

# **Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimal, Persepsi Return Terhadap Keputusan Investasi di Pasa Modal Studi Kasus Pada Karyawan Swasta, PNS dan Buruh di Kabupaten Solok-Selatan kecamatan Sangir Batang Hari**

**Irmanda Rukmana<sup>1</sup>**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
*Irmandarukmana@gmail.com*

**Rika Desyanti<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
*rikadesiyanti@bunghatta.ac.id*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, modal minimal, dan persepsi return terhadap keputusan investasi di pasar modal. Objek penelitian adalah karyawan swasta, pegawai negeri sipil (PNS), dan buruh tani di Kabupaten Solok Selatan, Kecamatan Sangir Batang Hari. Sampel penelitian berjumlah 100 responden dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda melalui aplikasi STATA 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Modal minimal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Sementara itu, persepsi return juga tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan literasi keuangan dapat memperkuat kualitas keputusan investasi masyarakat, sedangkan modal minimal dan persepsi return bukanlah faktor dominan dalam menentukan keputusan investasi.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Modal Minimal, Persepsi Return, Keputusan Investasi

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of financial literacy, minimum capital, and return perception on investment decisions in the capital market. The research was conducted among private employees, civil servants, and farm laborers in Solok Selatan Regency, Sangir Batang Hari District. The sample consisted of 100 respondents, with data collected through questionnaires. Data were analyzed using multiple linear regression with STATA 13. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on investment decisions, while minimum capital has no significant effect. Similarly, return perception does not affect investment decisions. These findings suggest that financial literacy plays a crucial role in improving the quality of investment decisions, whereas minimum capital and return perception are not the main determinants.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Minimum Capital, Return Perception, Investment Decision*

## **PENDAHULUAN**

Pasar modal merupakan salah satu instrumen penting dalam perekonomian modern karena berfungsi sebagai sarana penghimpunan dana jangka panjang yang dapat digunakan untuk membiayai pembangunan ekonomi. Keberadaan pasar modal tidak hanya memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk memperoleh modal melalui penerbitan sekuritas, tetapi juga memberikan peluang bagi masyarakat untuk memperoleh return melalui kegiatan investasi.

Di Indonesia, peran pasar modal semakin meningkat seiring dengan tumbuhnya jumlah investor, khususnya dari kalangan ritel. Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor pasar modal pada tahun 2023 telah menembus angka 12 juta, dengan dominasi investor muda berusia di bawah 30 tahun. Fenomena ini menunjukkan semakin terbukanya akses investasi di kalangan masyarakat luas.

Meskipun jumlah investor mengalami peningkatan, tingkat partisipasi masyarakat Indonesia dalam pasar modal masih tergolong rendah dibandingkan dengan negara lain di kawasan Asia Tenggara. Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), rasio jumlah investor terhadap total populasi di Indonesia baru mencapai sekitar 4%, jauh tertinggal dari Malaysia yang mencapai 15% dan Singapura lebih dari 30%. Rendahnya tingkat partisipasi masyarakat ini menunjukkan adanya kendala struktural maupun kultural dalam mendorong keputusan individu untuk berinvestasi di pasar modal.

Salah satu kendala utama yang dihadapi masyarakat adalah rendahnya tingkat literasi keuangan. Literasi keuangan mencakup kemampuan individu dalam memahami konsep dasar keuangan, mengelola anggaran, serta merencanakan keuangan untuk tujuan jangka panjang. Tanpa literasi keuangan yang memadai, masyarakat akan kesulitan memahami risiko dan return dari instrumen pasar modal. Kondisi ini membuat sebagian besar masyarakat lebih memilih menyimpan dana dalam bentuk tabungan konvensional atau aset non-produktif. Penelitian sebelumnya (Putri & Hamidi, 2019; Mahdi et al., 2020) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Oleh karena itu, literasi keuangan dipandang sebagai variabel penting dalam penelitian ini.

