

# PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN PRODUK BAREH RANDANG PAYAKUMBUH DENGAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (QFD) 4 PHASE

Dewi Wulan Dari<sup>1)</sup>, Yesmizarti Muchtiar<sup>2)</sup>

Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta

Email : wulanddewi28@gmail.com

## ABSTRAK

Bareh Randang merupakan makanan khas yang diproduksi di Kota Payakumbuh. Salah satu UMKM yang memproduksi Bareh Randang adalah UMKM “Utama”. Produk Bareh Randang menggunakan kemasan yang sederhana. Pengemasan hanya digunakan sebagai fungsi pelindung produk dan belum memperhatikan fungsi kemasan sebagai media komunikasi dan informasi promosi pada masyarakat. Metode *Quality Function Deployment* (QFD) 4 phase digunakan untuk mengetahui keinginan konsumen dan merancang kemasan mulai dari tahap perencanaan desain, perencanaan spesifikasi komponen, perencanaan proses dan perencanaan produksi. Penggunaan QFD didapatkan desain kemasan yang baru dengan memperhatikan kriteria yaitu penggunaan kemasan *food grade* dengan *zipper lock*, menambahkan gambar, menampilkan informasi produk dan informasi produsen.

**Kata Kunci:** Promosi, QFD 4 Phase, Desain Kemasan.

## PENDAHULUAN

UMKM “Utama” merupakan salah satu UMKM yang memproduksi Bareh Randang di Kota Payakumbuh. Kemasan produk yang digunakan UMKM “Utama” menggunakan desain kemasan yang sederhana yang hanya berfungsi sebagai pelindung produk.

Berkaitan dengan hal tersebut maka penelitian ini lebih dititik beratkan pada upaya yang dilakukan dalam mendesain kemasan agar dapat menambah fungsi pada kemasan khususnya fungsi komunikasi dan informasi sebagai media promosi Kota Payakumbuh.

## TINJAUAN LITERATUR

Kemasan adalah sebuah media yang digunakan untuk menyimpan suatu produk agar tahan lama. Bahan kemasan terdiri dari beberapa jenis bahan seperti kertas, *rigid*, *semi rigid*, *tube*, kemasan fleksibel, gelas dan logam [1]. Kemasan memiliki beberapa fungsi yaitu pewadah produk, perlindungan, memberikan kenyamanan, ukuran yang sesuai, komunikasi dan informasi, karakteristik efisien dan ekonomis dan memperpanjang umur produk [2]. Dalam melakukan desain kemasan ada beberapa fase yang harus dilakukan yaitu riset dan analisis, desain awal, pengembangan desain, perbaikan desain akhir dan praproduksi [3].

## *Quality Function Deployment* (QFD)

*Quality Function Deployment* (QFD) adalah metode perencanaan dan pengembangan produk secara terstruktur yang memungkinkan tim pengembangan mengidentifikasi secara jelas kebutuhan dan harapan pelanggan [4].

## METODE

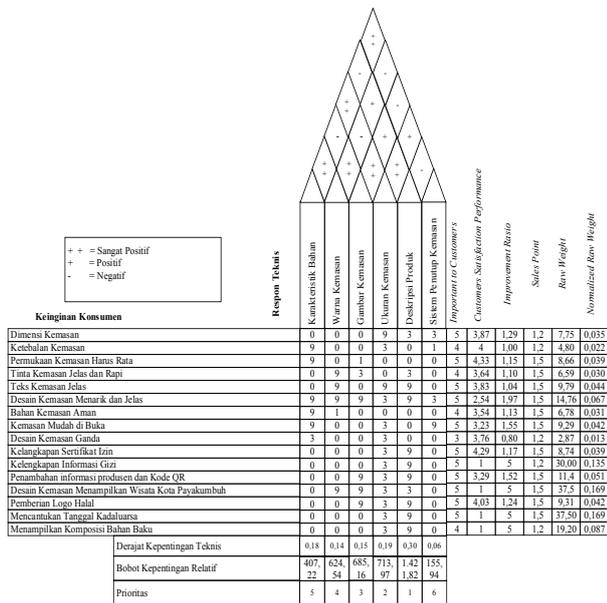
Penelitian ini menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD) 4 Phase. Kegiatan penelitian ini diawali dengan penyebaran kuesioner dengan 16 variabel penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil analisis data dilakukan pembuatan matriks *Quality Function Deployment* (QFD) 4 Phase.

### 1. QFD Phase 1 (Perencanaan Produk)

Berikut hasil matriks QFD Phase 1 dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. QFD Phase 1

## 2. QFD Phase 2 (Perencanaan Komponen)

Pada tahap ini, Karakteristik Teknis dijadikan Persyaratan Teknis yang harus dipenuhi.

## 3. QFD Phase 3 (Perencanaan Proses)

Matrik ini adalah penjabaran dari Spesifikasi konsumen yang harus dipenuhi.

## 4. QFD Phase 4 (Production Planning)

Phase ini adalah phase terakhir dari QFD 4 Phase. Berikut matriks QFD fase 4 pada Gambar 2

Karakteristik Proses	Rencana Kebutuhan				TKR
	Bahan Baku	Suasana Kerja	Peralatan	Operator	
Penggunaan kemasan <i>plastic Aluminium foil</i> bahan <i>polypropylene</i> dengan zipper lock untuk kemasan sekunder dan <i>nougat paper</i> pada kemasan primer	9	0	0	0	229.609,89
Proses pemotongan <i>nougat paper</i> dengan ukuran 5 x 5 cm	9	9	9	9	205.983,81
Proses pemotongan desain dengan ukuran 13 x 24 cm	9	9	9	9	205.983,81
Penyortiran kemasan	0	9	0	9	205.983,81
Print Design dikertas <i>sticker</i>	3	9	0	9	936.416,52
Proses laminasi untuk permukaan kemasan	3	9	0	9	119.049,32
Tempel <i>sticker</i> kemasan pada kemasan depan dan belakang	0	9	0	9	500.561,58
Proses penyambungan dengan mesin <i>continuous sealer</i>	0	9	0	9	23.626,08
<b>Kepentingan Relatif Spesifikasi Komponen</b>	8.940.59 5,11	19.778.4 44,37	3.707.70 8,58	19.778.4 44,37	

Gambar 2. QFD Phase 4

## KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil pengolahan data dengan menggunakan metode QFD 4 Phase diperoleh desain kemasan yang dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Desain Kemasan Baru

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Julianti, S, 2014, *The Art of Packaging*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [2] Verbeke, W. 2006. "Functional Foods: Consumer Willingness to Compromise on Taste for Health," *Food Qual. Prefer*, 17: 126—131.
- [3] Klimchuk, Marianne Rosner & Krasovec, Sandra A., 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Trans. Bob Sabran. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- [4] Cohen, Louis, 1995, *Quality Function Deployment: How to Make QFD Work For You*, Addison-Wesley Publishing Company.