

# **PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN, KENAIKAN HARGA BAHAN BAKU, INOVASI PRODUK TERHADAP KETAHANAN USAHA UMKM KULINER DI KOTA PADANG (STUDI KASUS PADA UMKM KULINER DI KECAMATAN KOTO TANGAH)**

**Renggi Liony Pramudita<sup>1</sup>**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
*Pramuditarenggi@gmail.com*

**Rika Desyanti<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
*rikadesiyanti@bunghatta.ac.id*

## **ABSTRAK**

UMKM kuliner berperan penting dalam perekonomian, namun kenaikan harga bahan baku meningkatkan biaya produksi dan mengancam keberlangsungan usaha. Penelitian ini menganalisis pengaruh pengelolaan keuangan, harga bahan baku, dan inovasi produk terhadap ketahanan UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang. Metode kuantitatif digunakan dengan kuesioner pada 96 responden dan analisis regresi linier berganda. Hasil menunjukkan pengelolaan keuangan dan inovasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap ketahanan usaha, sedangkan harga bahan baku positif tetapi tidak signifikan. Penelitian menegaskan pentingnya faktor internal dibandingkan eksternal, serta merekomendasikan UMKM memperkuat pencatatan keuangan dan inovasi produk.

**Kata kunci:** Pengelolaan Keuangan, Harga Bahan Baku, Inovasi Produk, Ketahanan Usaha

## **ABSTRACT**

Culinary MSMEs play a vital role in the economy, yet rising raw material prices increase costs and threaten business sustainability. This study examines the effects of financial management, raw material prices, and product innovation on the resilience of culinary MSMEs in Koto Tangah District, Padang City. A quantitative method was applied using questionnaires from 96 respondents and multiple linear regression. The results show that financial management and product innovation significantly strengthen business resilience, while raw material prices are positive but not significant. The findings highlight the importance of internal factors over external ones and suggest MSMEs improve financial recording and product innovation.

**Keywords:** Financial Management, Raw Material Prices, Product Innovation, Business Resilience

## **PENDAHULUAN**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting dalam perekonomian Indonesia karena berkontribusi besar terhadap penyerapan tenaga kerja dan peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB). Sektor kuliner termasuk subsektor UMKM yang berkembang pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan konsumsi masyarakat. Data Kementerian Koperasi dan UKM (2023) mencatat kontribusi UMKM terhadap PDB nasional mencapai 61% dengan serapan tenaga kerja lebih dari 97%. Namun, di balik kontribusi tersebut, UMKM kuliner menghadapi tantangan serius berupa kenaikan harga bahan baku yang berdampak langsung pada biaya produksi serta menurunkan daya saing usaha.

Kondisi tersebut semakin berat bagi UMKM yang memiliki keterbatasan dalam pengelolaan keuangan dan rendahnya inovasi produk. Di Kota Padang, khususnya Kecamatan Koto Tangah, jumlah UMKM kuliner terus meningkat, tetapi hasil survei awal menunjukkan sebagian besar pelaku usaha cenderung memberikan jawaban netral terhadap pernyataan mengenai ketahanan usaha. Hal ini mengindikasikan adanya keraguan dalam menghadapi fluktuasi harga bahan baku dan dinamika eksternal lain yang dapat mengancam keberlangsungan usaha. Ketahanan usaha sendiri menggambarkan kemampuan UMKM untuk bertahan, beradaptasi, dan tumbuh di tengah perubahan lingkungan bisnis.

Penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam terkait faktor-faktor yang memengaruhi ketahanan usaha UMKM. Sebagian penelitian menemukan bahwa pengelolaan keuangan dan inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, sementara penelitian lain melaporkan hasil yang tidak signifikan. Demikian pula, beberapa studi menyatakan kenaikan harga bahan baku berdampak pada keberlangsungan usaha, tetapi ada pula penelitian yang menemukan hasil sebaliknya. Perbedaan temuan tersebut menunjukkan adanya kesenjangan penelitian yang penting untuk ditelaah lebih lanjut.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengelolaan keuangan, kenaikan harga bahan baku, dan inovasi produk terhadap ketahanan usaha UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoretis dengan memperkaya kajian ilmiah dalam perspektif Resource-Based View (RBV) mengenai ketahanan usaha UMKM, sekaligus memberikan kontribusi praktis berupa masukan bagi pelaku UMKM kuliner dalam memperkuat strategi usaha, serta menjadi pertimbangan bagi pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan pemberdayaan UMKM yang lebih adaptif terhadap dinamika ekonomi.

