

## ANALISIS PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA

**Maulia Irwanda Putri<sup>1</sup>, Kasman Karimi<sup>2</sup>**

**Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta**

Email : [maulairwanda7@gmail.com](mailto:maulairwanda7@gmail.com), [kasmankarimi@bunghatta.ac.id](mailto:kasmankarimi@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK :** Pesatnya kemajuan teknologi dan digitalisasi telah menghadirkan ekonomi digital yang ditandai dengan tingginya perkembangan bisnis dan transaksi perdagangan berbasis teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perkembangan ekonomi digital yang diukur dengan, Pengguna Internet, Pengguna Transaksi E-commerce, Financial Tehnology, E-Money terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia pada tahun 2017-2023. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data time series menggunakan model (ECM) dengan bantuan EViews 13. pengumpulan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik,OJK,dan BI. Adapun metode yang digunakan adalah metode analisis ECM (Error Correction Model). Dalam jangka panjang pengguna internet berhubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, dalam jangka pendek penggunaan unternet berhubungan negative dan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dalam jangka panjang pengguna transaksi e-commerce berhubungan negatif dan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, dalam jangka pendek pengguna tansaksi e-commerce berhubungan positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dalam jangka panjang keungan financial tehnology berhubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, dalam jangka pendek keungan finalcial tehnology berhubungan positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Kata kunci : Pertumbuhan Ekonomi, Pengguna Internet, Transaksi E-commerce, Fintech

### PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi adalah suatu perubahan kegiatan ekonomi yang akan berlangsung dari tahun ke tahun (Sukirno, 2016). Pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu fokus perekonomian suatu Negara, terutama dalam jangka panjang.

Pada umumnya tumpuan pertumbuhan perekonomian suatu negara tidak lagi pada faktor produksi yang ada, seperti tambahan modal dan tenaga kerja, tetapi juga dibantu dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan teknologi (Iptek). Berbincang mengenai teknologi memang tidak pernah berakhir, karena setiap bentuk kemudahan

yang dirasakan manusia di zaman sekarang ini merupakan salah satu bentuk nyata dari kemajuan teknologi. Oleh karena itu tidak mengherankan jika manusia mulai mengaplikasikan teknologi dalam berbagai aspek kehidupannya, terutama dibidang ekonomi. Penggunaan teknologi dalam dunia ekonomi disebut dengan istilah ekonomi digital. Ekonomi digital adalah ekonomi atau proses jual beli yang dilakukan pada dunia internet (Musafak, 2012).

Indonesia mempunyai potensi yang cukup besar dalam mengembangkan ekonomi digital, hal ini ditinjau dari berkembang pesatnya ekonomi digital dalam sektor industri ecommers,

industri startup, industri keuangan atau yang sering disebut dengan istilah financial technology (fintech) dan lainnya (Sumarjiyanto, Maria, & Widayati, 2020). Sistem pembayaran non tunai merupakan sebuah sistem pembayara tanpa memakai uang tunai. Sistem ini mulai diperkenalkan pada transaksi ritel sejak tahun 1990-an. Ini bukan sebagai pengganti sistem dari pembayaran tunai, namun saling melengkapi antara satu dengan yang lainnya. Sistem pembayaran non tunai dalam penggunaannya melibatkan jasa perbankan selaku usaha menghimpun dana masyarakat selayaknya memberikan pelayanan lalu lintas pembayaran yang dapat membantu dalam kebutuhan ekonomi nasabah (Mulyati, 2003).

Di Indonesia, penyedia *e-commerce* sudah memiliki berbagai pilihan akses, layanan dan juga kemudahan transaksi yang ada mendorong konsumen untuk melakukan transaksi secara online. Dengan adanya *e-commerce*, pelaku usaha dan juga pelanggan akan lebih efektif dan efisien. Layanan dan fasilitas yang diberikan kepada konsumen yang semakin baik akan juga mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan transaksi *e-commerce* di website tersebut (Ardyanto & Riyadi, 2015).