Selain literasi keuangan, faktor modal minimal juga sering menjadi hambatan dalam pengambilan keputusan investasi. Sebagian masyarakat masih beranggapan bahwa berinvestasi di pasar modal membutuhkan modal besar. Padahal, dengan adanya kebijakan Bursa Efek Indonesia (BEI) mengenai minimal pembelian saham 1 lot (100 lembar), masyarakat sebenarnya dapat berinvestasi mulai dari Rp100.000. Fakta ini menunjukkan bahwa hambatan modal minimal lebih bersifat persepsi daripada realitas. Namun, meskipun kebijakan modal minimal semakin terjangkau, tidak semua individu memanfaatkannya untuk berinvestasi. Hal ini menimbulkan pertanyaan apakah modal minimal benar-benar berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Faktor lain yang tidak kalah penting adalah persepsi return. Return merupakan motivasi utama seseorang dalam melakukan investasi. Semakin tinggi persepsi terhadap return, semakin

besar pula minat untuk berinvestasi. Namun, persepsi return seringkali tidak realistis karena dipengaruhi oleh faktor psikologis, informasi yang tidak akurat, atau pengalaman pribadi. Beberapa penelitian (Salsabila & Wahyullah, 2022; Lestari et al., 2022) menemukan hasil yang berbeda mengenai pengaruh persepsi return terhadap keputusan investasi, sehingga menimbulkan gap penelitian yang perlu diuji kembali.

Fenomena lokal di Kabupaten Solok Selatan memberikan konteks yang relevan untuk penelitian ini. Data OJK (2019–2024) menunjukkan bahwa jumlah investor pasar modal di Solok Selatan meningkat tajam hingga mencapai puncaknya pada tahun 2023, namun mengalami penurunan pada awal 2024. Survei awal peneliti terhadap 30 responden di Kecamatan Sangir Batang Hari juga menunjukkan bahwa sebagian besar responden memahami bahwa investasi dapat dimulai dengan modal kecil, namun masih ragu dalam menilai risiko dan return. Kondisi ini memperlihatkan bahwa faktor literasi keuangan, modal minimal, dan persepsi return berpotensi memengaruhi keputusan investasi masyarakat di daerah tersebut.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini penting dilakukan untuk menguji kembali faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi, khususnya di daerah yang tingkat partisipasi pasar modalnya masih rendah. Penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi akademis dalam memperkaya literatur mengenai perilaku investasi, tetapi juga memiliki implikasi praktis bagi regulator, pelaku pasar, dan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi investasi di pasar modal.

## KAJIAN LITERATUR

### 1. Literasi Keuangan

Literasi keuangan memiliki dimensi aplikasi tambahan yang menyiratkan bahwa seseorang harus memiliki kemampuan dan kepercayaan diri untuk menggunakan pengetahuannya finansialnya untuk membuat keputusan (Herawati, 2015). juga memaparkan bahwa Literasi keuangan juga merupakan landasan menjadi seorang wirausaha yang sukses. bahwa Pengetahuan kewirausahaan (entrepreneurship) yang telah diberikan melalui mata kuliah kewirausahaan lebih menekankan pada aspek teknis, dan kurang memberikan filosofi dalam pengelolaan keuangannya. Hal ini dapat dilihat dari kegagalan beberapa usaha yang baru dirintis mengalami kebangkrutan karena pengelolaan keuangannya yang kurang baik.

**Indikator pengukuran:** pengetahuan umum (*general Knowledge*), Simpan pinjam, asuransi, Investasi

### 2. Modal Minimal

Modal minimal investasi dijadikan sebagai pertimbangan karena di dalamnya terdapat perhitungan estimasi dana yang diperlukan untuk berinvestasi. Semakin kecil dana yang dibutuhkan, maka semakin besar pula kecenderungan seseorang untuk berinvestasi. Selain itu, BEI telah memberikan kebijakan kemudahan berinvestasi dengan mengubah jumlah minimal pembelian saham dari suatu emiten, yang sebelumnya sebanyak 5 lot (500 lembar saham) menjadi hanya 1 lot atau setara dengan 100 lembar saham. Dengan turunnya jumlah modal

minimal yang harus dikeluarkan untuk memulai investasi, diharapkan dapat mendorong seseorang dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di pasar modal (Himmah et al., 2020).

**Indikator pengukuran:** penetapan modal awal, modal yang terjangkau, pembelian minimal saham, kebebasan menentukan modal.

