

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN
KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(STUDI KASUS : MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI
UNIVERSITAS BUNG HATTA, UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA,
DAN UNIVERSITAS BAITURRAHMAH)**

Radiah Fadilah Alwis¹⁾, Tyara Dwi Putri²⁾

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: radiahfdlha@gmail.com, tyaradwiputri@bunghatta.ac.id

PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini, Indonesia telah mendorong perkembangan ekonominya ke arah yang lebih baik. Salah satu aspek penting yang dapat dilihat adalah meningkatnya pertumbuhan industri di Indonesia [1]. Dengan meningkatnya pertumbuhan industri di Indonesia menyebabkan adanya perubahan cara masyarakat dalam mengkonsumsi barang dan jasa, terlebih pertumbuhan industri saat ini yang sudah difasilitasi oleh kemajuan teknologi yang semakin canggih seiring berjalannya waktu [2]. Hal ini memudahkan masyarakat dalam mencari dan mengakses informasi tentang barang yang diinginkan dan barang yang sedang tren di lingkungan masyarakat, terutama mahasiswa yang terbiasa berbelanja tanpa mempertimbangkan apakah barang tersebut benar-benar dibutuhkan atau tidak, terlebih saat harga yang ditawarkan sangat terjangkau bagi mahasiswa tersebut. Perubahan ini sangat berkaitan erat dengan kehidupan sehari-hari, terutama dalam berbelanja semakin tidak terkontrol yang berkembang menjadi perilaku konsumtif [3]. Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang mengacu pada cara seseorang mengonsumsi dan membeli barang atau jasa secara berlebihan, yang secara tidak langsung mengarah pada tindakan pemborosan [4]. Salah satu yang memicu perilaku konsumtif adalah trend mode yang berkembang, terutama fashion. Fashion menjadi produk yang sangat digemari oleh berbagai kalangan, terutama mahasiswa. Hal ini menimbulkan ketertarikan pada diri mahasiswa untuk mengikuti dan memakai pakaian dengan tren mode terkini saat pergi ke kampus, yang mana dapat memicu timbulnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa [5]. Terdapat beberapa faktor variabel yang mempengaruhi perilaku konsumtif, yaitu literasi keuangan, gaya hidup, dan konformitas. Literasi keuangan merupakan bagaimana seorang individu mampu mengelola keuangannya sendiri dengan

pengetahuannya mengenai keuangan itu sendiri [6]. Gaya hidup adalah tingkah laku dari seseorang yang dapat dilihat dari kegiatan, minat, dan opininya dalam kehidupan sehari-hari saat berinteraksi dengan orang lain disekitar lingkungannya [7]. Konformitas merupakan kecenderungan seorang individu untuk menyamakan sudut pandang dan melakukan tindakan yang sama dengan orang lain agar tidak dikucilkan di lingkungan sekitar [8].

METODE

Jenis data yang digunakan adalah data primer. Objek pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia, dan Universitas Baiturrahmah. Populasi yang digunakan adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia, dan Universitas Baiturrahmah angkatan 2021-2023 yang berjumlah 6.223 orang. Metode yang digunakan untuk perhitungan sampel pada penelitian ini adalah rumus slovin dengan hasil sebanyak 98 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Teknik analisis data menggunakan software IBM SPSS *Statistics* 29 yaitu dengan uji validitas dan reliabilitas. Selanjutnya menggunakan analisis regresi linier berganda yang digunakan untuk mengetahui arah dan sejauh mana pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen [9].

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda

No	Variabel	Koefesien	Sig	Alpha	Keputusan
1	Literasi keuangan	-0,191	0,009	0,05	Diterima
2	Gaya hidup	0,223	0,028	0,05	Diterima
3	Konformitas	0,438	<0,001	0,05	Diterima

Berdasarkan tabel 1. di atas, terlihat bahwa literasi keuangan memiliki koefisien negatif sebesar -0,191 dengan nilai signifikan lebih kecil dari alpha 0,05. Dengan demikian, terdapat cukup bukti untuk menyimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif, sehingga hipotesis pertama diterima. Gaya hidup memiliki koefisien positif sebesar 0,223 dengan nilai signifikan lebih kecil dari alpha 0,05. Dengan demikian, terdapat cukup bukti untuk menyimpulkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, sehingga hipotesis kedua diterima. Konformitas memiliki koefisien positif sebesar 0,438 dengan nilai signifikan lebih kecil dari alpha 0,05. Dengan demikian, terdapat cukup bukti untuk menyimpulkan bahwa konformitas memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, sehingga hipotesis ketiga diterima.

KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, selanjutnya gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, serta konformitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Saran untuk penelitian selanjutnya, dan agar memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan banyak mahasiswa, agar menambahkan jumlah responden laki-laki serta menyamakan jumlah responden dari berbagai angkatan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M.M. Sari, T.A. Nengsih, A. Syahrizal, Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019, *J. Creat. Student Res. 1* (2023) 137–151.
- [2] I.F. Yudasella, A. Krisnawati, Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung, *J. Mitra Manaj. 3* (2019) 674–687. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i6.245>.
- [3] D. Ayu, N. Dezianti, F. Hidayati, Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial, *J. Psychol. Sci. Prof. 5* (2021) 151–158.
- [4] V. Julaina, Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja SMA Dharmawangsa Medan, *Univ. Medan Area* (2016) 25–28.
- [5] M. Hasan, T. Tahir, I. Inanna, T. Supatminingsih, N. Arisah, Perilaku Konsumtif

Mahasiswa dalam Membeli Produk Fashion, *Phinisi Integr. Rev. 4* (2021). <https://doi.org/10.26858/pir.v4i2.22291>.

- [6] S. Kumar, C. Watung, J. Eunike, *The Influence of Financial Literacy Towards Financial Behavior and its Implication on Financial Decisions: A survey of President University Students in Cikarang-Bekasi*, (2021) 169–179.
- [7] Y. Armelia, A. Irianto, Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, *J. Ecogen 4* (2021) 418. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>.
- [8] P.S. Anjani, D.P. Astiti, Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar, *J. Psikol. Udayana* (2020) 144–155. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/57813>.
- [9] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, 9th ed.*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2018. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:64890624>.