

KAJIAN PERILAKU PENGUNJUNG DI PANTAI PASIR JAMBAK KOTA PADANG

Nadia Asril¹⁾, Era Triana²⁾, Hamdi Nur³⁾

Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas Bung Hatta

Email: nadiaasril30@gmail.com, eratriana@bunghatta.ac.id, hamdinur@yahoo.com

PENDAHULUAN

Pantai Pasir Jambak salah satu daya tarik wisata alam yang keberadaannya telah cukup lama di Kota Padang namun baru beberapa tahun belakangan Pantai Pasir Jambak ini banyak dikunjungi wisatawan karena jaraknya yang jauh dari pusat kota.

Dilihat dari potensi yang dimiliki Pantai Pasir Jambak adalah keindahan pantai untuk menikmati pemandangan sunset yang indah disore hari.

Penelitian ini lebih menekankan pada variabel apa saja yang pengunjung lakukan dan lama pengunjung berkegiatan dilokasi wisata Pantai Pasir Jambak. Pantai Pasir Jambak yang juga menjadi salah satu daerah tujuan wisata bagi bagi wisatawan domestik. Tetapi kawasan ini belum tertata dengan baik sehingga belum maksimal untuk mencapai tujuan perencanaan pariwisata yang mana diantaranya, yaitu : menambah pengunjung yang datang dan menambah lama kunjungan, yang datang ke Pantai Pasir Jambak. Sehingga diperlukannya studi perilaku pengunjung untuk melihat peluang apa saja yang bisa dikembangkan di wisata Pantai Pasir Jambak ini.

METODE

Penelitian ini terfokus pada analisis perilaku pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Pasir Jambak. Dilihat dari perilaku Orang dalam menikmati Objek Wisata Pantai Pasir Jambak dengan memperhatikan apa saja yang dilakukan pengunjung tersebut dan berapa lama pengunjung berada di wisata Pantai Pasir Jambak.

Peneliti melakukan analisis bersamaan dengan pengumpulan data. Setiap data yang diperoleh dikomparasikan untuk melihat keterkaitannya sesuai dengan tujuan penelitian. Untuk lebih rincinya:

a. Reduksi Data

Reduksi berlangsung terus – menerus selama penelitian berlangsung di lapangan.

b. Penyajian Data

Setelah penelitian berlangsung, dan menghasilkan sejumlah data, kemudian data

tersebut diedit lagi supaya penyajiannya lebih praktis, dan mudah diterima khalayak.

c. Menarik Kesimpulan (verifikasi)

Dalam menarik kesimpulan, dapat juga diverifikasi selama penelitian berlangsung.

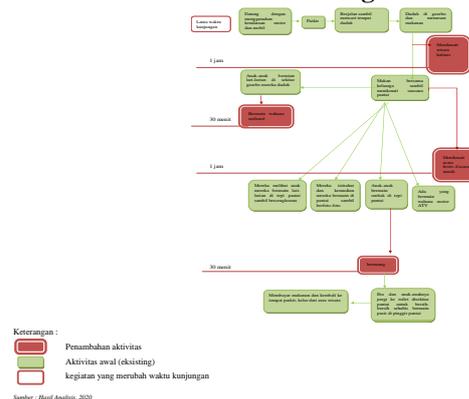
HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Pola Perilaku Kegiatan Pengunjung Berdasarkan Segmen Kedatangan

Analisis pola kegiatan ini untuk melihat alur kegiatan atau aktivitas dari pengunjung yang datang, kegiatan itu diawali dengan datang → kegiatan/aktivitas → pulang.

Aktivitas rencana dibuat berdasarkan hasil pengamatan/observasi di kawasan studi dan juga dari kegiatan eksisting yang dapat direkomendasikan untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan lama waktu kunjungan.

Gambar 1
Kesimpulan Alur Aktivitas Pengunjung Segmen Keluarga



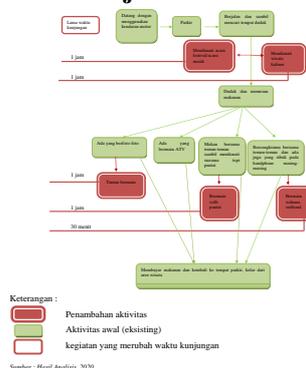
Dari aktivitas eksisting kesimpulan alur segmen keluarga dapat direkomendasikan beberapa perubahan aktivitas yaitu :

- ❖ Dari aktivitas anak-anak bermain ombak di tepi pantai dapat direkomendasikan aktivitas berenang untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan lama waktu kunjungan.
- ❖ Dari aktivitas duduk di gazebo dan makan bersama keluarga sambil menikmati pemandangan pantai dapat direkomendasikan aktivitas menikmati acara musik/acara festival dan menikmati wisata kuliner untuk

meningkatkan jumlah pengunjung dan lama waktu kunjungan.