## **KAJIAN LITERATUR**

### **1. Pengelolaan Keuangan**

Pengelolaan keuangan merupakan salah satu faktor internal penting dalam keberlangsungan usaha UMKM. Menurut Kasmir (2018), pengelolaan keuangan yang baik mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pencatatan keuangan agar arus kas usaha tetap sehat. Pada konteks UMKM, praktik pengelolaan keuangan sering kali masih sederhana, namun pencatatan transaksi yang tertib, pemisahan keuangan pribadi dan usaha,

serta perencanaan anggaran tetap menjadi indikator utama yang menentukan efisiensi usaha (Putra & Mahyuni, 2020). Dengan demikian, semakin baik pengelolaan keuangan yang dilakukan UMKM, maka semakin tinggi pula kemampuan mereka bertahan dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis.

**Indikator pengukuran:** pencatatan keuangan, pengendalian arus kas, perencanaan anggaran, dan evaluasi keuangan.

## 2. Kenaikan Harga Bahan Baku

Harga bahan baku merupakan salah satu komponen utama dalam struktur biaya usaha kuliner. Fluktuasi harga bahan baku dapat memengaruhi biaya produksi dan margin keuntungan (Nasution, 2019). Menurut teori biaya produksi, peningkatan harga input tanpa diimbangi strategi efisiensi akan mengurangi daya saing produk di pasar (Samuelson & Nordhaus, 2016). Dalam konteks UMKM, kenaikan harga bahan baku menuntut kemampuan adaptasi, misalnya dengan mencari pemasok alternatif, mengatur ulang porsi produk, atau menyesuaikan harga jual. Oleh karena itu, meskipun kenaikan harga bahan baku merupakan faktor eksternal, pengaruhnya terhadap ketahanan usaha tergantung pada kemampuan pelaku UMKM untuk mengelola dampaknya.

**Indikator pengukuran:** frekuensi kenaikan harga, dampak pada biaya produksi, strategi substitusi bahan baku, dan penyesuaian harga jual.

## 3. Inovasi Produk

Inovasi produk dipandang sebagai salah satu strategi kunci dalam meningkatkan daya saing UMKM. Menurut Schumpeter (1934), inovasi mencakup pengenalan produk baru, peningkatan kualitas, dan cara-cara baru dalam memasarkan barang atau jasa. Pada UMKM kuliner, inovasi dapat berupa pengembangan variasi menu, peningkatan kualitas rasa, kreativitas dalam penyajian, maupun penggunaan teknologi digital dalam promosi (Hidayat, 2020). Inovasi memungkinkan UMKM untuk menyesuaikan diri dengan perubahan preferensi konsumen dan kondisi pasar, sehingga mendukung keberlangsungan usaha dalam jangka panjang.

**Indikator pengukuran:** variasi produk, kualitas produk, kreativitas penyajian, dan pemanfaatan teknologi.

## 4. Ketahanan Usaha

Ketahanan usaha menggambarkan kemampuan UMKM untuk bertahan, beradaptasi, dan berkembang dalam menghadapi tekanan eksternal maupun internal. Menurut Sutrisno (2017), ketahanan usaha mencakup daya tahan dalam kondisi krisis, fleksibilitas strategi, dan kemampuan untuk tetap menjaga kelangsungan usaha. Dalam perspektif Resource-Based View (RBV), ketahanan usaha lebih banyak ditentukan oleh kemampuan internal, seperti pengelolaan keuangan dan inovasi, dibandingkan oleh faktor eksternal semata (Barney, 1991). Oleh karena itu, ketahanan usaha UMKM kuliner diukur dari sejauh mana mereka mampu mempertahankan keberlangsungan usaha meskipun menghadapi tekanan kenaikan harga bahan baku dan persaingan pasar.

