

# **PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PERILAKU KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DIPASAR MODAL (Studi Kasus Mahasiswa Swasta Universitas Terbaik Dikota Padang)**

**Ade Indah Agustina<sup>1</sup>, Yuhelmi<sup>2</sup>**

*Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta*

*E-mail : [adeindahagustina78@gmail.com](mailto:adeindahagustina78@gmail.com), [yuhelmi@bunghatta.ac.id](mailto:yuhelmi@bunghatta.ac.id)*

## **PENDAHULUAN**

Pesatnya perkembangan perekonomian di era globalisasi membuat kegiatan pengelolaan keuangan harus dilakukan secara hati-hati termasuk dalam melakukan investasi dipasar modal. Pasar modal telah menjadi lokasi investasi yang menarik bagi kalangan mahasiswa, semakin besar minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal, maka aktivitas jual beli di pasar modal juga semakin meningkat [1]. Untuk mengetahui permasalahan yang terjadi di kalangan mahasiswa mengenai keputusan berinvestasi maka dilakukan survei awal mengenai keputusan investasi dikalangan mahasiswa, Dengan menyebarkan 50 kuesioner secara langsung kepada mahasiswa di 3 Universtas Swasta terbaik di Kota Padang. Setelah dilakukan survei awal ditemukan bahwa sebanyak 74% responden memilih untuk menabung dibank dan sisanya sebanyak 26% memilih untuk berinvestasi dipasar modal. Hasil survei menunjukkan kurangnya mahasiswa berinvestasi dipasar modal. Keputusan investasi dapat dipengaruhi oleh motivasi investasi, perilaku keuangan dan persepsi risiko.

Penelitian yang dilakukan oleh [2] menemukan bahwa motivasi investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan penelitian [3] menyatakan bahwa motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. penelitian yang dilakukan oleh [4] menyatakan bahwa perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sedangkan [5] menyatakan variabel perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Dan untuk persepsi risiko pada penelitian [6] menyatakan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan [7] menyatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan investasi. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan referensi yang dapat dipergunakan untuk permasalahan serupa dan menjadi masukan bagi pihak sekuritas untuk dapat memberikan edukasi kepada para mahasiswa dengan memotivasikan, mengarahkan dan menjelaskan bagaimana pengelolaan keuangan yang baik serta memilih risiko yang rendah sehingga mahasiswa bisa menentukan untuk melakukan investasi.

## **METODE PENELITIAN**

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa

universitas swasta terbaik di kota Padang yaitu Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, dan Universitas Baiturrahmah. Pemilihan sampel menggunakan ukuran sampel menurut [8] jumlah anggota sampel diambil 20 kali dari jumlah variabel yang diteliti. Maka jumlah anggota sampel  $20 \times 4 = 80$ . Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner. Penelitian ini menggunakan uji instrument yaitu uji validitas konstruk, uji reliabilitas, uji analisis deskriptif, pengujian regresi linear berganda dan hipotesis serta koefisien determinan (R-Square).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Seluruh pengujian dilakukan dengan bantuan aplikasi Stata/SE 17. Maka dapat dilihat ringkasan hasil uji hipotesis pada tabel dibawah ini:

**Tabel 1. Hasil Uji Hipotesis**

Variabel	Coef.	Sig	Alpha	Ket
Motivasi Investasi	0,54	0,002	0,05	Signifikan
Perilaku Keuangan	0,50	0,001	0,05	Signifikan
Persepsi Resiko	-0,30	0,013	0,05	Signifikan

*Catatan: Adj R-Square 0,24*

Berdasarkan tabel 1 dapat dilihat bahwa motivasi investasi memiliki koefisien regresi positif sebesar 0,54 dengan nilai signifikansi 0,002, hal ini cukup bukti untuk menyimpulkan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi (H1 diterima). Temuan tersebut menunjukkan bahwa semakin besar motivasi

yang ada dalam diri mahasiswa maka keputusan mahasiswa untuk berinvestasi semakin kuat. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [9] dan [10]. Selanjutnya perilaku keuangan memiliki koefisien 0,50 dengan nilai signifikansi 0,001 yang menunjukkan cukup bukti bahwa perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi (H2 diterima). Temuan tersebut menunjukkan bahwa semakin baik perilaku keuangan seseorang yang dimiliki mahasiswa maka semakin meningkat keputusan investasi yang mereka ambil. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian [11] dan [12]. Dan untuk variabel persepsi risiko memiliki koefisien -0,30 dengan nilai signifikansi 0,013 yang menunjukkan cukup bukti untuk menyimpulkan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap keputusan investasi (H3 diterima). Temuan ini dapat dimaknai bahwa individu yang memiliki pemahaman bahwa adanya risiko investasi yang besar, akan memutuskan untuk tidak melakukan investasi tersebut. Mereka enggan mengambil keputusan investasi yang berisiko, dan cenderung memilih investasi yang aman dengan keuntungan yang sepadan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian [13] dan penelitian [14].

## SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan telah melalui tahap pengolahan data maka dapat disimpulkan bahwa motivasi investasi dan perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi dipasar modal,

sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap keputusan investasi dipasar modal. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas sampel dan menambahkan variabel baru yang dapat mempengaruhi keputusan investasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ellen, P., & Yuyun, I. (2019). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- [2] Ananda, J. S., & Seno, P. H. K. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Motivasi terhadap Keputusan Investasi oleh Generasi Millennial pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Generasi Millennial Usia 21-40 Tahun di 2022). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3, 1–12. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5758>
- [3] Chasanah, A. N., Wardani, M. F., & Safeta, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, dan Percaya Diri terhadap Keputusan Investasi bagi Mahasiswa. *Eksos*, 18(2), 121–130. <https://doi.org/10.31573/eksos.v18i2.493>
- [4] Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- [5] Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- [6] Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- [7] Ramadhan, H. R. (2022). Pengetahuan Keuangan, Persepsi Resiko dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 01(01), 8–17. <https://intropublica.org/index.php/jadbe/article/view/20/13>
- [8] Sugiyono.(2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- [9] Himmah, A., Imtikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). Peran Minat Investasi Dalam Memediasikan Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Jurnal Neraca*, 16(2), 111–128. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.502>.
- [10] Pradipta, I. M., & YYuniningsih, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, dan Motivasi Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi FEB Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1207–1215. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3679>.
- [11] Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- [12] Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.

- [13] Irjayanti, D., & Kurniawati, S. L. (2017). Pengaruh literasi keuangan, representativeness, familiarity, dan persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan investasi pada investor surabaya dan sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(9), 1–17.
- [14] Nur Aini, N. S., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 21(3), 401–413. <https://doi.org/10.14414/jebav.v21i3.1663>.