- ❖ Dari aktivitas anak-anak bermain lari-larian di sekitar gazebo dapat direkomendasikan aktivitas bermain wahana outbond untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan lama waktu kunjungan

Gambar 2
Kesimpulan Alur Aktivitas Pengunjung Segmen Pelajar/Mahasiswa



Dari aktivitas eksisting kesimpulan alur segmen pelajar/mahasiswa dapat direkomendasikan beberapa perubahan aktivitas yaitu :

- ❖ Dari aktivitas berjalan sambil mencari tempat duduk dan memesan makanan dapat direkomendasikan aktivitas menikmati wisata kuliner dan menikmati acara musik/acara festival untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan lama waktu kunjungan.
- ❖ Dari aktivitas makan bersama teman sambil menikmati suasana tepi pantai dapat direkomendasikan aktivitas bermain voli pantai untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan lama waktu kunjungan.
- ❖ Dari aktivitas bercengkrama bersama teman-teman dapat direkomendasikan aktivitas bermain wahana outbond untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan lama waktu kunjungan.
- ❖ Dari aktivitas berfoto-foto dapat direkomendasikan aktivitas taman bermain untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan lama waktu kunjungan.

Hasil Analisis

Tabel 1
Hasil Analisis

No	Kejatan		Peluang pengembangan fasilitas
	Segmen Keluarga	Segmen Pelajar/Mahasiswa	
1	Menikmati wisata kuliner	Menikmati wisata kuliner	Tempat parkir
2	Menikmati acara festival/ acara musik	Menikmati acara festival/ acara musik	Tempat duduk • Tempat duduk rombongan • Tempat duduk pasangan
3	Bermain wahana outbond	Bermain wahana outbond	Tempat bermain anak-anak
4	Berenang	Taman bermain	Pedestrian way
5		Bermain voli pantai	

Sumber: Hasil Analisis, 2020

KESIMPULAN DAN SARAN

1) Pola Kegiatan

A. Segmen Keluarga

Pada segmen keluarga perubahan pola kegiatan yaitu menikmati wisata kuliner,

menikmati acara festival/acara musik, bermain wahana outbond dan berenang. Lama waktu kunjungan segmen keluarga yang awalnya hanya 1 – 3 jam setelah adanya perubahan pola kegiatan maka bisa menjadi 4 – 5 jam.

B. Segmen Pelajar/Mahasiswa

Pada segmen pelajar/mahasiswa perubahan pola kegiatan yaitu menikmati wisata kuliner, menikmati acara festival/acara musik, bermain voli pantai, bermain wahana outbond dan taman bermain. Lama waktu kunjungan segmen pelajar/mahasiswa yang awalnya hanya 1 – 2 jam setelah adanya perubahan pola kegiatan maka bisa menjadi 3 – 4 jam.

2) Peluang Pengembangan Fasilitas

Dari dua kelompok pola kegiatan kebutuhan fasilitasnya adalah ; tempat parkir, tempat duduk pengunjung, pedestrian way dan tempat makan/kios makanan.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Derizaldi, A. P., & ERA, T. (2020) KAJIAN PENGEMBANGAN ATRAKSI OBJEK WISATA PULAU BELIBIS DI KOTA SOLO BERDASARKAN PERSEPSI WISATAWAN (UNIVERSITAS BUNG HATTA).

[2] Fransiska, D. Y., Nur, H., & Wahyudi, W. W. (2018). STUDI PERILAKU WISATAWAN DI KAWASAN WISATA PANTAI BATU KALANG TARUSAN. Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Civil and Planning Engineering, Bung Hatta University, 2(3).

[3] Roswan, F. L., Eriawan, T., & Nur, H. (2016). PENATAAN PENYEDIAAN FASILITAS WISATA DI PANTAI MUARO LASAK KOTA PADANG. Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Civil and Planning Engineering, Bung Hatta University, 2(3).

[4] Septyan, W., TOMI, E., & ERA, T. (2020). PENGEMBANGAN ATRAKSI KAWASAN OBJEK WISATA PANTAI AIR MANIS KOTA PADANG, (UNIVERSITAS BUNG HATTA).

[5] Farhan. (2013). Aktivitas Makan dan Wisata Kuline. Diambil dari Perilaku Konsumsi Wisatawan Domestik Dalam Wisata Budaya di Kota Solo. Skripsi Sarjana. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

[6] Yoeti, Oka A. 1996, *Pengantar ilmu pariwisata*, Bandung : Angkasa, Jakarta.