**Indikator pengukuran:** kemampuan bertahan, kemampuan beradaptasi, kontinuitas usaha, dan daya saing.

## 5. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teori dan hasil penelitian terdahulu, maka hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H1: Pengelolaan keuangan berpengaruh positif terhadap ketahanan usaha UMKM kuliner.
- H2: Kenaikan harga bahan baku berpengaruh terhadap ketahanan usaha UMKM kuliner.
- H3: Inovasi produk berpengaruh positif terhadap ketahanan usaha UMKM kuliner.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang. Populasi penelitian adalah seluruh UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah yang berjumlah 2.486 unit usaha. Sampel ditentukan dengan rumus Slovin menggunakan margin of error 10%, sehingga diperoleh sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan pertimbangan pelaku usaha yang aktif dan bersedia menjadi responden.

Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert lima poin, yang disusun berdasarkan indikator setiap variabel. Variabel independen terdiri dari pengelolaan keuangan, kenaikan harga bahan baku, dan inovasi produk, sedangkan variabel dependen adalah ketahanan usaha UMKM. Data dianalisis menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26.0 melalui uji validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik, kemudian dilanjutkan dengan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, baik secara parsial maupun simultan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

Berdasarkan pengolahan data terhadap 96 responden pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah, diperoleh hasil uji regresi linier berganda yang menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketahanan usaha (Y). Variabel kenaikan harga bahan baku (X2) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, sedangkan inovasi produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketahanan usaha. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variabilitas ketahanan usaha sebesar 62,4%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

## **Pemba hasan**

Hasil penelitian ini menegaskan pentingnya pengelolaan keuangan bagi ketahanan UMKM. Temuan ini sejalan dengan Purba (2021) yang menekankan bahwa perencanaan dan pencatatan keuangan yang baik dapat meningkatkan kemampuan usaha dalam mengantisipasi risiko, menjaga arus kas, dan memastikan keberlanjutan. Dengan demikian, kemampuan UMKM dalam mengelola keuangan menjadi faktor kunci untuk bertahan menghadapi fluktuasi biaya produksi maupun ketidakpastian pasar.

Variabel kenaikan harga bahan baku berpengaruh positif namun tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun kenaikan harga memengaruhi struktur biaya, pelaku UMKM masih mampu beradaptasi melalui strategi seperti substitusi bahan, penyesuaian ukuran produk, maupun efisiensi biaya operasional. Hasil ini konsisten dengan penelitian Fauziah (2024) yang menyatakan bahwa dampak kenaikan harga dapat diminimalisasi apabila pelaku usaha memiliki fleksibilitas dalam strategi produksi.

Sementara itu, inovasi produk terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap ketahanan usaha. Hal ini mendukung pandangan Kusuma (2022) bahwa inovasi pada desain, kemasan, maupun diferensiasi produk dapat meningkatkan daya saing UMKM di tengah pasar yang dinamis. Inovasi memungkinkan pelaku UMKM untuk menarik konsumen baru sekaligus mempertahankan loyalitas pelanggan, sehingga meningkatkan peluang keberlangsungan usaha.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini mendukung teori Resource-Based View (RBV) yang menekankan bahwa keunggulan kompetitif dan ketahanan usaha lebih banyak ditentukan oleh sumber daya internal, seperti kemampuan mengelola keuangan dan melakukan inovasi, dibandingkan hanya dipengaruhi faktor eksternal. Dengan demikian, UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah perlu memprioritaskan penguatan kapasitas internal agar lebih resilien dalam menghadapi dinamika ekonomi.

## **KESIMPULAN**

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketahanan usaha UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang. Hal ini menegaskan bahwa pencatatan keuangan yang tertib, pengendalian arus kas, serta perencanaan anggaran menjadi faktor penting dalam menjaga keberlangsungan usaha.

Kenaikan harga bahan baku ditemukan berpengaruh positif namun tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun fluktuasi harga menambah tekanan biaya, pelaku UMKM masih mampu beradaptasi melalui strategi substitusi bahan, efisiensi produksi, maupun penyesuaian harga jual.

Selain itu, inovasi produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketahanan usaha. UMKM yang aktif berinovasi pada produk dan layanan lebih mampu menyesuaikan diri dengan dinamika pasar serta mempertahankan daya saing. Hasil ini memperkuat

perspektif Resource-Based View (RBV) bahwa keunggulan kompetitif UMKM lebih ditentukan oleh kapasitas internal dibandingkan faktor eksternal.

### Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, pelaku UMKM kuliner disarankan untuk meningkatkan praktik pengelolaan keuangan, termasuk pencatatan transaksi secara konsisten, pemisahan keuangan usaha dan pribadi, serta evaluasi rutin terhadap kondisi keuangan. Pemerintah daerah dan lembaga terkait perlu memperkuat program pendampingan, khususnya dalam literasi keuangan dan strategi adaptasi menghadapi kenaikan harga bahan baku.

Selain itu, intervensi kebijakan berupa subsidi bahan baku, akses pembiayaan, maupun pemanfaatan bahan lokal dapat membantu meringankan beban biaya produksi. Penelitian berikutnya diharapkan dapat memperluas cakupan wilayah dan menambahkan variabel lain, seperti pemanfaatan teknologi digital, strategi pemasaran, serta peran regulasi pemerintah untuk memberikan gambaran lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi ketahanan usaha UMKM.

### DAFTAR PUSTAKA

- Ade, V. (2023). *Peran bisnis kuliner UMKM dalam perekonomian dan inovasi lokal*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/vincensiusade>
- Alofan, F., Chen, S., & Tan, H. (2020). Jarak budaya nasional, budaya organisasi, dan adaptasi inovasi manajemen pada anak perusahaan asing: Analisis himpunan fuzzy
- Amalia, I., & Fariyah, N. (2022). Peran inovasi, sumber daya, dan modal sosial terhadap ketahanan UMKM batik di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia (JMBI)*, 8(2), 101–110.
- Ash'ari, F., Suslinawati, S., Ilma Ifada, I., & Fahlevi Pangestu, R. (2022). Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku dan Minyak Goreng terhadap Nilai Tambah Keripik Singkong di Kecamatan Banjarmasin Barat Kota Banjarmasin. *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 8(2), 1–10. <https://doi.org/10.29103/agrifo.v8i2.13486>
- Assegaff, A. H. (2023). Pengaruh Pengelolaan Keuangan dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Sektor Kuliner di Kota Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia Repository. <https://repository.upi.edu/98583/>
- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(2), 167-178.
- Bhuana Jaya Kab. Kutai Kartanegara (2024) Mendorong kemitraan dan kolaborasi antara UMKM untuk pertumbuhan bisnis. Desa Bhuana Jaya.

<https://www.bhuanajaya.desa.id/mendorong-kemitraan-dan-kolaborasi-antara-umkm-untuk-pertumbuhan-bisnis/>

Brown, L., & Davis, M. (2022). Personal branding on social media: Building authenticity and influence. *Journal of Digital Marketing*, 17(4), 278–291.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.012>

Choidah, N., Nurdina, N., & Aripriabowo, T. (2021). Penguatan Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk sebagai Penentu Kinerja UKM. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 1(2), 45–55.  
<https://journal.uyr.ac.id/index.php/BBM/article/view/462/0>

Darmadi, H. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Dewi, F. R. (2023, September 13). Pengelolaan modal kerja melalui kolaborasi UMKM. *Republika*.  
<https://www.republika.id/posts/45398/pengelolaan-modal-kerja-melalui-kolaborasi-umkm?>

Fauziyah, H., Mulyadi, D., & Sungkono. (2023). *Pengaruh peningkatan biaya bahan baku terhadap modal dan pendapat*<https://doi.org/10.62710/vd3av729>.

Fauziyah, H., Mulyadi, D., & Sungkono. (2024). *Pengaruh kenaikan biaya bahan baku terhadap modal dan pendapatan pada usaha telur asin Mekar Rahayu di Desa Jayamukti*. *Jurnal ekonomi dan bisnis* 1(2), 47–54.

Fauziyah, S. (2024). Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 45–52.

Fitri, D. A., Refinda, D. S., Sari, M. P., Azary, O. G., Sari, W. R., & Putra, R. B. (2022). Inovasi produk pada UMKM Tara Bakery Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 1(2), 96–101.  
<https://doi.org/10.59818/jpm>

GTD. (2025, 20 Februari). *Strategi efektif dalam manajemen keuangan untuk UMKM*. PT Gloria Terang Dunia.  
<https://gloriaterangdunia.com/strategi-efektif-dalam-manajemen-keuangan-untuk-umkm/>

Harahap, 2022., Pelaku persepsi “Ketidakpastian Ekonomi Di Medan Utara.”