Pada awal tahun kehadiran Fintech di indonesia tidak terlalu memberikan kontribusi terhadap perekonomian, namun mulai pada tahun kedua kehadiran Fintech cukup memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi secara signifikan positif. Lalu ditemukann pengaruh Fintech terhadap peningkatan produk domestik bruto (PDB) mencapai Rp.25,92 triliun berdasarkan kajian oleh institut for Development of Economics and Finance (INDEF) bekerjasama dengan AFTECH indonesia pada tahun 2019.

## METODOLOGI PENELITIAN

### Jenis Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data time series Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) sebagai tolok ukur pertumbuhan ekonomi dan

data Penggunaan Internet, Nilai Transaksi E-commerce, Fintech, E-money dari tahun 2017-2023 menggunakan model (ECM) dengan bantuan E-Views13. pengumpulan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik,OJK,dan BI.

### Oprasional Variabel Penelitian

Berdasarkan dari permasalahan dalam penelitian ini, maka oprasional variabel penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut: Variabel dependen yaitu Pertumbuhan ekonomi, dan variabel independen yaitu pengguna internet, transaksi e-commerce, financial technology.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Jangka Pendek

Variabel	Persamaan Regresi					
	$\Delta LPE_t = \beta_0 + \beta_1 \Delta LPI_t + \beta_2 \Delta LTE_t + \beta_3 \Delta LFT_t - \beta_4 ECT + \epsilon_t$					
	Coefficient	t-Stat	p-Value	R-Squared	F-Stat	DW
Constant	-0.000181	-0.175066	0.8695	0.999964	0.000000	2.259631
D(LPI)	0.037153	6.215685	0.0034			
D(LTE)	0.012342	1.249859	0.2795			
D(LFT)	0.032131	3.056775	0.0378			
ECT	-0.107812	-20.43035	0.0000			

Sumber : Hasil Estimasi,2024

Dalam persamaan jangka pendek didapatkan bahwa penggunaan internet hubungan positif terhadap pertumbuhan ekonomi dengan nilai koefisien 0.037153 artinya apabila pengguna internet naik 1% maka pertumbuhan ekonomi naik sebesar 0.037153% dan berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dalam hubungan jangka pendek. Hal ini disebabkan nilai probability pengguna internet yaitu  $0.0034 < \alpha (0.05)$ . Transaksi E-commerce berhubungan positif dengan nilai koefisien 0.012342 artinya apabila transaksi e-commerce naik 1% maka pertumbuhan ekonomi turun sebesar 0.012342% dan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dalam hubungan jangka pendek. Hal ini disebabkan nilai probability pengguna transaksi E-commerce yaitu  $0.2795 > \alpha (0.05)$ . Financial tehnologi berhubungan positif dengan nilai koefisien 0.032131 artinya apabila financial tehnologi naik 1% maka pertumbuhan ekonomi naik sebesar 0.032131% dan berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dalam hubungan jangka

pendek. Hal ini disebabkan nilai probability keungan financial tehnology yaitu  $0.0378 < \alpha$  (0.05).

**Tabel 2. Hasil Regresi Jangka Panjang**

Variabel	Persamaan Regresi					
	$BLPE_{t+1} = \alpha_0 + \alpha_1 BLPI_{t+1} + \alpha_2 BLTE_{t+1} + \alpha_3 BLFT_{t+1} + \epsilon_t$					
	Coefficient	t-Stat	p-Value	R-Squared	F-Stat	DW
Constant	1.609677	162.7351	0.0000			
BLPI	0.011736	1.068929	0.3206	0.999829	0.000000	2.988959
BLTE	-0.043925	-2.381583	0.0488			
BLFT	0.038019	2.626078	0.0341			