### 3. Persepsi Return

*Return* adalah keuntungan yang diharapkan oleh seorang investor di kemudian hari terhadap sejumlah dana yang telah diinvestasikannya. Imbalan hasil yang diharapkan menggambarkan suatu kondisi yang bisa saja terjadi di luar harapan. Pengembalian (*return*) dibedakan menjadi dua yaitu pengembalian yang terjadi (*actual Return*) yang dihitung berdasarkan data historis, dan pengembalian yang diharapkan (*expected Return*) yang akan diperoleh investor dimasa depan. *Return* merupakan hasil yang diperoleh dari penanaman modal dalam sebuah investasi. (Sukma et al., 2022).

**Indikator pengukuran:** dividen, *capital gain*, saham bonus.

### 4. Keputusan Investasi

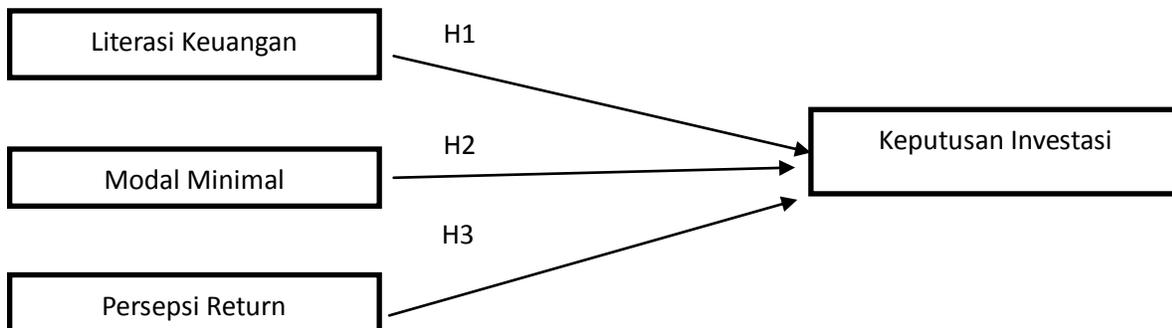
Literasi keuangan memiliki dimensi aplikasi tambahan yang menyiratkan bahwa seseorang harus memiliki kemampuan dan kepercayaan diri untuk menggunakan pengetahuannya untuk membuat keputusan (Herawati, 2015). juga memaparkan bahwa Literasi keuangan juga merupakan landasan menjadi seorang wirausaha yang sukses. bahwa Pengetahuan kewirausahaan (*entrepreneurship*) yang telah diberikan melalui mata kuliah kewirausahaan lebih menekankan pada aspek teknis, dan kurang memberikan filosofi dalam pengelolaan keuangannya. Hal ini dapat dilihat dari kegagalan beberapa usaha yang baru dirintis mengalami kebangkrutan karena pengelolaan keuangannya yang kurang baik.

**Indikator pengukuran:** mengelola keuangan, mengatur keuangan, menghindari penipuan, kekayaan merata.

### Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teori dan hasil penelitian terdahulu, maka hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H1: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.
- H2: Modal minimal berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.
- H3: Persepsi return berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.



## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah karyawan swasta, PNS, dan buruh tani di Kecamatan Sangir Batang Hari, Kabupaten Solok Selatan. Teknik sampling menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel 100 responden.

Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert lima. Data diuji menggunakan uji validitas, reliabilitas, serta asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas). Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda melalui software STATA 13.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 100 responden karyawan swasta, PNS, dan buruh tani di Kecamatan Sangir Batang Hari, Kabupaten Solok Selatan, diperoleh hasil uji regresi linier berganda yang menunjukkan bahwa literasi keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Y). Variabel modal minimal (X2) memiliki arah pengaruh positif namun tidak signifikan, sedangkan persepsi return (X3) juga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,52 mengindikasikan bahwa literasi keuangan, modal minimal, dan persepsi return secara simultan mampu menjelaskan variasi keputusan investasi sebesar 52%, sementara sisanya sebesar 48% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

### **Pembahasan**

Pemahaman keuangan yang baik memungkinkan individu mengerti berbagai jenis instrumen investasi, risiko yang melekat, serta strategi untuk mengoptimalkan keuntungan hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lestari et al. (2022), yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan membantu individu dalam memahami manfaat investasi, mengenali risiko, serta mengambil keputusan investasi secara tepat sesuai dengan tujuan keuangan yang ingin dicapai. Selain itu penelitian yang dilakukan Safryani et al., (2021), yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Dan penelitian Gustika & Yaspita, (2021), menyatakan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.

Variabel modal minimal tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa keterjangkauan modal awal bukanlah faktor utama yang dipertimbangkan responden dalam berinvestasi. Hasil ini sejalan dengan temuan penelitian Widiatika et al., (2022), yang menyatakan bahwa persepsi return tidak berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. menunjukkan bahwa investor lebih terpengaruh oleh kerugian jangka pendek dibanding keuntungan jangka panjang. Jadi walaupun peluang return besar, fokus pada potensi rugi membuat mereka ragu untuk mengambil keputusan investasi. investasi.

Sementara itu, variabel persepsi *return* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun individu memiliki harapan mengenai keuntungan dari investasi, persepsi tersebut tidak serta-merta mendorong keputusan berinvestasi. Hasil ini sejalan dengan temuan penelitian Widiatika et al., (2022), yang menyatakan bahwa persepsi *return* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. menunjukkan bahwa investor lebih terpengaruh oleh kerugian jangka pendek dibanding keuntungan jangka panjang. Jadi walaupun peluang *return* besar, fokus pada potensi rugi membuat mereka ragu untuk mengambil keputusan investasi.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini mendukung Theory of Planned Behavior (Ajzen, 2012). yang menekankan bahwa perilaku, termasuk keputusan investasi, lebih dipengaruhi oleh sikap dan kontrol perilaku yang dimiliki individu (dalam hal ini literasi keuangan), dibandingkan hanya dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti modal awal maupun persepsi keuntungan. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,52 semakin menegaskan bahwa ketiga variabel hanya mampu menjelaskan 52% variasi keputusan investasi, sementara sisanya 48% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model, seperti pengalaman investasi, pengaruh sosial, akses teknologi, maupun preferensi risiko individu.

## **KESIMPULAN**

Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi masyarakat di Kecamatan Sangir Batang Hari, Kabupaten Solok Selatan. Hal ini menegaskan bahwa pemahaman yang baik mengenai konsep keuangan, pengelolaan risiko, serta kemampuan merencanakan investasi menjadi faktor penting dalam mendorong individu untuk mengambil keputusan investasi yang rasional.

Sementara itu, modal minimal terbukti tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa keterjangkauan modal awal bukanlah faktor utama yang menghambat masyarakat dalam berinvestasi, karena dengan adanya ketentuan minimal pembelian saham sebesar 1 lot (100 lembar), modal bukan lagi menjadi kendala utama.

Selain itu, persepsi *return* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Artinya, harapan terhadap keuntungan yang akan diperoleh dari investasi tidak serta-merta mendorong individu untuk berinvestasi, sebab keputusan mereka lebih dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan dibandingkan ekspektasi keuntungan semata.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini memperkuat pandangan Theory of Planned Behavior (TPB) bahwa perilaku investasi lebih banyak ditentukan oleh sikap dan kontrol perilaku individu (dalam hal ini literasi keuangan), dibandingkan faktor eksternal seperti modal awal maupun persepsi keuntungan.

## Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, masyarakat khususnya karyawan swasta, PNS, dan buruh tani disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan, baik melalui pelatihan, seminar, maupun pembelajaran mandiri. Praktik seperti menyusun perencanaan investasi, memahami risiko instrumen, serta memisahkan alokasi dana konsumsi dan investasi perlu diperkuat agar keputusan investasi lebih rasional dan berorientasi jangka panjang.

Pemerintah daerah bersama lembaga terkait seperti OJK, BEI, dan perusahaan sekuritas juga perlu memperkuat program edukasi dan sosialisasi pasar modal, sehingga masyarakat tidak lagi menganggap modal minimal dan *return* sebagai hambatan utama untuk berinvestasi. Akses informasi yang transparan dan mudah dipahami dapat membantu calon investor mengambil keputusan yang lebih tepat.