Herdina, A. M. (2020). *Manajemen Kas Dan Keberlangsungan Hidup UMKM*.<https://binus.ac.id/malang/2021/08/manajemen-kas-dan-keberlangsungan-hidup-umkm-bagian-pertama>

Hokiku, C. (2022, November 5). *Begini strategi menghadapi kenaikan barang-barang pokok bagi para pelaku usaha*. Aneka UKM.  
<https://anekaukm.com/article/tips/395/begini-strategi-menghadapi-kenaikan-barang-barang-pokok-bagi-para-pelaku-usaha>

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022, September 3). *Pangkas kendala izin berusaha bagi UMKM, pemerintah perkuat implementasi Undang-Undang Cipta Kerja* (Siaran Pers No. HM.4.6/486/SET.M.EKON.3/09/2022).

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/4508/pangkas-kendala-izin-berusaha-bagi-umkm-pemerintah-perkuat-implementasi-undang-undang-cipta-kerja>

- Kusuma, R. A. (2022). Inovasi Produk sebagai Strategi Adaptif UMKM Kuliner dalam Menghadapi Dampak Pandemi COVID-19. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 6(1), 22–30.
- Kusuma, D. (2022). *Inovasi Produk UMKM di Era Digitalisasi*. Surabaya: Penerbit Cahaya Ilmu.
- Luckieta, Meiliani, and Universitas Nusa Putra. 2025. “STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN DAN DAMPAKNYA.” 4(3): 1279–89
- Laraswati, N. R., & Fariana, R. (2022). Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku dan Harga Jual terhadap Pendapatan CV. Samudra Anugerah Sion. *Journal of Sustainability Business Research (JSBR)*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v4i2.7334>
- Lewaherilla, E., Noer, E., & Aprianto. (2022). Dampak Kenaikan Harga Minyak Goreng Terhadap Usaha Gorengan. *Musamus Journal of Economics Development (MJED)*, 5(1), 9–13.  
<https://ejournal.unmus.ac.id/index.php/feb/article/download/5258/2943>
- Maulana, BR, Bachtiar, NK, & Waharini, FM (2022). Pengaruh ketahanan usaha, kinerja bisnis, karakter wirausaha, dan pertumbuhan usaha terhadap keberlangsungan usaha pada UMKM di Jawa Tengah. Dalam *Konferensi Bisnis dan Ekonomi ke-5 dalam Pemanfaatan Teknologi Modern* (e-ISSN: 2828-0725). Magelang.
- Mellinia, S. P., Budiarti, L., & Ulfah, P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Perilaku Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 123–135.  
<https://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/52018>
- Nurfadilla, N. (2021). *Daftar UMKM Kota Padang*. Penulisan.  
<https://www.scribd.com/document/>
- Nikmah, F. K. (2021). *Peran inovasi dan kemampuan adaptasi terhadap kinerja UMKM di Jawa Tengah dan DIY* (Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada). Magister Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Purnama, D. E. (2022). *Strategi adaptasi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada masa pandemi COVID-19* (Skripsi ). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Borneo Tarakan.
- Penerapan TQM di Arab Saudi. *Jurnal Penelitian Bisnis*, 109, 184–199.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.03>
- Pekanbaru, D I Kota. 2023. “Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Umkm Rumah Makan Dan Restoran Di Kota Pekanbaru 1, 2,3.” 3: 79–88.