Sumber ; Hasil Estimasi, 20244

Pengguna internet berhubungan positif terhadap pertumbuhan ekonomi dengan nilai koefisien 0.011736 artinya apabila pengguna internet naik 1% maka pertumbuhan ekonomi naik sebesar 0.011736% dan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dalam hubungan jangka panjang. Hal ini disebabkan nilai probability pengguna internet yaitu  $0.3206 > \alpha$  (0,05). Transaksi E-commerce berhubungan negatif terhadap pertumbuhan ekonomi dengan nilai koefisien -0.043925 artinya apabila pengguna transaksi e-commerce naik 1% maka pertumbuhan ekonomi turun sebesar 0.043925 % dan berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dalam hubungan jangka panjang. Hal ini disebabkan nilai probability pengguna transaksi E-commerce yaitu  $0.0488 < \alpha$  (0.05). Financial tehnology berhubungan positif dengan nilai koefisien 0.038019 artinya apabila financial tehnology naik 1% maka pertumbuhan ekonomi naik sebesar 0.038019 % dan berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dalam hubungan jangka panjang. Hal ini disebabkan nilai probability keungan finalcial tehnology yaitu  $0.0341 < \alpha$  (0.05).

## KESIMPULAN DAN SARAN

Untuk memaksimalkan dampak positif pengguna internet dalam jangka panjang dan jangka pendek terhadap pertumbuhan ekonomi pemerintah harus meningkatkan infrastruktur digital dan memperluas jaringan internet yang ada, untuk menjangkau daerah-daerah yang kurang terlayani. Dalam jangka panjang berdampak negatif dan jangka pendek berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi, meskipun

E-commerce memberikan banyak manfaat, ada beberapa dampak negatif yang timbul terhadap pertumbuhan ekonomi yaitu, pengurangan lapangan kerja, persaingan yang tidak sehat, penurunan pendapatan pajak lokal, pengaruh terhadap industri lokal. Pemerintah harus mencari cara untuk mengatasi masalah ini dengan kebijakan yang mendukung industri lokal dan memperkuat kerangka reguler yang adi. Untuk memaksimalkan dampak positif Financial tehnology dalam jangka panjang dan jangka pendek terhadap pertumbuhan ekonomi, pemerintah harus meningkatkan infrastruktur digital dan memperluas jaringan internet yang ada, untuk mempermudah transaksi secara online.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, A. N., & Setyowati, E. (2023). Analisis Peran Ekonomi Digital terhadap Ketahanan dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 720–729.
- Ainul, M., Hakim, H., Al-Makassariy, T., Devia, V., Pembangunan, S. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). 658 *Journal of Development Economic and Social Studies Volume 1 No 4 Tahun 2022 Muh Ainul Haq Hakim Tiro Al-Makassariy, Vietha Devia Ss. 1*(4), 658–670. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>
- APJII. (2018). Survei Internet APJII 2018. Retrieved from <https://survei.apjii.or.id/survei/>
- Ardyanto, D., & Riyadi, H. S. (2015). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22(1).
- Arsyad, L. (2016). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STMIK YKPN.
- Arsyad, Lincoln. (2010). *Ekonomi Pembangunan dan Percetakan* (5th ed.). Yogyakarta: STIM YKPN.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2015 Tumbuh 5,04 Persen Tertinggi*

SelamaTahun 2015. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2016/02/05/1267/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2015-tumbuh-5-04-persen-tertinggi-selama-tahun-2015.html>

Chu, S.-Y. (2013). *Internet, Economic Growth and Recession*. New Jersey: Scientific Research Publishing.

Dewi, R. I., Imsar, I., & Tambunan, K. (2023). Pengaruh Ekonomi Digital, Investasi dan Dana Zakat Infak Sedekah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 6(1), 315–326.

Dianary, R. G. F. (2018). *3619-Article Text-8836-5-10-20200302: Vol. 22 Nomor 1*.

Ekonomi, P. (2023). *Jurnal Aplikasi Ilmu Ekonomi*. 2(2), 40–48.