Selain itu, penelitian berikutnya diharapkan dapat memperluas cakupan wilayah serta menambahkan variabel lain, seperti persepsi risiko, pengaruh sosial, akses teknologi digital, serta tujuan keuangan individu untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi di pasar modal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. In *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1* (Issue July). <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *JBMA*, VII (1), 55–68.
- Andriani, N. I. W., Hardi, E. A., & Ismadharliana, A. (2024). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi). *Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i1.816>
- Apriliani, A. F., & Murtanto. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Tekonologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133–142.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Bagus, A., & Aisyah, S. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Gen Z dalam

Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Solo Raya). *Journal of Economics and Business*, 7(1), 57–65. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.909>

Desiyanti, R. (2017). Teori Investasi dan Portofolio. In *Bung Hatta University Press*. [http://repo.bunghatta.ac.id/11441/1/BUKU TEORI INVESTASI DAN PORTOFOLIO.pdf](http://repo.bunghatta.ac.id/11441/1/BUKU%20TEORI%20INVESTASI%20DAN%20PORTOFOLIO.pdf)

Dewi Lubis, P. K., Br Silalahi, H. H., Fitria Sinaga, A., Nidia Sapma, P., & Sitio, V. (2024). Pasar Modal Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian di Indonesia. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 5(1), 196–214. <https://doi.org/10.56696/jaka.v5i1.10755>

Fadil, M. N., Purwiyanta, & Udjiyanto, D. W. (2023). Determinan Investasi di Daerah: Studi Kasus 32 Provinsi di Indonesia Tahun 2011-2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 5(1), 33–44.

Farah Salsabila, & M. Wahyullah. (2022). Analisis Pengaruh Pelatihan, Pengetahuan, dan Persepsi Return Terhadap keputusan Berinvestasi Reksadana (Studi Kasus Pada mahasiswa STIE Mataram Tahun 2021. *Journal Ilmiah Rinjani*, 10(2), 83–90. <https://doi.org/10.53952/jir.v10i2.426>

Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>

Ghozali. (2021). *The Influence of Financial Ratios and Investment Decisions On Stock Prices*.

Gujarati, D. N. (2004). Basic Econometrics. In *The Economic Journal* (Vol. 82, Issue 326). <https://doi.org/10.2307/2230043>

Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey: Pearson.

Handini, S., & Astawinetu, E. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.

Herawati, N. T. (2015). Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 48(1–3), 60–70.

- Himmah, A., Intikhanah, S., Hidayah, R., Akuntansi, P., Muhammadiyah, U., & Pekalongan, P. (2020). Peran Minat Investasi dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Neraca*, 16.
- Ivana, A., & Khanifah, K. (2023). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Masyarakat di Kecamatan Bawang*. 1(1), 170–182.
- Izah, S. C., Sylva, L., & Hait, M. (2024). *Cronbach's Alpha: A Cornerstone in Ensuring Reliability and Validity in Environmental Health Assessment*. 1–14.
- Kelley, H. H. (1973). Kelley\_The process of causal attribution. In *American Psychologist* (Vol. 38, Issue February).
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.
- Lestari, C. V., Lubis, T. A., & Solikhin, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan Perum Bulog Kanwil Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 28–37. <https://repository.unja.ac.id/21359/>
- Lindananty, L., & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i1.1298>
- Made Adnyana, I. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio* (Melati (ed.)). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Masrifah, Fujilestari, E., & Widyani, P. (2022). Pengaruh Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Mirai Manajemen*, 7(3), 461–470.
- Memon, M. A., Hiram, T., Hwa, C. J., Ramyah, T., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size For Survey Research: Reviw and Recommendations. *Jurnal Of Applied Stuctural Equatin Modeling*, 4(June).
- Muhammad, H., & Faradisi, R. J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Finansial Perilaku

Manajemen, Pendapatan, dan Religiusitas pada Pengambilan Keputusan Investasi (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Ponorogo). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 11, 123–136.

Mulyono, K. B. (2021). Decision Model for Saving Stocks Based on TPB and Financial Literacy. *Dinamika Pendidikan*, 16(1), 94–102. <https://doi.org/10.15294/dp.v16i1.29164>

Nyoman, N., Rahayu, S., Dewi, T., Fridagustina, K., Adnatara, Herry, G., & Asana, S. (2017). Modal Investasi Awal dan Persepsi Resiko dalam Kputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190.

Paningrum, Destina S.E., M. . (2022). *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*.

Paningrum, S. E. D. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal*. Lembaga Chakra Brahmanda Lentera.

