

ANALISA STRATEGI PENGELOLAAN USAHA MENGGUNAKAN METODE ANALYSIS SWOT PADA STATION LAUNDRY

Wahyu Dila Riski, M.Nursyaifi Yulius, Yusrizal Bakar

Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Bung Hatta
Jl. Gajah Mada No. 19, Gn. Pangilun, Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat
E-mail: wahyudilariski98@gmail.com

ABSTRACT

Station laundry is a business that is classified in services, which has been established since May 10, 2019. Station laundry is located at Gajah mada no. 7. Kampung Olo, Nanggalo, kota Padang. in the history of the establishment of his station laundry has obtained pretty good sales because the station laundry is a relatively new arrivals, however in the last few months station laundry experienced a decrease in sales. decreased sales volume station laundry which is influenced by the level of competition which is getting and the increasing number of laundry business establishments among the public. Sales of station laundry are decreasing affected by the pandemic covid-19 that have not ended. Un this research a study wa conducted on analysis of business management strategies using the method analysis SWOT. The purpose of this study, that is identify internal and external condition, develop a business strategy and describe an optimal and targeted business strategy. After conducting a study of internal and external conditions at the station laundry using analysis SWOT, IFAS and EFAS the result obtained are strength 1,534722 weakness 1,145833 and opportunity 1,358466 as well as treats 1,136905 so that cartesius diagram shows the position of the laundry station in quadrant I, This means that the laundry station is in a fairly safe position, with various opportunities that the laundry station is considered capable of exploiting it, so that the laundry station can increase its resale volume. In this condition, the laundry station can implement and support a strategy regarding aggressive growth policies (growth oriented strategy).

Keywords: Strategic management, analysis SWOT, IFAS and EFAS

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan ekonomi yang begitu pesat mengakibatkan banyaknya berdiri usaha kecil yang bergerak di bidang jasa *laundry* di tengah masyarakat sehingga banyak usaha mengalami persaingan sangat tinggi dan kompetitif. Pendirian usaha jasa *laundry* semakin berkembang meski tengah dihadapkan pada masa pandemi Covid-19, karena usaha ini dinilai cukup ekonomis dan bisa dilakukan oleh siapa saja. Kondisi ini dibuktikan dengan semakin meningkatnya jumlah usaha jasa *laundry* yang mana pada saat ini sudah mencapai 25 unit *laundry* dalam radius 1 KM dari posisi *station laundry*, hal ini mendorong persaingan yang sangat ketat dan menimbulkan berbagai permasalahan kepada pelaku usaha, sehingga diperlukan inovasi bagi pemilik demi mendapatkan pelanggan atau konsumen, agar usaha tersebut bisa bertahan dalam pangsa pasarnya. Pada 1 tahun terakhir penjualan *station laundry* mengalami penurunan yaitu dari bulan agustus 2019 *station laundry* berhasil mendapatkan jumlah penjualan sebesar 2.073. 887 kg, sering jalannya waktu jumlah penjualan *station laundry* semakin menurun, hal ini dibuktikan dengan jumlah penjualan pada bulan juli 2020 penjualan *station laundry* hanya mencapai 1.189,735 kg. Dalam mengatasi permasalahan yang terjadi diperlukan kepada *owner* untuk melakukan pengkajian khusus dan evaluasi dalam menghadapi segala kondisi yang akan terjadi yang salah satunya yaitu dengan menggunakan analisa strategi pengelolaan usaha menggunakan metode analisis SWOT

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dimulai dengan melakukan pendahuluan di Station Laundry. Setelah melakukan pendahuluan selanjutnya melakukan pengumpulan data. Adapun data yang dikumpulkan adalah profil usaha, performa usaha, faktor internal serta faktor eksternal pada station laundry. Pengumpulan data dilakukan menggunakan beberapa instrumen yaitu wawancara, kuesioner dan observasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari analisa matriks IFAS diperoleh nilai kekuatan (*strenght*) 1,534722 dan nilai untuk kelemahan (*weakness*) diperoleh sebesar 1,145833, sehingga dapat disimpulkan kekuatan *station laundry* lebih besar dari pada kelemahan yang dimiliki. Pada analisa matriks IFAS diperoleh nilai keseluruhan sebesar 2,680556. Berdasarkan hasil analisa menggunakan metode matrik EFAS yang telah dilakukan dapat diketahui besar peluang *station laundry* yaitu 1,358466 dan ancaman sebesar 1,136905 yang mana dalam analisa tersebut tingkat ancaman lebih besar dari pada peluang. *Station laundry* berada pada kuadran I yaitu artinya *station laundry* dalam posisi yang cukup aman,

dengan berbagai peluang yang ada *station laundry* dinilai mampu untuk memanfaatkannya, sehingga *station laundry* bisa meningkatkan volume penjualannya kembali. Dalam kondisi ini *station laundry* bisa menerapkan dan mendukung strategi tentang kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*).

KESIMPULAN

Setelah dilakukan proses analisa SWOT pada *station laundry* diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Setelah dilakukan analisa data menggunakan metode matriks IFAS dan EFAS dapat diketahui posisi *station laundry* berada pada kuadran I. Artinya *station laundry* berada dalam kondisi yang aman, karena memiliki peluang yang cukup besar. Dalam satu sisi *station laundry* masih mempunyai kondisi yang cukup baik karena memiliki kekuatan yang cukup besar untuk merebut pangsa pasarnya. Sehingga *station laundry* bisa menerapkan strategi tentang kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*).
2. Setelah dilakukan analisa penentuan strategi pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan strategi yang akan digunakan oleh *station laundry* sebagai berikut.
 - a. Fokus meningkatkan kualitas jasa, baik pada pelayanan maupun pada kualitas laundry yang dihasilkan.
 - b. Lebih meningkatkan jangkauan pasar atau memperluas pangsa pasar.
 - c. Meningkatkan sumber daya yang dimiliki *station laundry*.
 - d. Memaksimalkan *technology* dan *system* yang dimiliki.
 - e. Memperbanyak jumlah pelanggan.
3. Menerapkan strategi promosi sebagai berikut.
 - a. *Price offs*.
 - b. *Free-in-the-mail premium*.
 - c. *Bonus packs*.

DAFTAR PUSTAKA

- Andik Pradana. 2015. "*Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisa S.W.O.T Pada Syafia Plaza Jember*" dalam jurnal Pemasaran. Universitas Muhamadiyah. Jawa Timur.
- Arwiyandra Sutiarkoro. Jurnal. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Katalog Rainbow Creative Semarang Dengan Menggunakan Metode SWOT*. Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. "*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*" *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* Volume 1. Akademik Pariwisata. Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Elyarni, Hermanto. Jurnal Metris ISSN: 1411 – 3287. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*. Teknik Industri FTMIPA Universitas Indraprasta PGRI.
- Erika. 2010. "*Formulasi Strategi Pengembangan dan Penguatan Kaster Industri*" dalam Jurnal PASTI Volume X No. 2, 161–176. Institut Sains dan Teknologi Nasional. Jakarta.
- Hesti Sairo, dkk. 2018. "*Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung*" dalam jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2. Sulawesi Utara.
- Iryana, Kawasati Risky. Jurnal *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Ekonomi Syariah. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Nofiar. 2017. "*Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volime Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT GLOBAL HADITECH*" dalam Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No. IV. Banten.
- Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. "*Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*" dalam Petra: Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 1. Universitas Kristen Petra. Surabaya.