- Prasetyo, Y., & Wulandari, S. (2022). *Pengaruh perencanaan anggaran terhadap pengendalian biaya pada UMKM*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 9(3), 102-115.
- Purba, S. (2021). *Manajemen Keuangan UMKM: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Paramita, Febya Pradnya, Program Studi Akuntansi, and Stie Ykpn Yogyakarta. 2024. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMICU FRAUD PELAPORAN KEUANGAN MENGGUNAKAN FRAUD DIAMOND."
- Pratiwi, 2021. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UD ADLI DI DESA SUKAJADI KECAMATAN PERBAUNGAN "Jurnal Bisnis Mahasiswa." : 121–34.
- Rekayasa, Manajemen, Institut Teknologi Del, and Jl Sisingamangaraja Laguboti. 2021. "Analisis Peningkatan Kinerja UMKM Kuliner Destinasi Wisata Melalui Strategi Comparative Advantage Dengan Pendekatan The House Model Studi Empiris Toba Indonesia Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis Indonesia Yang Terdiri Dari Berbagai Keberagaman Kek." : 104–19.
- Rahman, F., Sari, N., & Putra, T. (2021). *Penggunaan teknologi dalam pengelolaan anggaran UMKM: Studi kasus di Jawa Barat*. Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis, 7(4), 56-68.
- Raharjo, PPKN (2024). *Ketahanan Usaha* . Diakses dari [Academia.edu](https://Academia.edu) .
- Rusyida, WY (2023). *Pengaruh manajemen, literasi keuangan, dan mitigasi risiko terhadap keberlangsungan usaha UMKM* . Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Raharjo, B. (2024). Strategi Ketahanan Usaha UMKM di Tengah Ketidakpastian Ekonomi. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 22(2), 88–95.
- Robbania, F. (2023). *Pemberdayaan perempuan melalui kegiatan mikro kecil dan menengah (UMKM) Rancak di Kanagarian Koto Tengah Simalanggang Kecamatan Payakumbuh Kabupaten Lima Puluh Kota* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Romero, A R, and R Desiyanti. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Dan Keberlangsungan Usaha Di Kabupaten Padang ...." *Abstract of Undergraduate* ... 5(3): 1–2. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/22509>.
- Rustan. (2024). Analysis of financial planning strategies for business sustainability in micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the food sector of Makassar City. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 702–707. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Sari, L. P., & Widodo, S. (2022). *Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing pada UMKM Potacorner Pasuruan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(3), 99-110. <https://e-jurnal.stie-yadika.ac.id/index.php/jtsyb/article/view/50>
- Siswanti, T. (2022). *Analisis pengaruh aspek keuangan dan kualitas sumber daya manusia terhadap pertumbuhan usaha kecil dan menengah (UMKM): Studi kasus UMKM Kecamatan Makasar, Jakarta Timur* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Indonesia.
- Sudiantini, D., Prasetyo, A. R., Wanti, E. T., Ramadhanti, R. G., Nurazizah, R. D., & Aprilia, T. (2023). Pengaruh pengendalian persediaan bahan baku terhadap proses produksi. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 2(8). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Safitri, L., Rahayu, N., & Pramudito, A. (2022). *Metode Penelitian Sosial: Panduan Praktis untuk Pemula*. Jakarta: Prenada Media.
- Santosa, D., & Harjanti, D. (2023). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Ketahanan dan Pertumbuhan UMKM Kuliner di Era Digital. *Jurnal Pengembangan UMKM*, 9(3), 101–110.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Syekh, A. (2020). *Statistik dan Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Titania, K. A., & Ningrum, P. P. A. (2022). Analisis dampak kenaikan harga bahan baku kedelai (glycine max) terhadap home industry tempe di Kelurahan Plaju Ulu Kota Palembang. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(1), 60-68.
- UKM Indonesia. (2022). *10 Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM untuk Meningkatkan Profit*. Diakses dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/10-strategi-pengelolaan-keuangan-umkm-untuk-meningkatkan-profit>
- Utami W. Resma, Syafrizal Chan. (2020). *Pengaruh Harga Bahan Baku Kualitas Tenaga Kerja dan Upah Terhadap Produksi Kerupuk Sanjai di Kota Payakumbuh*. Skripsi.
- Wahyudi, H. (2024). Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Keberlangsungan Bisnis Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS)*, 4(2), 124–130. <https://embiss.com/index.php/embiss/article/download/289/203/902>
- Waruwu, R. (2023). *Teknik Menyusun Kajian Pustaka dalam Penelitian Ilmiah*. Medan: Garuda Media Nusantara.

*JURNAL* .....  
ISSN: xxxx-xxxx (media online)

Wijaya, R. (2022). *Analisis biaya standar sebagai alat pengendalian biaya produksi*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 10(3), 145-158.

Yuningsih, YY, Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap keberlangsungan usaha pelaku UMKM. *Jurnal Manajemen Mirai* , 7(2), 531-540.