

PENGARUH PROFITABILITAS, *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

MHD. Yuanda¹, Siti Rahmi²

¹Mahasiswa, ²Dosen Program Studi Akuntansi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail: mhdyuanda1341@gmail.com

E-mail : sitirahmi@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Pemegang saham merupakan kunci utama untuk keberlangsungan hidup perusahaan. Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan yang akan dilihat dan dinilai oleh para pemegang saham untuk pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *intellectual capital* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dan diperoleh sampel sebanyak 36 perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda menggunakan *software* IBM SPSS Statistic 25. Hasil empiris dari penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas dan struktur modal memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, *intellectual capital* ditemukan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Intellectual Capital*, Struktur Modal

PENDAHULUAN

[*Times New Roman 11, huruf kapital dan cetak tebal*]

Pemegang saham merupakan kunci utama bagi kelangsungan hidup perusahaan. Pemegang saham adalah sumber modal utama bagi perusahaan yang telah *go public*. Pada umumnya Perusahaan *go public* memperoleh modal dari menerbitkan saham perusahaan. Sehingga, kepemilikan perusahaan berdasarkan dengan jumlah saham yang dimiliki oleh masing-masing investor. Selain saham, perusahaan juga dapat memperoleh modal dari hutang. Tentunya, porsi hutang dan modal harus tepat agar perusahaan tidak mengalami kesulitan keuangan^[1].

Berkembang atau gagalnya suatu perusahaan dapat dipengaruhi oleh tingkat nilai perusahaan^[2]. Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen mengelola kekayaannya, hal ini bisa dilihat dari pengukuran kinerja keuangan yang diperoleh^[1].

Teori sinyal mendasarinya untuk mengungkapkan informasi tentang aspek keuangan dan non-keuangan kepada investor. Investor melakukan ini untuk

kepentingan investasi, yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan^[3].

METODE

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dapat diperoleh melalui laporan tahunan (*annual report*) dan *website* resmi perusahaan selama periode amatan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan alat bantu *software* SPSS 25. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *intellectual capital* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023 dengan jumlah sebanyak 84 perusahaan. Sampel yang diperoleh setelah melakukan metode *purposive sampling* sebanyak 36 perusahaan. Berdasarkan rangkaian kegiatan pengolahan data yang

telah dilakukan, didapatkan hasil uji hipotesis seperti yang tertera pada tabel 1 di bawah ini.

Tabel 4.1 Hasil uji t

Variabel Penelitian	Unstd. Coef		t	Sig.
	B	Std. E		
(Constant)	0,5276	0,2763	1,9094	0,0590
Profitabilitas	0,3024	0,0633	4,7769	0,0000
Intellectual Capital	-0,0450	0,1438	-0,3132	0,7548
Struktur Modal	0,2286	0,0903	2,5317	0,0128

Sumber: Data diolah dengan SPSS 25

Berdasarkan hasil olah data yang ditampilkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa:

1. Profitabilitas dengan tingkat signifikansi $< 0,05$ yaitu sebesar 0,0000 ($0,0000 < 0,05$). Hasil pengujian menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Oleh karena itu, variabel profitabilitas memiliki berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. *Intellectual capital* dengan tingkat signifikansi $> 0,05$ yaitu sebesar 0,7548 ($0,7548 > 0,05$). Hasil pengujian menunjukkan bahwa H_a ditolak dan H_o diterima. Oleh karena itu, variabel *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Struktur modal dengan tingkat signifikansi $< 0,05$ yaitu sebesar 0,0128 ($0,0128 < 0,05$). Hasil pengujian menunjukkan bahwa H_o ditolak dan H_a diterima. Oleh karena itu, variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas pada penelitian ini dapat menjelaskan Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan menunjukan semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, dan perusahaan dapat meningkatkan nilai Perusahaan.
2. *Intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel *intellectual capital* belum mampu meningkatkan nilai perusahaan.
3. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel struktur modal mampu menjelaskan bahwa semakin tinggi struktur modal dan semakin baik hutang dan modal yang dikelola oleh perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan.

Berdasarkan kesimpulan di atas dalam melakukan penelitian, maka saran untuk pengembangan teoritis, sebagai berikut:

1. menggunakan variabel lain sebagai alat ukur yang berbeda dari penelitian sebelumnya.
2. Memperluas cakupan objek penelitian sektor lain dan menambah waktu observasi.

DAFTAR PUSTAKA

Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada *summery executive* yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka. Penulisan naskah dan sitasi yang diacu dalam naskah ini disarankan menggunakan aplikasi referensi (*reference manager*) seperti Mendeley, Zotero, Reffwork, Endnote dan lain-lain. [*Times New Roman, 11, normal*].

Contoh penulisan daftar pustaka dari :

- [1] Prasetyandari, C. W. (2023). Eksplorasi Hubungan Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal IMAGINE*, 3(2), 97–103.
- [2] Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara Volume 17 (1) Juni 2019*, Hal. 66-81 ISSN :1693-1688. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- [3] Okte, M. R. M., & Hasanah, A. S. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Pariwisata dan Rekreasi. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 8(2), 62–77. <http://www.itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jbe33>