

DESAIN KEMASAN BUBUK KOPI HAJI YOS BERDASARKAN *KANSEI* ENGINEERING

Panji Nugraha Wijaya, Lestari Setiawati, Eva Suryani

Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Bung Hatta
Jl. Gajah Mada No. 19, Gn. Pangilun, Padang Utara, kota Padang, Sumatra Barat
E-mail : panjinugraha54@gmail.com

ABSTRACT

Coffee is a daily drink for Indonesian people when starting the morning, nowadays drinking coffee is a current trend for young people. The packaging for Haji Yos coffee powder does not have a form that is too ordinary and is almost similar to the other packages, making the public do not know which makes Haji Yos coffee powder because it is not attractive to consumers. So that researchers will carry out further studies to develop the packaging for Haji Yos coffee powder so that the Yos coffee powder is more attractive and enjoyed by consumers. Packaging development in accordance with consumer desires is carried out using the kensei engineering method. The kensei engineering method is a method used to collect kensei words that are often used in the kensei engineering method so that only then can you design the mass according to the kensei words. It is hoped that using the packaging that is made can attract the interest of young people today to consume Yos haji coffee powder.

Keywords: Coffee, Packaging, Kansei Engineering, Design

PENDAHULUAN

Usaha bubuk kopi Haji Yos merupakan usaha rumahan yang bergerak di bidang industri bubuk kopi yang mana bubuk kopi dibuat jika masih ada bahan baku di gudang. Usaha bubuk kopi Haji Yos dalam pengemasannya bubuk kopi menggunakan kertas kacang dan plastik dalam kemasan yang diberikan banyak sekali kekurangannya dari aspek ketahanan bungkus kopi dari kelembapan ruangan yang mana bisa membuat bungkus kopi rusak dan bungkus kopi sangat mudah rusak apa bila terjadi benturan terhadap bungkus yang mengakibatkan bubuk kopi tercecer dari bungkus kopi, plastik pada bungkus kopi sangat tipis yang mana bisa mengakibatkan plastik bisa bolong membuat bubuk kopi terbang dari kemassannya, dari segi desain yang dibuat olah usaha kopi memiliki desain kertas yang diberikan label sekadarnya saja untuk mengetahui produksi kopi di buat oleh pemilik usaha tanpa di berikan logo SNI , masa kadaluarsa produk dan label halal karna itu produk tidak bisa di jual di super market yang ada makanya bubuk kopi di jual di toko-toko sekitar daerah kerinci saja. Maka karna itu diperlukan lagi pada kemasan produk agar produk yang dijual dapat menarik minat pembeli sehingga produk yang dijual dapat meningkat pada penjualanya dan produk dapat bertahan lama dari benturan yang di alami saat produk di kirim ke distributor yang ada.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian dimulai dengan cara melakukan survey terhadap lokasi pembuatan bubuk kopi Haji Yos. Metode yang digunakan untuk merancang kemasan menggunakan metode *kensei engineering*. Metode *kensei engineering* ialah metode yang digunakan untuk mengidentifikasi perasaan konsumen terhadap produk. Pada pengambilan sampel kata-kata *kensei* di dapat dari referensi penelitian sebelumnya yang membahas tentang *kensei engineering*. Setelah mendapatkan kata-kata *kensei* yang terpilih barulah peneliti membuat desain sesuai kata-kata *kensei* yang didapat. Desain alternatif yang telah dibuat dilakukan kuesioner terhadap 30 orang masyarakat. Setelah melakukan validasi terhadap desain terpilih dari hasil kuesioner.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Produk pembandingan muncul dari 18 kata *kansei* yang diperoleh dari kuesioner sebelumnya, sehingga diperoleh 2 alternatif desain. Hal ini dikarenakan, 18 kata *kansei* hanya mampu membuat 2 alternatif desain yang berbeda. Hasil pengolahan data yang dilakukan dapat dijabarkan sebagai berikut yaitu Faktor Bentuk dan Tampilan Kemasan, Faktor Ergonomis, Faktor Lingkungan, Faktor Merk dan Label. Setelah dilakukan tahap proses pengolahan data, maka diperoleh acuan dalam proses desain kemasan Bubuk Kopi Haji Yos. Rancangan kemasan Bubuk Kopi Haji Yos difokuskan pada 4 (empat) elemen desain yaitu, Bentuk dan Tampilan, Faktor Ergonomis, Faktor Lingkungan serta Merk/ Label. rekapitulasi hasil desain yang terpilih berdasarkan kuesioner tertutup yang disebarkan ke konsumen Bubuk Kopi Haji Yos. Pada tabel berikut terpilihlah kemasan alternatif ke satu (1), karena hampir disemua elemen desain diwakili oleh alternatif 1 (satu). Desain kemasan yang terpilih berdasarkan kata-kata *kansei* yang telah di dapat dari kuesioner, didapatlah kemasan alternatif satu terpilih menjadi desain kemasan Bubuk Kopi Haji Yos. Adapun klasifikasi produk pembandingan yang berjumlah 2 alternatif Setelah semua langkah selesai, maka langkah selanjutnya adalah melakukan perbandingan terhadap kemasan yang telah dirancang oleh peneliti yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan berdasarkan kata-kata *kansei* yang telah diperoleh sebelumnya dengan kemasan awal yang digunakan oleh produsen untuk memasarkan produknya.



Gambar 1 Perbandingan Tampilan Kemasan Bubuk Kopi Haji Yos yang Lama dengan yang Baru

desain kemasan Bubuk Kopi Haji Yos untuk menggambarkan tahapan-tahapan proses perancangan yang dikerjakan. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menghasilkan desain kemasan Bubuk Kopi yang lebih baik dari desain sebelumnya sesuai berdasarkan kata-kata *kansei*

KESIMPULAN

Berdasarkan pengolahan, analisis data dan tujuan maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Alternatif desain yang terpilih adalah alternatif desain yang ke satu (1), karena hampir disemua elemen desain diwakili oleh alternatif satu (1). Perbandingan kemasan lama dan kemasan baru terlihat dari bentuk dan tampilan, faktor ergonomis, faktor lingkungan serta merk/label kemasan. Kemasan yang baru lebih menarik, unik, warna yang cerah dan terbuat dari aluminium foil serta, kemasan yang baru memiliki merk dan label yang berfungsi memberi informasi tentang produk kepada konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Lina, Chaidir. 2019. **Perancangan Kemasan Kerupuk Ikan dengan menggunakan Metode Kansei Engineering**. Universitas Gunung Kalua Samarinda
- Mu'alim, Rachmat Hidayat. 2014 **Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering**. Universitas Trunojoyo Madura
- Nurfathia Rahmayani, Yuniar 2015 Rancangan Kemasan Bedak Tabur (Loose Powder) **Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering**. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional. Bandung
- Risdarwanto, 2018 Pengembangan Olahan Ikan Kekek **Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Quality Function Deployment** Skripsi Sarjana, Universitas Sumatra Utara. Medan

