwa UKM yang telah menerapkan praktik GEO dalam proses bisnisnya telah mengalami kecenderungan dalam

pengembangan produk yang membuat UKM tersebut dapat lebih unggul jika dibandingkan dengan pesaing lainnya yang tidak menerapkan GEO. Selain itu, UKM tersebut juga mengalami peningkatan lapangan pekerjaan, peningkatan penjualan, profitabilitas dan peningkatan aset hal ini akan berdampak pada kinerja kewirausahaan yang baik.

### **Terdapat pengaruh *green innovation* dengan kinerja kewirausahaan**

Pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa nilai T- statistic sebesar 4.429 dan P- value sebesar 0.000, yang berarti bahwa terdapat pengaruh signifikan green innovation terhadap kinerja kewirausahaan. Hasil penelitian ini didukung oleh data dari 191 UKM yang beroperasi di Sumatera Barat. Dalam proses pengujian, nilai koefisien jalur yang dihasilkan menunjukkan arah yang positif. Artinya bahwa UKM yang telah melakukan praktik green innovation telah menghasilkan penghematan biaya dengan menggunakan lebih sedikit energi dan sumber daya yang dimana hal ini akan menimbulkan peningkatan efisiensi dan pengurangan limbah. Selain itu, UKM Di Sumatera Barat juga mengalami peningkatan pendapatan melalui pengembangan produk dan layanan ramah lingkungan dengan hal ini akan memenuhi meningkatnya permintaan dan solusi berkelanjutan. Penerapan praktik berkelanjutan dapat meningkatkan reputasi dan citra merek perusahaan, sehingga meningkatkan loyalitas dan retensi pelanggan.

### **Terdapat pengaruh GEO dengan kinerja kewirausahaan dengan *green innovation* sebagai variabel mediasi**

Pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa nilai T- statistic sebesar 3.079 dan P- value sebesar 0.002, yang berarti bahwa green innovation dapat memediasi antara GEO dengan tekenerja kewirausahaan. Hasil penelitian ini didukung oleh data dari 191 UKM yang beroperasi di Sumatera Barat. Dalam proses pengujian, nilai koefisien jalur yang dihasilkan menunjukkan arah yang positif. Artinya GEO berpotensi memberikan dampak positif terhadap kinerja kewirausahaan melalui penerapan green innovation dengan beberapa

mekanisme seperti penerapan inovasi baru yang mampu mendorong UKM untuk mampu secara efektif memanfaatkan peluang dalam pasar sehingga UKM Sumatera Barat mampu meningkatkan pendapatan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Abid, N. (2022). Financial development and green innovation, the ultimate solutions to an environmentally sustainable society: Evidence from leading economies. *Journal of Cleaner Production, Volume 369*.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133223>
- Aftab, J., Veneziani, M., Sarwar, H., & Abid, N. (2024). Do green practices drive business excellence in SMEs? Investigating how green entrepreneurial orientation improves firm's performance. *Total Quality Management and Business Excellence, 1–30*.  
<https://doi.org/10.1080/14783363.2024.2315442>
- Asad, M., Aledeinat, M., Majali, T., Almajali, D. A., & Shrafat, F. D. (2023). Mediating role of green innovation and moderating role of resource acquisition with firm age between green entrepreneurial orientation and performance of entrepreneurial firms. *Cogent Business and Management, 11(1)*.  
<https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2291850>
- Cammarano, A., Perano, M., Michelino, F., Del Regno, C., & Caputo, M. (2022). SDG-Oriented Supply Chains: Business Practices for Procurement and Distribution. *Sustainability (Switzerland), 14(3)*.  
<https://doi.org/10.3390/su14031325>
- Ebrahimi, P. (2020). Green entrepreneurship and green innovation for SME development in market turbulence. *Eurasian Business Review, 7, 203,228*.
- Ishaq, M. (2023). Achieving business competitiveness through corporate social responsibility and dynamic capabilities: An empirical evidence from emerging economy. *Journal of Cleaner Production, 386*.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133223>

- Jiang, W., Chai, H., Shao, J., & Feng, T. (2020). Green entrepreneurial orientation for enhancing firm performance: A dynamic capability perspective. *Journal of Cleaner Production*, *198*, 1311–1323. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.07.104>
- Muangmee, C., Dacko-Pikiewicz, Z., Meekaewkunchorn, N., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Green entrepreneurial orientation and green innovation in small and medium-sized enterprises (Smes). *Social Sciences*, *10*(4). <https://doi.org/10.3390/socsci10040136>
- Octavia, A., Sriayudha, Y., & Zulfanetti. (2023). Peran Kewirausahaan Perempuan, Kewirausahawan Ramah Lingkungan Dan Orientasi Pasar Sebagai Variabel Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, *14*(1), 76–87. <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.6302>
- Skordoulis, M., Kyriakopoulos, G., Ntanos, S., Galatsidas, S., Arabatzis, G., Chalikias, M., & Kalantonis, P. (2022). The Mediating Role of Firm Strategy in the Relationship between Green Entrepreneurship, Green Innovation, and Competitive Advantage: The Case of Medium and Large-Sized Firms in Greece. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(6). <https://doi.org/10.3390/su14063286>
- Tze San, O., Latif, B., & Di Vaio, A. (2022). GEO and sustainable performance: the moderating role of GTD and environmental consciousness. *Journal of Intellectual Capital*, *23*(7), 38–67. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2021-0290>