Pratama, A., Fauzi, A., & Purwohedi, U. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Dan Behavioral Motivation Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Pada Perguruan Tinggi Negeri Jakarta. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship, Business and Finance*, 2(3), 252–267. <https://doi.org/10.53067/ijebef.v2i3>

Pratama, F. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Skripsi*.

Pratama, M. R., Handarini, D., & Zairin, G. M. (2024). Analisis Reaksi Pasar Modal Terhadap Pemilu Presiden Indonesia Tahun 2024. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 5(2), 283–302. <https://doi.org/10.21009/japa.0502.04>

Pratiwi, A. P. (2022). Pengaruh Literasi keuangan, Perilaku Keuangan dan Cognitive Dissonace Bias Terhadap Pengambilan keputusan Investasi Pada Perempuan. *jurnal akuntansi*, 1–56.

Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.

Putu, N., S., & Sinarwati, N. K. (2021). Pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. *Online) JURNAL MANAJEMEN*, 13(4), 795. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v13i4.10439>

Rehman, K., & Mia, M. A. (2024). Determinants of Financial Literacy: a Systematic Review and

Future Research Directions. *Future Business Journal*, 10(1), 1–25.  
<https://doi.org/10.1186/s43093-024-00365-x>

Remund, D. L. (2010). *DigitalCommons @ University of Nebraska - Lincoln Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*, 44, 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606>

Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622.  
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.896>

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.

Sarawatari, Y. A., Hasan, A., & Ivalaili. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekpektasi Return, Behavioral dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi di Peer to Peer Lending Syariah. *Sustainability (Switzerland)*, 8(1), 1–23.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

Schmitt, J. (2015). Attribution Theory. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1–3.  
<https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom090014>

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043.  
<https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>

Sholichah, M., & Reviandani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2019). *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 369–379.

Simangunsong, N. A., & Barika. (2025). *Analisis Investasi Dalam Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. 9(1), 952–964.

Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Indonesia Journal of Business Adn Managemant*, 2(1), 96–112.

Sugiono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

JURNAL .....

ISSN: xxxx-xxxx (media online)

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Sukma, N., Sari, N., & Dianah, A. D. (2022). Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah. *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(2), 22–29.

Suratna, Widjanarko, H., & Wibawa, T. (2020). Investasi saham. In *IPPM UPN “Veteran” Yogyakarta*.

Susanti, E., Indarto, I., & Sulistyawati, A. I. (2022). Pengaruh Struktur Modal Terhadap keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah*, 1(2), 149–161.

Syafa'ah, N. L. (2021). *Pengaruh Financial Literacy, Expected Return Perception dan Herding terhadap Keputusan Investasi Pada Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus*. 11–12.

Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal ((Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-Jra*, 08(05), 9–19.

Uttari, L. P. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Kpeutusan Investasi Generasi Milenial Mlalui Aplikasi BIBIT. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 1–10.

Wahyuningsih, Kartiko, E., & Yuniarti, Y. (2024). Analisis literasi keuangan di kalangan generasi z. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(5), 1–10.

Wahyuningtias, P. A., Pakaya, A. R., & Selvi. (2024). Pengaruh Modal Minimal Dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa FE Universitas Negeri Gorontalo). *Jurnal Ilmia Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 1378–1390.

Wardana, N. W., & Fitrayati, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimum, Persepsi Return Dan Risiko terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2–16. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2017>

Widiantika, M., Mardiyati, U., & Ahmad, gatot N. (2022). Factors of Return Perception, Motivation, Financial Literacy and Incomeon Investment Interest of studentss at State University of Jakarta. *Faculty of Economics*, 5.

Widiawati, N. K. E. S., & Yuniasih, N. W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata

*JURNAL* .....

ISSN: xxxx-xxxx (media online)

Universitas Hindu Indonesia). *Jurnal Hita Akuntansi dan Keuangan UNHI*, 149–160.

Yulistiyani, A., Rapini, T., & Setiawan, F. (2023). Analisis Faktor Financial Knowledge, Financial Behavior, Overconfidence, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Andriati. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), 41–56. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i1.6452>

Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*.

Yusuf, M., Yahya, & Hamid, A. (2021). Pengaruh Moda Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang di Pasar Modal. *Jurnal Neraca*, 5(1), 83–90. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>

Zahra, yasmin L., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimal dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Keputusan Investasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(3), 9–45.