

PENENTUAN PRIORITAS PERBAIKAN DESAIN KEMASAN PRODUK RENDANG MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)

Fiero Piano Yuko¹, Ir. M, Nursyaifi Yulius²

Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Bung Hatta

Email: pianoyukof@gmail.com

ABSTRAK

Rendang Tungku Mak Puak adalah salah satu UKM di desa Batu Banyak yang memproduksi makanan rendang. Salah satu produk olahan yang menjadi andalan dari UKM Rendang tungku mak puak adalah Rendang daging. UKM Rendang Tungku Mak Puak memiliki kendala dalam memasarkan produk olahannya ke pasar yang lebih luas. Salah satu penyebabnya adalah kemasan produk yang belum memenuhi standar dan masih kurang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi perbaikan desain kemasan Rendang tungku mak puak dengan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD). Penelitian dilakukan dengan mewawancarai dan penyebaran kuesioner kepada pelanggan.

Kata kunci: Desain Kemasan, Rendang, QFD

PENDAHULUAN

Usaha kecil dan menengah (UKM) memiliki peranan penting di dalam perekonomian di Indonesia. Hal ini karena besarnya lapangan kerja yang dapat disediakan di sektor ini. Secara umum UKM di Indonesia berbentuk industri yang beroperasi pada level rumahan dengan teknologi rendah dan tenaga kerja yang berpendapatan dan berkemampuan rendah, pada UKM Rendang Tungku Mak Puak adalah salah satu UKM yang terletak di desa batu banyak, kabupaten solok, yang dikelola oleh Ibu Yul Asma.

Rendang Tungku Mak Puak masih belum dikenal luas oleh masyarakat, karena produk ini belum bisa dipasarkan ke toko-toko yang lebih besar. Kemasan sangatlah penting untuk menarik minat konsumen, desain kemasan yang menarik akan mempengaruhi tindakan konsumen baik secara sadar maupun tanpa disadari).

Dari hasil survei pendahuluan tentang kemasan produk rendang melalui wawancara kepada pelanggan dan pakar ahli terhadap kemasan sebanyak 7 orang yang pernah membeli rendang tungku mak puak, menyatakan pada saat sekarang ini oleh ukm rendang tungku mak puak secara fisik sangat tidak menarik dari segi kombinasi warna, tidak menggunakan bahan yang bagus untuk melindungi produk rendang agar tahan lama, dan tidak menarik dari segi estetika.

Oleh sebab itu untuk meningkatkan pengembangan usaha maka perlu di lakukan desain kemasan yang

baru agar dapat memperluas segmentasi penjualan dan memasarkan produknya ke toko-toko yang lebih besar. Metode yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan ini adalah dengan menggunakan metode Quality Function Deployment.

METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Quality Function Deployment, dimana penelitian di lakukan di UKM Rendang Tungku Mak Puak, dengan permasalahan pada desain kemasan yang di gunakan pada saat sekarang, pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, dimana sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 50 responden customer, Selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan menggunakan metode QFD.

PEMBAHASAN

Sub-sub atribut yang di inginkan oleh konsumen

1. Warna
 - Kemasan menggunakan kombinasi warna yang menarik seperti warna (merah, hitam, putih).
 - Kemasan menggunakan kombinasi warna tulisan seperti menggunakan warna putih atau hitam pada penulisan informasi pada kemasan.
2. Bahan
 - Tidak mudah bocor.
 - Tidak mudah terkontaminasi.

- Kemasan menggunakan bahan yang dapat melindungi produk.
 - Ketebalan bahan kemasan.
3. Ukuran
- Ketersediaan varian pemilihan ukuran kemasan seperti 100 –250 gram.
 - Kemasan memiliki bentuk yang khas (standing pouch).
4. Merek atau logo
- Posisi merek/logo produk mudah dibaca.
 - Kemasan menggunakan brand yang mudah diingat.
 - Desain kemasan dicetak langsung buka dalam bentuk stiker.
5. Label
- Kemasan mencantumkan berat bersih produk.
 - Kemasan mencantumkan bahan baku produk.
 - Kemasan mencantumkan nilai gizi produk.
 - Kemasan mencantumkan keterangan halal.
 - Kemasan mencantumkan keterangan tanggal Kadaluarsa.
 - Kemasan mencantumkan barcode produk.
 - Kemasan mencantumkan BPOM.

KESIMPULAN

Berikut adalah identifikasi aspek/faktor yang mempengaruhi desain kemasan makanan rendang baik dari segi warna kemasan, bahan kemasan, dan nilai estetika pada kemasan.

Warna

Kemasan menggunakan kombinasi warna yang menarik seperti warna (merah, hitam, putih), Kemasan menggunakan kombinasi warna tulisan seperti menggunakan warna putih atau hitam pada penulisan informasi pada kemasan.

Bahan

Tidak mudah bocor, Tidak mudah terkontaminasi, kemasan menggunakan bahan yang dapat melindungi produk , ketebalan bahan kemasan.

Ukuran

Ketersediaan varian pemilihan ukuran kemasan seperti 100 –250 gram, kemasan memiliki bentuk yang khas (standing pouch).

Merek/logo

Posisi merek/logo produk mudah dibaca, kemasan menggunakan brand yang mudah diingat

Desain kemasan dicetak langsung buka dalam bentuk stiker

Label

Kemasan mencantumkan berat bersih produk, kemasan mencantumkan bahan baku produk, kemasan mencantumkan nilai gizi produk, kemasan mencantumkan keterangan halal, kemasan mencantumkan keterangan tanggal kadaluarsa, kemasan mencantumkan barcode produk, kemasan mencantumkan BPOM.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Manikmas. 2003. Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia. Di akses : 24 Oktober 2013. <http://percikan.renungan.blogspot.com/2011/07/pengembangan-usaha-mikro-kecil-dan-html>.
- Wirya. 1999. Teori Kemasan (Packaging). Diakses: 8 November 2013. <http://thesis.binus.ac.id>.
- Gondokusumo, Ryan. 2012. Trik Mendesain Kemasan. Diakses: 8 November 2013. <http://blog.sribu.com/2012/06/04/trik-kemasan-packaging-inspirasi>.
- Kotler, P., Amstrong. 2003. Packaging. Diakses : 10 November 2013. <http://library.binus.ac.id>.
- Kotler, P. 2003. Kotler on Marketing, Simon & Schuster UK Ltd, London.
- Dewi, Bintari Komang Ayu. Integrating Servqual and Kano's Model into QFD for service excellence development.
- Cohen, Lou., 1995. Quality Function Deployment : How to Make QFD Work for You. Massachussets: Addison Wesley Publishing Compan.
- Doug daetz. 1995. Customer Integration : The QFD Leader Guide For Decision Making, 1st (October 20, 1995).
- Ulrich, Karl T., dan Eppinger, Steven D. 2012. Product Design and Development. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc