

# PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN KRIPIK TALAS BALADO BERDASARKAN KANSEI *ENGINEERING* DI UMKM KRIPIK BALADO SALSABILA

Eliza Ulan Mandari<sup>1)</sup> Ayu Bidiawati JR<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta

Email: elizaulanmandari@gmail.com

## *Abstract*

*UMKM Kripik Balado Salsabila is a producer of Padang specialties, one of the products produced is Kripik Talas Balado, which is packaged using clear plastic packaging with business information stickers added. So that a new innovation is needed to obtain market segmentation from three segments, namely the taste segment, product type segment and packaging appearance segment. Of the three segments, UMKM Kripik Balado Salsabila focuses on the appearance of packaging in accordance with the wishes of consumers so as to gain competitiveness with other competitors. Packaging design innovation aims to increase product attractiveness so that consumers are interested in trying the products offered. Kansei engineering type 1 is used to design packaging designs based on consumers' emotional desires for the packaging design of a product, with 10 stages of design but only up to 8 stages are used. The results of the packaging design are designed with a standing pouch packaging form, aluminum packaging material and a complex packaging display consisting of business information and product information, color selection with a combination of red and yellow, then added a melted balado motif to give the impression of a packaged product, ziplock to open and close the packaging and display the packaged product.*

**Keywords:** *Packaging Design Innovation, Market Segmentation, Kansei Engineering Method.*

## PENDAHULUAN

Salah satu usaha yang menawarkan peluang besar dan menarik minat yang besar baik sebagai penjual produk maupun sebagai pembeli suatu produk tertentu adalah usaha makanan ringan atau makanan siap saji. UMKM Kripik Balado Salsabila merupakan produsen makanan khas padang, salah satu produk yang diproduksi yaitu Kripik Talas Balado, yang dikemas dengan menggunakan kemasan plastik bening yang ditambahkan stiker informasi usaha.

Sehingga diperlukan suatu inovasi baru untuk memperoleh segmentasi pasar dari tiga segmen yaitu segmen rasa, segmen jenis produk dan segmen tampilan kemasan. Dari tiga segmen tersebut UMKM Kripik Balado Salsabila berfokus pada tampilan kemasan yang sesuai dengan keinginan konsumen sehingga memperoleh daya saing dengan kompetitor lainnya. Kemasan yang menarik dapat menjadi sarana promosi untuk leluasa memperkenalkan produk kepada konsumen dan memberikan informasi mengenai produk yang dijual.

## TINJAUAN LITERATUR

### 1. Desain Kemasan

Desain kemasan produk adalah proses merancang wadah atau bungkus suatu produk dengan mempertimbangkan tampilan suatu

produk dengan tujuan mengemas, melindungi, dan memasarkan produk (Aprianti, 2018).

### 2. Segmentasi pasar

Segmentasi pasar adalah strategi pemasaran yang mengacu pada pembagian pasar sasaran menjadi kelompok atau segmen yang lebih kecil berdasarkan karakteristik tertentu seperti demografi, kebutuhan, prioritas, minat, dan perilaku (Armstrong, 2018)

### 3. Kansei *Engineering*

Kansei *engineering* metode untuk menghubungkan perasaan konsumen dengan properti dan karakteristik produk atau layanan. Tujuannya adalah untuk menerjemahkan emosi dan kesan pelanggan ke dalam parameter desain produk (Mitsuo, 1970)

## METODOLOGI PENELITIAN

Perancangan desain kemasan dirancang dengan delapan tahapan yaitu menentukan strategi, mengumpulkan kansei *words*, menyusun kuesioner SD kansei *words*, mengumpulkan sampel produk, daftar item dan kategori, evaluasi percobaan, interpretasi data yang di analisis dan penentuan desain kemasan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kuesioner disebarakan sebanyak dua kali dengan jumlah responden 30 orang, yang bertujuan untuk memperoleh kata kansei, bobot kepentingan dan elemen desain kemasan yang

di inginkan oleh responden berdasarkan sampel perbandingan yang dikumpulkan untuk kemasan produk kripik yang ada dipasaran.