Erni, F. H., Arimbawa, I. G. A. P., Sucandrawati, N. L. K. A. S., Nurdiani, T. W., & Anantadjaya, S. P. (2023). Digital bank transformation: A content analysis of SEABank. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(3), 383-395.

Harahap, E. F., Iswanto, A., Lase, D., Budiarti, R. P. N., & Sukaridhoto, S. (2024, February). Using support vector machines for classification datamining on international trade price index data. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 3001, No. 1). AIP Publishing.

Fisabilillah, L. W. P., & Hanifa, N. (2021). Analisis pengaruh fintech lending terhadap perekonomian Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 1(3), 154-159.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Harahap, B. A., Paundralingga, A. Y., Kusuma, A. C. M., Harahap, B. A., & Paundralingga, A. Y. (2018). Implikasi Makroekonomi dari Inovasi Digital: Studi Literatur. *Occasional Paper*, 1–50.

Harahap, I., & Tambunan, K. (2022). The Effect of SBI and SBIS as Monetary Instruments on the Indonesian Economy. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 11(1), 1–19.

ILO. (2017). *Laporan Ketenagakerjaan Indonesia 2017*. Jakarta. Retrieved from [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---ilo-jakarta/documents/publication/wcms\\_613626.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---ilo-jakarta/documents/publication/wcms_613626.pdf)

Insukindro, I. (1990). Komponen Koefisien Regresijangka Panjang Model Ekonomi: Sebuah Studikasusimpor Barang di Indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 5(2).

Jhingan, M. L. (2018). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: RajaGrafindo Pesada.

Junaidin, Z. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Gaung Persada.

Kamila, M., & Siddiq, M. R. (2022). The Impact of Digital Economics on Economic Growth in Indonesia. *Fara'id and Wealth Management*, 2(1).

Kistianingsih, D., & Soebagyo, D. (2019). *Analisis Pengaruh Jumlah Uang Beredar, Inflasi, Investasi dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2000-2017*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kouton, J. (2019). Information Communication Technology development and energy demand in African countries. *Energy*, 189, 116192.

Kurniawan, P., & Budhi, M. K. S. (2015). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Lela, C., Kharimah, K., Muzdhalifah, M., & Pratama, G. (2023). Analisis Dampak Penggunaan Internet terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ekonomi*, 2(2), 40–48.

Maryaningsi, U., Vidiati, C., Selasi, D., & Pratama, G. (2024). Pengembangan Fintech sebagai Pendorong Utama Investasi dan

Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Research Accounting and Auditing Journal*, 1(1), 35-42.

*Monetary Economics*, 22(1), 3–42.

Murni, A. (2013). *Ekonomika Makro*. Bandung: Refika Aditama.

Musafak. (2012). *Budaya Ekonomi Digital Kalangan Masyarakat Menengah Atas*. Yogyakarta: Universitas Gunadarma.

Nabila, H. N., Chaidir, T., & Suprpti, I. A. P. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Konstanta*, 1(2).

Naeruz, M., Afiffudin, S., Ruslan, D., & Syafii, M. (2022). The Impact of Economic Growth on Technological Developments, Emoneys and Fluctuations Interest Rates and Exchange Rates in Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 339, 5008. EDP Sciences.

Naeruz, M., Afiffudin, S., Ruslan, D., & Syafii, M. (2022). The impact of economic growth on technological developments, emoneys and fluctuations interest rates and exchange rates in Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 339, 0–5. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202233905008>

Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 506–519.

Naufal, L., & Pradana, M. (2021). Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli pada Platform E-commerce Bukalapak. *EProceedings of Management*, 8(5).

Ngatono, N. (2016). Pengaruh Infrastruktur Telekomunikasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Banten Tahun 2004-2013. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 3(1).

Nomura. (2015). *Nomura Report 2015: Nomura at 90 Years. The Road Ahead*. Retrieved from <https://www.nomuraholdings.com/investor/librar>

[y/ar/2015/pdf/nomura\\_report\\_all.pdf](y/ar/2015/pdf/nomura_report_all.pdf)

Novela, H., & Aimon, H. (2019). Analisis Kausalitas Pertumbuhan Ekonomi, Pengeluaran Pemerintah dan Kualitas Sumberdaya Manusia di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(1), 97–110.

Nurul Anisa, A., & Setyowati, E. (2023). SEIKO: Journal of Management & Business Analisis Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 720–729. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3745>

Pramaswara, M. A., & Athoillah, M. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan di Era Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 2(1), 205–221.

Putri, R. G., & Idris, I. (2021). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Pengguna Internet dan Konsumsi Energi Listrik di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 3(4), 73–80.

Rahmi, S., Fauziati, P., Harahap, E. F., Novianti, N., & Putri, D. (2020). Analysis of E-Commerce and E-Entrepreneurship Challenges on Digital Economic Development in West Sumatra in Supporting National Economic GROWTH. *Humanit Soc Sci Rev*, 8(2), 808–814.

Ramadhani, G. (2003). *Modul Pengenalan Internet*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Rahmat, H. N. (2023). Analisis Pengaruh Aspek Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 1990–2018. *γ787*, 8.5.2017, 2003–2005. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/43723%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/43723/16313022.pdf?sequence=1>

Rochmahwati, M. R. (2023). Analisis Pengaruh Teknologi Digital terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Pulau Jawa. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 7(03), 369–380.

- Salahuddin, M., & Gow, J. (2015). The Relationship between Economic Growth and Remittances in the Presence of Cross-sectional Dependence. *The Journal of Developing Areas*, 207–221.
- Sholihin, A. I. (2022). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sianturi, P. (2017). Peran Ekonomi Digital dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inspirasi*, 8(2), 51–55.
- St Syahrah, I., Mustadjar, M., & Agustang, A. (2020). Pergeseran Pola Interaksi Sosial (Studi pada Masyarakat Banggae Kabupaten Majene). *Phinisi Integr. Rev*, 3(2), 138–149.
- Stillman, D. (2018). Generation What? *Cell*, 651, 319–1211.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). *Pengantar Teori Ekonomi Makro* (3rd ed.). Jakarta: PT Radja Grafindo Perkasa.
- Sukirno, S. (2016). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sumarjiyanto, N., Maria, B., & Widayati, T. (2020). The Impact of Digital Economic Development on Social Media. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 234–239.
- Syahputra, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 36–45.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jse.v1i2.334>
- Suwandy, M. nadhifa, & Setyari, N. P. W. (2020). Comparison of the E-Commerce Transaction Value Relationship With Economic Growth in Indonesia and the United States. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(3), 1–7.
- Tambunan, K. (2020). *Ekonomi Pembangunan*. Medan: FEBI UINSU Press.
- Tanjung, A. A., Syafii, M., Tarigan, S. B., & Harahap, W. G. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Model Data Panel. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 567–575.
- Tiro, M. A. H. H., & SS, V. D. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce dan Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(4), 658–670.
- Tito Arfandi, and Erni Febrina Harahap. "The Role of Inflation and The Performance of Rural Banks on Indonesia's Economic Growth." *Gorontalo Development Review* (2024): 40-56.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *Pembangunan Ekonomi* (11th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Turban, E., Strauss, J., & Lai, L. (2012). *Social Commerce*. Boston: Springer.
- Wibowo, E. W. (2018). Analisis Ekonomi Digital dan Keterbukaan terhadap Pertumbuhan GDP Negara Asean. *Jurnal Lentera Bisnis*, 7(2), 66–80.
- Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Wuri, J. (1999). *Analisis Penentuan Kurs Valuta Asing di Indonesia, 1983. I-1997.11: Pendekatan Koreksi Kesalahan dan Stok Penyangga Masa Depan*. Universitas Gadjah Mada.
- Yogaswara, A. R. (2015). Peranan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Pertumbuhan Ekonomi di Negara-negara Berkembang. *Universitas Indonesia*.

