

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan *Foods and Beverages* Yang Terdaftar Pada Bursa Efek  
Indonesia Periode 2018-2022)**

**Aditya Geta Putra<sup>1</sup>, Listiana Sri Mulatsih<sup>2</sup>**

**Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**

**Email : [adityagetaputra@gmail.com](mailto:adityagetaputra@gmail.com), [listiana@bunghatta.ac.id](mailto:listiana@bunghatta.ac.id)**

## **PENDAHULUAN**

Industri makanan dan minuman (*foods and beverages*) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia yang tercermin dalam pertumbuhan jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam periode 2018- 2022, sektor ini mengalami perkembangan dinamis seiring dengan transformasi pola konsumsi masyarakat. Perusahaan *foods and beverages* dipilih karena memegang peranan penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen, Pada dasarnya makanan dan minuman merupakan kebutuhan dasar manusia yang harus dipenuhi untuk bertahan hidup, sehingga industri F&B sangat penting dan tahan terhadap krisis ekonomi karena produknya selalu dibutuhkan. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, perusahaan menghadapi tantangan untuk mempertahankan nilai perusahaan mereka. Oleh karena itu diperlukan pemahaman yang

mendalam mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pada sektor ini seperti profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan menjadi kritis karena dapat memberikan gambaran tentang kesehatan keuangan dan kinerja perusahaan.

## **METODE**

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan *foods and bevarages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Total perusahaan *foods and bevarages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah 43 perusahaan. Sampel adalah bagian dari populasi yang sengaja dipilih oleh peneliti untuk diamati, sehingga sampel ukurannya lebih kecil dibandingkan populasi dan berfungsi sebagai wakil dari populasi [1]. Pada penelitian ini jenis sampling yang digunakan yaitu *probability sampling*. *Probability sampling* adalah metode pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap

anggota populasi untuk diambil sebagai sampel [2]. Teknik penarikan sampel yang digunakan yaitu sampling jenuh. Sampling jenuh adalah pengumpulan sampel apabila seluruh anggota populasi digunakan sebagai sampel [3]. Pada penelitian ini perusahaan yang tidak memenuhi prosedur penelitian akan di eliminasi dengan kriteria: Perusahaan *foods and bevarages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dan perusahaan yang melaporkan laporan keuangan lengkap selama periode 2018-2022. Berdasarkan kriteria sampel diatas perusahaan *foods and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dan lengkap melaporkan laporan keuangan yaitu berjumlah 17 perusahaan. Sehingga sampel pada penelitian ini ada 17 perusahaan. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data kuantitatif yang merupakan hasil pengukuran observasi dan angka yang dianalisis menggunakan metode statistik [4]. Sumber data yang digunakan dalam penelitian yaitu data sekunder. Pada penelitian ini data yang digunakan yaitu data dari laporan keuangan perusahaan. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dan melalui perantara, berasal dari sumber-sumber yang sudah ada [5]. Teknik analisis data yang digunakan untuk penelitian ini yaitu statistika deskriptif,

analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis (Uji T), uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), dan uji F.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian hipotesis (Uji T) menunjukkan seberapa jauh pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Alat bantu yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *EViews 12* dengan kriteria jika nilai signifikan  $> 0,05$  maka hipotesis ditolak dan jika nilai signifikan  $\leq 0,05$  maka hipotesis diterima [6].

Tabel 1 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)

Variabel	<i>t-statistic</i>	Probabilitas
Profitabilitas	3,99	0,0001
<i>Leverage</i>	1,84	0,0691
Ukuran perusahaan	-0,57	0,5679

Berdasarkan table 1 hasil pengujian uji t dengan menggunakan alat bantu *EViews 12* pada penelitian ini yaitu profitabilitas memiliki nilai *t-statistic* sebesar 3,99 dengan nilai probabilitas sebesar 0.0001 ( $\leq 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan hipotesis diterima. *Leverage* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 1,84 dengan nilai probabilitas sebesar 0.0691 ( $\geq 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai

Perusahaan sehingga hipotesis ditolak. Ukuran perusahaan memiliki nilai *t-statistic* sebesar -0,57 dengan nilai probabilitas sebesar 0,5679 ( $\geq 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan sehingga hipotesis ditolak.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan maka didapatkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai Perusahaan, *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan, dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka saran pada penelitian ini yaitu untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga bisa menghasilkan nilai yang lebih besar dari penelitian ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics ».
- [2] Harnilawati, Insiyanda, D. R., & Indriasari, E. (2024). Metodologi penelitian. Cendekia Publisher.

- [3] Lubis, Z. (2021). Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi. Penerbit Andi.
- [4] Nazamuddin. (2020). Memahami Makroekonomi Melalui Data dan Fakta. Syiah Kuala University Press.
- [5] Purnomo, A. K. (2023). Statistika Inferensial dan Kumpulan Soal. Nas Media Pustaka.