

# PERANCANGAN WISATA KULINER KHAS SUMATERA BARAT DI KAWASAN PANTAI PADANG DENGAN PENDEKATAN WISATA KREATIF

Marhama Diba<sup>1)</sup>, Al Busyra Fuadi<sup>2)</sup>, Duddy Fajriansyah<sup>3)</sup>

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta

Email: [marhamadiba@gmail.com](mailto:marhamadiba@gmail.com), [albusyrafuadi@bunghatta.ac.id](mailto:albusyrafuadi@bunghatta.ac.id), [duddyfajriansyah@bunghatta.ac.id](mailto:duddyfajriansyah@bunghatta.ac.id)

## PENDAHULUAN

Isu potesial yang tengah dikembangkan di berbagai wilayah Indonesia ialah mengembangkan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif untuk meningkatkan devisa Indonesia. Kedua bidang ini harus berjalan seiring dan saling melengkapi dengan mengedepankan nilai-nilai utama, salah satunya kepuasan pengalaman (*program strategis parekraf*).

Melihat dua fenomena antara minimnya perhatian dan wawasan masyarakat akan nilai filosofis mengenai budaya kuliner tradisional dan karakter gaya hidup masyarakat akan berwisata kuliner sebagai dua hal yang bisa saling memenuhi kebutuhan satu dengan yang lainnya. Maka wisata kreatif hendaknya dapat menjadi sarana dalam mempopulerkan kembali wisata kuliner khas khususnya Kawasan Wisata Pantai Padang. Memberikan sajian kuliner yang nikmat, mengajak wisatawan mengenal dengan cara menyenangkan seperti membuat, dan mengetahui beragam sejarah dan filosofi didalamnya.

Dengan adanya penelitian ini opsi wisata di Kota Padang diharapkan dapat bertambah. Tidak hanya menawarkan produk-produk kuliner namun dilengkapi galeri dan *workshop* untuk mewujudkan pengalaman wisata yang berkesan dan mengangkat identitas Kota Padang bagi wisatawan lokal dan mancanegara. Serta dapat mengakomodasi industri pariwisata kreatif lebih berkembang lagi di Kota Padang dan menjadi sektor utama dalam menggerakkan ekonomi masyarakat selain sektor lainnya.

## METODE

Metode penelitian yang digunakan pada pembahasan ini yaitu metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif, dimana metode kualitatif merupakan penelitian yang bersifat data sehingga analisisnya juga bersifat kualitatif berupa data dalam bentuk kata, kalimat, dan

gambar. Sedangkan metode kuantitatifnya berupa data yang terukur atau pasti seperti ukuran sebuah site, ukuran bangunan dan lainnya yang terkait topik atau masalah yang menjadi objek.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep tapak untuk penataan massa bangunan diambil dari bentuk dasar cangkang laut yang membentuk *looping*. Ide diambil karena lokasi tapak yang berada dikawasan pantai.



Gambar 1. Konsep Massa

Wisata edukasi diletakkan pada bagian depan site. Wisata Kuliner diletakkan berdekatan dengan parkir menghadap ke arah barat agar mendapat view baik dari Pantai Padang.



Gambar 2. Site Plan



Gambar 3. Perspektif Bird Eye View Kawasan Wisata

## KESIMPULAN DAN SARAN

Wisata kreatif hendaknya dapat menjadi sarana dalam mempopulerkan kembali wisata kuliner khas. Tidak hanya menawarkan produk-produk kuliner namun dilengkapi galeri dan *workshop* untuk mewujudkan pengalaman wisata yang berkesan dan mengangkat identitas Kota Padang bagi wisatawan lokal dan mancanegara.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Neufert, Ernst. 2002. *Bauentwurfslehre I "Data Arsitek I"*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama Erlangga

Neufert, Ernst. 2002. *Bauentwurfslehre II "Data Arsitek II"*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama: Erlangga

Panero, Julius. (2003), "Demensi Manusia & Ruang Interior", Erlangga, Jakarta

### Jurnal

Ooi, Can-Seng. (2006). "Tourism and the Creative Economy in Singapore", *Jurnal Pariwisata*

Pangestu, Mari Elka. (2008). "Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025", Konvensi Pengembangan Ekonomi Kreatif 2009-2015, Jakarta

### Skripsi/ Tesis/ Disertasi:

Nasril Sikumbang, Yaddi Sumitra, Mistika Putri Ananda. (2018). Perancangan Pusat Kerajinan Sebagai Bentuk Potensi Wisata Di Kota Pariaman. *Skripsi*. Universitas Bung Hatta, Padang

Jonny Wongso, Hendrino, Rini Afrimayetti, Suminto Adi. (2018). Perancangan Ruang Publik Nagari Pandai Sikek. *Skripsi*. Universitas Bung Hatta, Padang

Nengah Tela, Duddy Fajriansyah, Rutary Wahyuni. (2018). Perancangan Pusat Oleh-Oleh Dan Cenderamata Di Kawasan Wisata Pantai Padang. *Skripsi*. Universitas Bung Hatta, Padang

Nasril Sikumbang, Yaddi Sumitra, Wahyuni. (2018). Perancangan Pusat Wisata Kuliner dan Souvenir. *Skripsi*. Universitas Bung Hatta, Padang

Al Busyra Fuadi, Yaddi Sumitra, Nasril Sikumbang, Hari Kurniawan. (2018).