### 1. Menentukan Strategi

Merancang inovasi desain kemasan sesuai dengan keinginan konsumen untuk memperoleh segmentasi pasar untuk produk Kripik Talas Balado. Desain kemasan dirancang dengan mempertimbangkan pemilihan warna, bentuk, bahan dan tampilan informasi yang tertera pada desain kemasan sehingga sesuai dengan keinginan konsumen.

### 2. Mengumpulkan Kansei Words

Kata kansei terpilih dari penyebaran kuesioner pertama yaitu praktis, aman, ramah lingkungan, menarik dan informatif.

### 3. Menyusun Kuesioner SD Kansei Words

Penyusunan struktur *semantic differential* (SD) untuk memperoleh tingkat kepentingan dari lima kata kansei terpilih, dengan bobot kata kansei yang mempengaruhi inovasi desain kemasan yang akan dirancang dengan lima skala *likert*.

### 4. Mengumpulkan Sampel Produk

Mengumpulkan sampel kemasan produk perbandingan untuk mengetahui elemen desain kemasan yang ada dipasaran, sehingga memperoleh elemen desain kemasan yang diinginkan oleh konsumen. Sampel kemasan produk yang digunakan sebanyak enam sampel kemasan produk kripik yang beredar di pasaran dengan berbagai macam jenis kemasan produk.

### 5. Daftar Item dan Kategori

Menjelaskan semua fitur produk seperti warna, bentuk, bahan, merek, logo, dan informasi lainnya. Memperoleh kombinasi desain kemasan yang diinginkan oleh konsumen berdasarkan sampel produk perbandingan yang dikumpulkan.

### 6. Evaluasi Percobaan

Mengevaluasi tahapan proses untuk inovasi desain kemasan sehingga memperoleh elemen desain kemasan yang sesuai dengan keinginan konsumen. Inovasi desain kemasan yang dirancang dapat memenuhi kebutuhan emosional dan fungsional dari desain kemasan suatu produk.

### 7. Interpretasi Data Yang di Analisis

Inovasi desain kemasan dirancang dengan bentuk kemasan *standing pouch*, bahan kemasan aluminium dan tampilan kemasan kompleks dengan informasi berupa nama usaha, logo usaha, alamat, nomor perizinan dan id usaha, informasi kontak pemilik usaha, akun media sosial, logo halal, logo *food grade*, logo

ajuran buang sampah, informasi bahan baku, informasi gizi dan informasi lainnya terkait produk Kripik Talas balado.

### 8. Penentuan Desain Kemasan

Elemen desain kemasan yang digunakan berupa kombinasi warna merah dan kuning, tambahan motif seperti lelehan balado berwarna merah, visual kemasan menampilkan produk yang dikemas, dilengkapi dengan mekanisme *ziplock* sehingga produk mudah untuk disimpan dan dibawa kemana-mana.



Gambar 1. Inovasi desain Kemasan

## KESIMPULAN

1. Kata kansei yang berpengaruh untuk inovasi desain kemasan ada lima yaitu praktis, aman, ramah lingkungan, informatif dan menarik.
2. Inovasi desain yang dirancang berdasarkan elemen sampel kemasan produk dipasaran dengan bentuk kemasan *standing pouch*, bahan kemasan aluminium dan tampilan kompleks dilengkapi dengan informasi produk serta produsen.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Apriyanti. 2018. Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. Sosio e-kons.
- [2] Delfitriani. 2022. Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Handsanitizer dengan Pendekatan Kansei *Engineering*. Jurnal Agroindustri.
- [3] Ginanjar. 2017. Implementasi Kansei *Engineering* Dalam Perancangan Antarmuka *Website Mobile* Portal berita Informasi Pendidikan dan Kesehatan Anak. Jurnal.
- [4] Orshella. 2019. Penerapan Kansei *Engineering* Pada Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk UMKM. Jurnal Industrial Galuh.
- [5] Titaley. 2018. Desain Kemasan Minuman Bubuk Sari Pala Menggunakan Metode Kansei *Engineering*. Seminar Nasional "Archipelago *Engineering*" (ALE).
- [6] Pertiwi. 2023. Desain Kemasan Produk Pada UMKM Berkah Dengan Menggunakan Metode Kansei *Engineering* di Cipaku Kabupaten Ciamis. Jurnal.